

# LA CLOTXA SERÀ LA ICONA DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT, TIVISSA I PRATDIP

Així ho preveu el "Projecte de valorització gastronòmica del territori de la MIDIT", realitzat per la Fundació Alcía

La clotxa es convertirà en la icona gastronòmica del territori de la MIDIT, la mancomunitat que aplega els municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip. Aquesta decisió és fruit del treball encomanat a la Fundació Alcía per posar en valor la gastronomia d'aquest territori.

Durant aquests dies, dos representants de la Fundació han presentat el projecte, el Receptari Tradicional que s'editarà enguany i les variacions de la clotxa de la zona, als municipis de la mancomunitat.

Tant la MIDIT com la Fundació Alcía consideren que cal identificar el territori amb una icona gastronòmica, "perquè tot i que el territori pugui gaudir de molts i diversos productes com a propis, la simplificació del conjunt i la generació d'un sol producte, com a representant del territori, pot gaudir d'una força comunicativa molt major, més fàcil d'explicar i molt més efectiva".

La idea és "cridar l'atenció del visitant, perquè un cop es desplaça al territori, mogut per la curiositat que li generi aquest producte icònic, es trobi amb la resta de valors i productes del mateix que omplien el seu coneixement i la seva estada", segons argumenten.

Pel que fa als motius que han dut a escollir la clotxa com a icona, s'al·ludeix a "l'autenticitat rural lligada a les tradicions del territori"; "la salut" (la clotxa és un producte saludable



que inclou ingredients presents a la dieta mediterrània, com ara pa, oli, verdures i peix blau); i a "la història".

Altres arguments són "la força gràfica de la seva forma, l'adaptabilitat del seu format i la seva singularitat quant a l'elaboració" (tot i que no és un producte singular del territori de la MIDIT ja que és present en territoris contigus, la seva singularitat a nivell de les terres del sud de Catalunya i el fet que cap altre territori n'hagi fet bandera de forma exclusiva amb anterioritat, permet a aquesta

elaboració gaudir de trajectòria, recorregut gastronòmic i potencial turístic).

El projecte de valorització gastronòmica del territori de la MIDIT inclou també propostes de comercialització de productes elaborats amb els ingredients emblemàtics de la zona (fruits secs, oli, garrofa, fruita dolça, etc.) i una nova aposta comunicativa. ■



MIDIT 2020



@MIDIT2020

## EMPRENEDORS

SAE: 977 820 820

"La Cowmunitat és un espai de treball fantàstic"

Des del passat més de gener, Ricardo Chiabrandó té la seva oficina a "La Cowmunitat", l'espai de treball existent al Viver Tecnològic, que des de l'any passat l'empresa municipal IDETSA posa a disposició de tots aquells que necessiten un local i només volen o poden pagar per aquest un preu de lloguer molt assequible.

Des d'aquest espai, exerceix les seves funcions com a assessor tècnic de la província de Tarragona de l'empresa multinacional japonesa SMC, que és el major fabricant mundial de components per automatització industrial en el seu sector.

Abans treballava a casa seva, a Miami Platja, però fa uns mesos l'empresa va canviar el seu sistema operatiu i es va veure obligat a treballar sempre en xarxa. No tenia línia fixa d'Internet i un amic que està instal·lat al Viver li va parlar de la Cowmunitat, on s'ofereix una connexió a Internet estable i altres serveis com escàner, fotocopiadora, impressora, wifi i sala de reunions. Per tot plegat, s'hi va traslladar.

"Hi tinc accés les 24h de tots els dies de la setmana. Aquest espai és fantàstic



perquè permet aquesta flexibilitat d'horaris, disposa de serveis com ara una màquina de cafè que fa que et sentis com a casa i sempre està net", afirma. Per a ell, però, el benefici més gran de treballar en aquest lloc, pel qual només es paga 40 o 60 euros de lloguer en funció de si s'utilitza a temps parcial o total, és de tipus personal, perquè li permet "desconnectar" de la feina quan marxa a casa i separar la vida laboral de la familiar.