

# És normal voler un país normal.

**COMUNICACIÓ—LLENGUA—DISSENY**

**tastets**  
comunicatius

660 92 82 43  
678 60 56 80

30 de Gener de 2014

# reusdigital.cat

[facebook](#)

[twitter](#)

**PUBLICITAT CONTACTE**  
**QUI SOM HEMEROTECA**

[Portada](#) [Reus](#) [El Camp](#) [Catalunya](#) [Economia](#) [Opinió](#) [Esports](#) [Tendències](#) [Agenda](#) [Serveis](#) [Digues la teva](#) [Multimèdia](#) [Enquestes](#)

[Portada](#) > [La MIDIT treballa per la valorització gastronòmica de Vandellòs i l'Hospitalet, Tivissa i Pratdip](#)

[Compartir a Facebook](#) | [Compartir a Twitter](#) | [Compartir a Google+](#)

[Imprimeix](#) | [Recomana](#)

## La MIDIT treballa per la valorització gastronòmica de Vandellòs i l'Hospitalet, Tivissa i Pratdip

Amb l'objectiu d'atraure un nou flux visitants

29 de Gener de 2014, per **Redacció**

**La mancomunitat que aplega els municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip (MIDIT) va assistir, aquest passat dilluns 27 de gener, a la presentació del projecte de valorització gastronòmica del territori de la MIDIT realitzat per la Fundació Alicia. A la presentació, que es va realitzar a la seu de la Fundació a Sant Fruitós del Bages, hi van participar un total de 37 persones provinents del sector públic i privat del territori (representants polítics, empreses del sector de la restauració, establiments d'allotjament, productors i elaboradors agroalimentaris, etc.).**

Aquest projecte pretén fer un anàlisi del territori per tal de generar noves idees i propostes al voltant de la gastronomia i la producció agroalimentària, amb l'objectiu d'atraure un nou flux de visitants.

Algunes de les conclusions més destacades de la presentació van ser les propostes de la Fundació Alicia per a la dinamització econòmica del territori, tant pel que fa a la comercialització de productes alimentaris com en l'àmbit gastronòmic, així com una nova aposta comunicativa. Així mateix, també es va proposar editar un llibre de cuina de la MIDIT que contingui un receptari tradicional amb noves variacions de la clotxa com a icona gastronòmica.

El següent pas és enviar les conclusions extretes a tots els agents implicats de la zona per tal de poder continuar treballant i estudiar la seva implantació en el territori de la MIDIT.

La Fundació Alicia és un centre dedicat a la innovació tecnològica a la cuina, la millora dels hàbits alimentaris i la valoració del patrimoni agroalimentari. Aquesta és una de les actuacions incloses en el projecte "Competitivitat i diversificació econòmica al territori de la MIDIT" de l'any 2013, finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i el Fons Social Europeu (FSE).



Accions conjuntes de potenciació gastronòmica

Cedida

Escriviu el vostre comentari [Regles de participació](#)

### BUTLLETÍ DE NOTÍCIES

Deixa'ns el teu correu electrònic per subscriure't