

Jornades Tècniques MIDIT



Trencant tònics....

És la cultura deficitària per definició?

Un equipament cultural pot esdevenir:

Autosostenible: des de l'atractivitat, la promoció i la gestió proactiva.

Motor territorial: des de la integració en una estratègia de promoció turística.

És fonamental que el centre o museu sigui l'element pivotant de ***l'estratègia de promoció***, ja que:

- pot redefinir una nova imatge del municipi o comarca
- ha de crear un atractiu permanent i que ens ha de posicionar en el territori
- ha de definir els atributs que ens fan singulars

Per al seu èxit és clau ***la sinèrgia*** entre tots els agents públics i privats (hosteleria, hotels, comerç...).

D'aquesta sinèrgia en sortirà la configuració d'un bon producte: un paquet turístic que respondrà de manera eficaç a les necessitats dels nostres públics.

Iniciatives del ***sector públic***

El seu objectiu és generar atractiu en una zona o territori

Han de néixer i ser dissenyades com una inversió (que no una despesa)

Han d'acabar revertint en un benefici per al sector privat

 Carrer del Balç
Un viatge en el temps
a la Manresa medieval





**MUSEU DE LES
MINES DE
BELLMUNT
DEL PRIORAT**

MUSEU DE LA CIÈNCIA
I DE LA TÈCNICA DE CATALUNYA



Iniciatives del ***sector privat***

Potencien la marca de la institució o empresa que les promou

Poden acabar sent un benefici en l'àmbit públic

Cx Món Natura Delta de l'Ebre





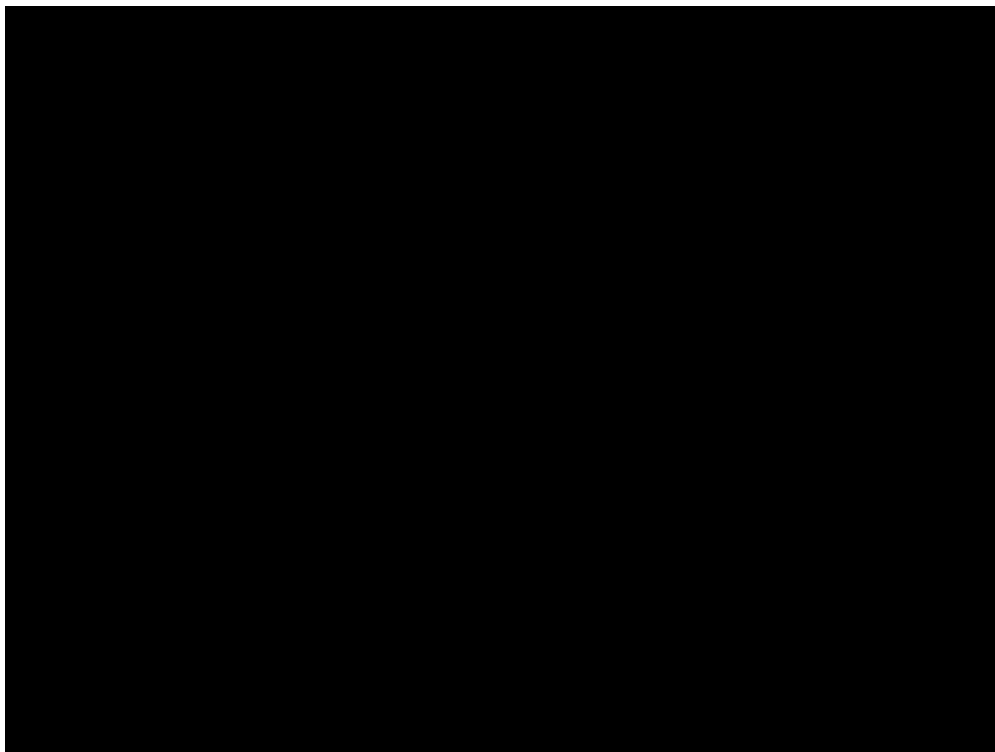
MÓN
ST
BENET



TR/NSVERS/L
PRODUCCIÓ I GESTIÓ CULTURAL



MÓN
ST
BENET



TR/NSVERS/L
PRODUCCIÓ I GESTIÓ CULTURAL



MÓN
ST
BENET



TR/NSVERS/L
PRODUCCIÓ I GESTIÓ CULTURAL