



**CMA**

Consultores Asociados, S.L.

**MANCOMUNITAT D'INICIATIVES PER AL  
DESENVOLUPAMENT INTEGRAL DEL TERRITORI (MIDIT)**

---

**DIAGNÒSTIC DEL TERRITORI  
DAFO INTEGRAT**

---

**Maig 2009**

# DIAGNÒSTIC DEL TERRITORI DAFO INTEGRAT

## ÍNDIX

0.	INTRODUCCIÓ.....	2
1.	METODOLOGIA.....	3
2.	DAFO INTEGRAT .....	4
2.1.	DEBILITATS (Internes al territori) .....	4
2.2.	FORTALEZAS (Internes al territori).....	7
2.3.	AMENACES (Externes al territori) .....	9
2.4.	OPORTUNITATS (Externes al territori).....	10



## 0. INTRODUCCIÓ

La reflexió en la que s'emmarca l'elaboració del Pla Estratègic pel desenvolupament de la Mancomunitat d'Iniciatives per al Desenvolupament Integral del Territori (d'ara endavant MIDIT) i els municipis que la integren té com a horitzó temporal l'any 2020.

Des d'una perspectiva de Pla Estratègic els projectes que són impulsats per les administracions públiques i/o per una col·laboració públic-privada han d'estar al servei d'una visió estratègica de la MIDIT i dels municipis que la conformen, doncs han de ser consensuats entre els responsables polítics i els agents representatius del teixit social i econòmic. Les actuacions del Pla Estratègic hauran de ser articulades per a la seva implementació en els propers deu anys.

Per tal de definir la visió estratègica cal, prèviament, identificar les principals debilitats i fortaleces internes, així com les oportunitats i amenaces externes en els diferents àmbits socials i econòmics, que s'observin en la situació actual de cada municipi, i de la MIDIT en el seu conjunt.

Un diagnòstic dirigit a posar les bases del futur Pla Estratègic ha de ser exhaustiu per tots i cadascun dels aspectes socials i econòmics dels municipis, sinó que ha de determinar aquells aspectes nuclears, és a dir, aquells aspectes bàsics en els quals haurà que centrar l'atenció per tal d'establir les claus del futur.

Per tant, el diagnòstic serà sintètic. Per a aital diagnòstic s'han utilitzat, d'una banda, diferents estudis i informes ja existents i, d'altra banda, s'han fet entrevistes com a instrument principal de diagnosi. En l'annex s'hi ha inclòs la relació de persones entrevistades, les opinions de les quals han estat claus en l'elaboració de la diagnosi i d'aquest informe en particular.

El diagnòstic global es compon de cinc preinformes :

- L'activitat econòmica: el mercat laboral i el teixit empresarial
- L'activitat econòmica: la indústria energètica i la no energètica
- El comerç i els serveis
- DAFO de cadascun dels municipis que integren la MIDIT
- DAFO global de la mancomunitat

El present informe desenvolupa el preinforme: DAFO Integrat.



# 1. METODOLOGIA

L'elaboració del DAFO integrat de la MIDIT s'ha obtingut d'analitzar, contrastar i sintetitzar aquells aspectes comuns que tenen un reflex majoritari, al territori que componen els municipis de Vandellòs – L'Hospitalet de l'Infant, Pratdip i Tivissa, i per tant, poden ser “modulats” en funció de l'influència d'un aspecte determinat a cadascun dels municipis.

En conseqüència, l'elaboració d'aquest informe se nodreix dels treballs realitzats en el Pre-informe DAFO de cadascun dels municipis que integren la MIDIT.

Per tant, les eines metodològiques utilitzades han estat, las ja citades en els anteriors Pre-informes, es a dir, l'anàlisi documental i les entrevistes en profunditat.

Posteriorment, s'ha realitzat un tasca d'anàlisi adreçada a extreure aquells aspectes que permetin identificar oportunitats de caràcter col·lectiu per tot el territori.



## 2. DAFO INTEGRAT

### 2.1. DEBILITATS (Internes al territori)

#### 1. Població envellida, encara que amb diferents intensitats segons els municipis que integren la MIDIT, degut a:

Taxes d'envelliment de la població molt superiors en els municipis de Pratsdip i Tivissa que en el nucli de població de L'Hospitalet de l'Infant, a la vegada que taxes de joventut molt superiors en aquest últim nucli de població, que en els altres dos.

Envelliment de la població						
	Vandellòs i l'hospitalet de l'Infant		Pratsdip		Tivissa	
	2000	2008	2000	2008	2000	2008
Taxa d'envelliment	19,1	14,7	28,6	27,1	27,7	24,9
Taxa de joventut	21,4	19,9	14,9	13,3	17,3	15,4
INE						

Emigració de joves:

- i. Per raons de treball : No sempre es troben les oportunitats de treball en el propi territori. Aquest fet es molt significatiu tant a Tivissa com a Pratsdip.
- ii. Per raons d'habitatge: El preu de l'habitatge ha estat una variable que ha incidit desfavorablement per fixar població jove a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. A Tivissa i a Pratsdip la manca d'habitatge, a preus assequibles o de lloguer, privats i/o HPO, son possiblement causes d'una manca fixació de població jove.
- iii. Valoració "incorrecte" de la mobilitat, doncs si el lloc de treball, està a més de 30 minuts de l'habitatge, en un trajecte, no es vol residir amb aquest cost de temps.

