

CLUB DE PRODUCTE TERRES DE MESTRAL

Què es un Club de Producte

- Un conjunt de serveis turístics organitzats
- Una garantia pel turista dels serveis prestats pel club
- Una xarxa d'empresaris turístics que proveeixen d'aquest serveis
- Un mètode per planificar, organitzar i estructurar els serveis i desenvolupar amb èxit un producte turístic

És una aliança estratègica entre el sector públic i el sector turístic privat del territori, mitjançant l'esforç comú, la creació i la gestió d'un producte turístic sostenible

Objectius del Club de Producte

- Integrar en un mateix projecte diferents serveis i productes turístics
- Formar als proveïdors dels serveis turístics per tal de promocionar una experiència única
- Presentar al mercat un producte garantit i singular
- Ser la base per fer promoció especialitzada del territori
- Millorar els resultats comercials, la competitivitat, desestacionalitzar i internacionalitzar la destinació
- Contribuir al desenvolupament territorial sostenible

Estructura

- MIDIT, ens gestor
 - Actua com interlocutor
 - Presta assistència a les empreses adherides
 - Vetlla pel compliment dels requisits d'adhesió
 - Promociona el producte turístic enter la demanda segmentada
 - Dona eines d'ajuda a la comercialització de la experiència
 - Ofereix als components del club: formació, assistència tècnica, intercanvi, promoció conjunta i especialitzada,...
- Empreses adherides i destinacions
 - Prepara els seus serveis per proporcionar experiències
 - Coopera entre les empreses adherides
 - Col·labora amb el ens gestor i en la estratègia

Requisits per adherir-se

- Entregar la fitxa d'adhesió a la MIDIT, complimentada, signada i amb tota la documentació
- Comprometre's a complir els compromisos com a participant del club
- Tenir l'activitat turística o prestar serveis turístics al territori de la MIDIT
- Ser acceptat com a membre del Club de producte per l'ens gestor

Compromisos per part de la MIDIT

- Coordinar i liderar el Club de producte
- Elaborar, participar i cofinançar, si s'escau, les eines de promoció
- Vetllar per les relacions de col·laboració entre empreses participants
- Donar suport en formació i estratègies conjuntes i/o individuals
- Seguiment i avaluació del club i dels resultats
- Contribuir al desenvolupament territorial sostenible

Compromisos dels membres

- Participar activament en la formació i en les reunions de treball del Club de producte
- Participar activament en las reunions així com aportar idees i propostes
- Participar activament i de forma conjunta en la definició de les actuacions a portar a terme
- Participar i cofinançar, si s'escau, les eines de promoció
- Tenir l'espai propi del web de Terres de Mestral actualitzada, amb la informació detallada i traduïda
- Tenir present el logotip de Terres de Mestral i del productes turístics de Terres de Mestral en que participen, a les seves webs, materials,...
- Contribuir al desenvolupament territorial sostenible