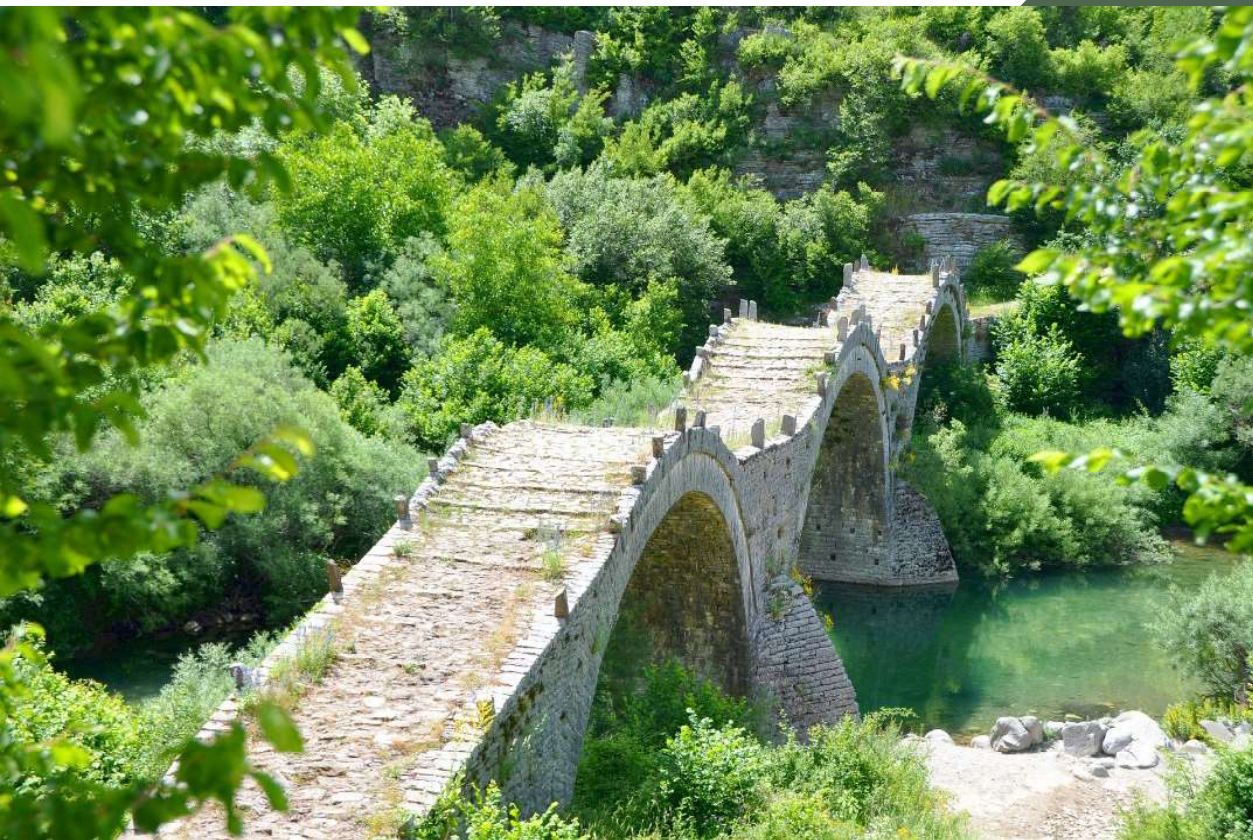


Cap a un compromís nacional per a un turisme responsable



Hospitalet de l'Infant, 05/11/2021



Per què?

**“Aportar benestar
a la comunitat
a través dels
valors de viatjar”**



Per què?

Un PROPÒSIT que conté tres idees força

- ▲ **BENESTAR**
- ▲ **COMUNITAT**
- ▲ **VALORS DE VIATJAR**





BENESTAR



Benestar entès molt més enllà de la prosperitat econòmica.

Contempla la sostenibilitat ambiental, social i cultural, així com **l'enfortiment de l'orgull i el sentit de pertinença per part de la ciutadania.**



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**



COMUNITAT



Comunitat contempla el visitant, el teixit productiu de la indústria turística, el resident, els agents socials, els actius culturals i naturals i els agents que els gestionen, l'acadèmia...