#### 2. L'immigració te relacions insuficients amb autòctons.

##### Immigració extracomunitària

- **L'escola (infants):** les relacions entre pares entorn a l'escola dels fills, es un escenari suficient per iniciar i/o consolidar una major relació les mares i menys pels pares, amb els autòctons, només s'afavoreix amb els propis infants.
- **Les activitats extraescolars:** les "despeses econòmiques" de les activitats extraescolars, tot i que pels autòctons siguin mínimes pels pares dels infants son elevades. A tall d'exemple: la despesa d'un € pel transport esportiu d'un dia no lectiu es valorat per una família magrebí com un alt cost, ja que amb aquest import es pot alimentar un adult, un dia en el seu lloc d'origen.



### 3. L' immigració es "transparent" pels autòctons, però existeix i es podria incrementar.

- L' immigració es multiplica per dos i més de dos, en els tres municipis en el període 2000 – 2007.
- La presència de població extracomunitària es creixent. L'any 2007, el 32% dels immigrants que es localitzen a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, son no comunitaris; percentatges que representen el 29 i el 13% per Tivissa i Pratdip respectivament.
- L'emigració se realitza fonamentalment a altres zones de Catalunya.
- Població multicultural

Any 2007	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	Pratdip	Tivissa	Tarragona	Cataluña
%Població estrangera / Població Total	14	33	10	15	14

### 4. Manca de consciència de l'industria turística de si mateixa, per:

- No s'actua com una xarxa associada d'empreses turístiques.
- Existeix una manca de propostes i/o projectes integrals adreçats a les administracions públiques, i es limiten a transmetre actuacions, "problemes" i/o reivindicacions concretes.
- Tenir cultura de reivindicació.
- Insuficient autoconfiança en el sector i per tant manca invertir (comerç, serveis, allotjament).
- Infravalorar la demanda dels bens de naturalesa (interior) que disposa el territori.
- El client de mar té demanda de complementarietat de la seva oferta, i l'oferta muntanya no està organitzada.

### 5. Comerç sense una modernització e insuficient orientació al client

- Oferta comercial bàsica i no diversificada.
- Manca de competència en el comerç.
- La població té assumit que les compres que no bàsiques se realitzen fora del municipi.

### 6. Actituds individualistes de l'empresariat



- En el polígon de las Tapias I no se ha pogut constituir la Associació d'empreses del Polígon, tot i que es necessari i que han hagut alguns problemes amb la seguretat.
- Els establiments de comerç i empreses de serveis, no estan associades i les que s'han associat - Vandellòs i L'Hospitalet de l'Infant - encara que no participen activament.
- Les relacions que tenen amb els equips de govern municipal tendeixen a ser individualistes i no col·lectives.
- Els productors agraris no s'uneixen per comercialitzar conjuntament els productes de qualitat.

**7. Deficiències en algunes xarxes bàsiques (aigua, electricitat, clavegueram,...) a alguns "nuclis singulars" dels municipis Tivissa i Pratsdip**



## 2.2. FORTALEZAS (Internes al territori)

### 1. Localització industrial energètica ideslocalitzable amb indústria auxiliar permanent.

- Especialització sectorial del territori.
- Treball estable amb salaris superiors, en relació a d'altres sectors.
- Generar una oferta de serveis públics de qualitat.
- Desenvolupar una oferta d'indústria i serveis auxiliars.
- Un atur relativament baix en relació a d'altres indrets propers.

### 2. Demanda puntual però regular de restauració ( per “parades” i/o recarges”) i allotjament.

Les empreses energètiques generen una demanda puntual (uns 40-45 dies) i regular (període de temps: cada 12 – 18 mesos) de treball, que a la vegada genera una demanda dels sectors de restauració i allotjament que mitiga l'estacionalitat del turisme de la zona.

### 3. Sol industrial ampliable i amb dos vivers.

- Polígon Les Tàpies I, primera iniciativa conjunta dels tres municipis que integren la MIDIT, amb quasi totes les parcel·les venudes. Bons serveis de suport a les empreses, des de els serveis d'infraestructures bàsiques (accessibilitat, carrers, aigua, comunicació amb les principals xarxes viaries, telefonia, ADSL, restaurant)
- Nou polígon, Las Tàpies II, aprovat per la seva construcció per l'INCASOL, amb localització continua amb las Tàpies I.
- Viver d'empreses convencional i viver tecnològic, inaugurat recentment per empreses de base tecnològica.

### 4. Bens naturals de litoral e interior.

Mar i platja transformats en producte turístic; naturalesa i muntanya amb potencialitat, encara que no han estat transformats amb producte turístic.

### 5. L'acció pública municipal es majoritàriament institucional.

Els equips municipals de govern i d'oposició, a Vandellòs i L'Hospitalet de l'Infant i a Pratdip, tenen molt delimitat el que son qüestions municipals institucionals i el que son els àmbits de d'actuació quotidiana, el que comporta que les institucions no tenen un bloqueig en els assumptes cabdals, excepte a Tivissa, actualment.