VALORS DE VIATJAR



L'economia del visitant (que no només contempla motivacions de lleure, sinó també per negoci, estudi...) i **els valors que porta intrínsecs el viatge: pau, diàleg, intercanvi, obertura, convivència, tolerància, respecte, progrés...**

Com?



1. PLANIFICANT

- Nous **Plans de Turisme**. Definició de les estratègies de model i de màrqueting 2023-2027.
- Nou Sistema d'Intel·ligència Turística.
- Foment d'un model turístic transformador, regeneratiu i circular.



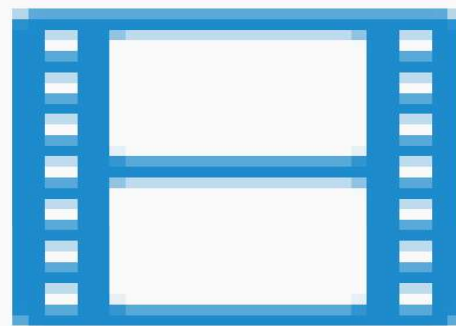
2. REGULANT

- Nova **Llei del Turisme** de Catalunya.
- Adaptació del marc regulador al nou model turístic sostenible i competitiu.
- Integrant la doble transició: digital i sostenible.



3. COMUNICANT

- Nova **estratègia de màrqueting turístic** al servei de la transformació del model.
- Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya.
- Pla d'Innovació. Projecte 4P's per a la digitalització del màrqueting turístic.



Un compromís transversal que impliqui tots els agents vinculats.



- | | |
|----|---|
| 01 | Empresaris del sector. |
| 02 | Administracions turístiques a tots els nivells. |
| 03 | Treballadors. |
| 04 | Residents. |
| 05 | Sector Cultural. |
| 06 | Gestors del territori. |
| 07 | Indústries connectades. |
| 08 | Altres departaments de la Generalitat. |
| 09 | Acadèmia. |
| 10 | Agents Socials. |
| 11 | Partits Polítics. |



Què?

Els signants es comprometen a:

Integrar

En una **taula unitària dels agents directes del sector** que garanteixi una **aplicació eficient de les polítiques** que han de permetre conduir la **transformació del model vers la digitalització i la sostenibilitat**.

Implicar

Per part dels **agents indirectes vinculats a l'activitat turística**, que han d'esdevenir **vectors de transformació del turisme des dels seus respectius àmbits** : gestors culturals, gestors del patrimoni natural, gestors de les infraestructures, acadèmia, agents socials...

Coordinar

Totes aquelles polítiques que, sense ser directament turístiques, tinguin una derivada turística seran coordinades amb **el lideratge de la Generalitat a partir de la Comissió Interdepartamental de Turisme**.

Quan? En el termini de 8 mesos (31/05/2022), el Compromís Nacional signat i, a partir d'aquí :

- Plans de Turisme 2023-2027. *Redactats el 31/03/2023*
- Comissió Interdepartamental de Turisme. *Convocada abans de 31/10/2022*
- Nou Sistema d'Intel·ligència Turística. *Operatiu el 31/12/2022*
- Sistema Integrat de Màrqueting Turístic. *Desplegat el 31/12/2022*
- Llei del Turisme. *Aprovada el 31/03/2023*
- Projecte 4P's per a la digitalització del màrqueting turístic. *Desplegat totalment el 31/12/2023*





Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**

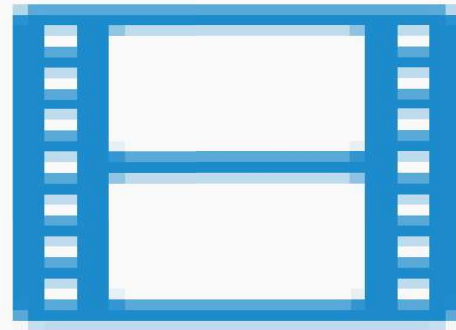


Per a què?

**Per a aconseguir un
millor territori per a
viure-hi i una millor
destinació per a visitar.**

(Declaració de Barcelona – Abril 2018)





Moltes gràcies!