**6. Disponibilitat de terrenys i experiència amb matèria prima de qualitat per productes d'indústria agroalimentària.**

L'avellana, l'ametlla, les olives i el vi de qualitat, possibiliten que puguin haver iniciatives emprenedores de igual forma dels ja s'han vinculat amb el turisme (Vi i Tivissa).

**7. Oferta pública de serveis públics amb màxima accessibilitat i de qualitat.**

- Des de una perspectiva integral del territori, la MIDIT per mitjà d'IDETSA, disposa de serveis dirigits a la diversificació econòmica del territori i el servei d'ajut a domicili per a persones amb situació de dependència. El suport a l'emprenedurisme ja obté resultats com suport a la creació de 61 empreses amb generació de 104 llocs de treball, 2 milions d'inversió. IDETSA té segell d'entitat certificadora.
- Els tres municipis disposen d'una oferta pública adequada de serveis d'educació, salut i esports, tant a les localitats com a localitats properes.

**8. Oferta de serveis privats a les localitats i/o municipis propers i accessibles.**

- Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant té una variada oferta de serveis, tant a les empreses com a les persones, prestats per micro i petites empreses. Tivissa y Pradip, tenen una oferta de serveis mes restringida, al ser municipis més petits.
- Els tres municipis estan a poca distancia en temps (Mora La Nova, Mora d'Ebre, Cambrils, Reus, Tarragona), amb una amplia oferta de serveis privats i públics.



### 2.3. AMENACES (Externes al territori)

1. Els centres decisoris de les inversions que poden generar llocs de treball, estan molt allunyats del territori, el que implica poder ignorar les repercussions socials de les seves decisions.
  - La continuïtat de la principal font de treball (C.N. i la seva indústria auxiliar) dependrà de la decisió governamental sobre la política energètica que s'adopti pel país, i de les empreses/centres financeres/inversores.
  - Empreses serveis socials/residència amb dificultats actuals e incerteses a mig termini.
  - Els Centres decisors externs al territori: qüestions destacades:
    - i. Estan allunyats (Enol (Endesa), Iberdrola, Enresa, ...) .
    - ii. Els convenis amb URV – Enresa, ignoren el “territori mare” de la “ matèria prima” per la seva localització de seu central, o d'activitats
2. El turisme residencial, possiblement pot ser afectat per la recessió econòmica i poden haver canvis a la perspectiva de passar a ser resident durant 4-6 mesos l'any.
  - Possible canvi d'hàbits dels autòctons i turistes de disposar de segons residència.
3. Disminució ingressos públics i tenir que deixar de prestar els nivells de serveis públics actuals amb les actuals característiques econòmiques i d'organització.
4. Determinació de les administracions públiques supralocals d'actuar amb una certa discriminació amb el territori (dilació i/o manca de negociació amb els tres municipis).
5. Diversos Ministeris de l'Estat, i/o Departaments de la Generalitat, dilaten abordar actuacions al territori i/o no negocien certes qüestions ( Des de l'INCASOL, a Enresa ( Mº Fomento), a prospeccions de terrenys per parc eòlic,.....)
6. Manca de pla d'urbanisme per disposar de sol d'habitatge estratègic (Tivissa).
7. Manca d'inversió per construcció d'habitatges (Pratdip), tot i quasi tenir aprovat el POUM.



## 2.4. OPORTUNITATS (Externes al territori)

1. **Consolidació de territori per l'indústria energètica (investigació, formació, nova central, altres energies renovables), com a opció estratègica per la seva especialització.**

L'especialització territorial d'un territori, possibilita considerar-lo que es un districte industrial (cluster), es a dir es un conjunt d'empreses, agents, i organitzacions que estan geogràficament properes i que incideixen entre elles per la prestació de productes / serveis.

2. **Diversificació econòmica del territori amb les iniciatives dels nous emprenedors, nous serveis,...**
3. **Existeix un sector en procés de consolidació – indústria turística – que es podria desestacionalitzar per l'ampliació del temps de residència d'una part dels actuals turistes residencials al optar de ser residents una part de l'any.**
4. **Aquest procés de transformació de client conjuntural a client resident, serà de tipus incrementalista, generarà noves demandes i les existents tindran major demanda.**
5. **Transformació del “be natural” de muntanya amb producte turístic pel client del litoral i/o turisme residencial.**
6. **Les característiques de la demanda del client turístic de mar i sol, estan en procés de canvi, al requerir mes i millors ofertes de punts o productes, i un d'ells, es la complementarietat amb productes de visita de naturalesa, oci, cultura,...**
7. **Fixació de la població.**

Si es generes habitatge per a joves i serveis complementaris per la vida quotidiana, i si es tingués una localització del lloc de treball no allunyat, permetria estroncar una emigració de joves a d'altres indrets, doncs el territori seria una opció a considerar per joves autòctons i d'altres indrets, ja que existirian les condicions per viure i treballar en el mateix territori.