

TURISME
GARROTXA



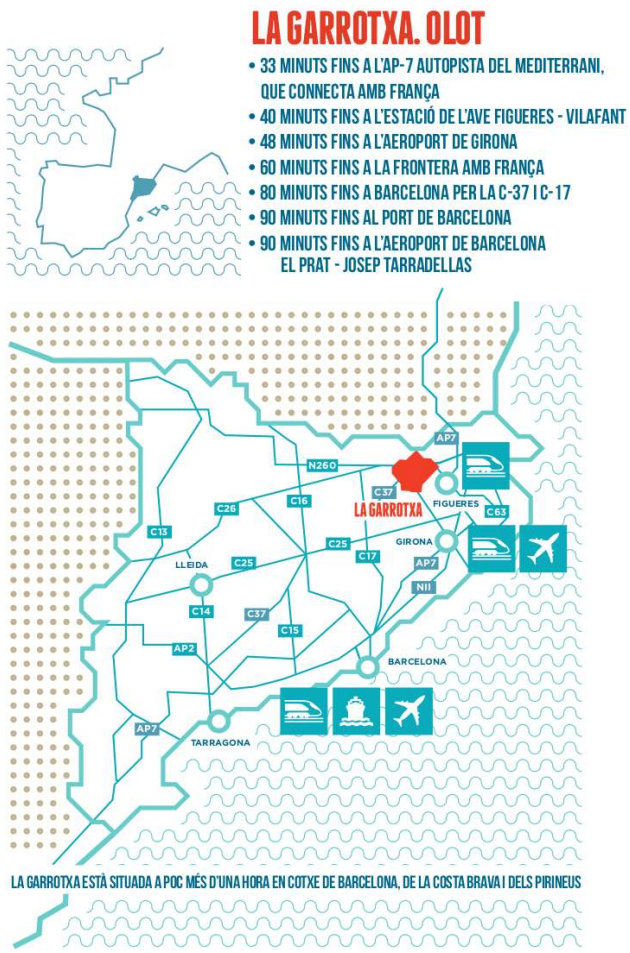
Turisme Garrotxa, una experiència de col·laboració públic-privada per al desenvolupament d'un turisme sostenible a la Garrotxa



1. Dades del sector turístic de la Garrotxa

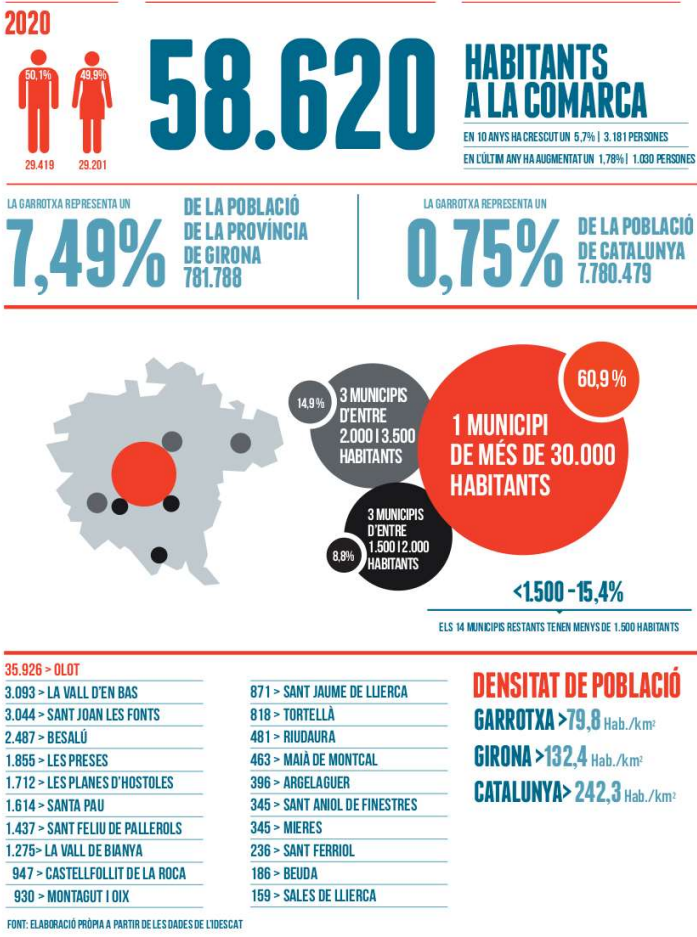
SITUACIÓ

>08



>01.1 POBLACIÓ

>10



1.1. La Garrotxa en xifres. Situació.



1.2. La Garrotxa en xifres. Sector turístic. Oferta.

COMPOSICIÓ DE LA DEMANDA

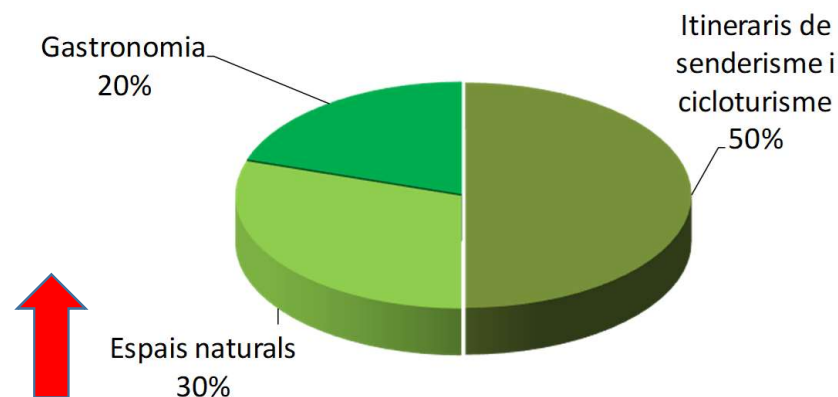
2019



2020



INTERESSOS DELS VISITANTS



1.3 La Garrotxa. Sector turístic. Demanda.



137.242€

**TAXA TURÍSTICA
2019**

1.4. La Garrotxa en xifres. Sector turístic.
Impacte econòmic.



2. El model turístic de la Garrotxa.

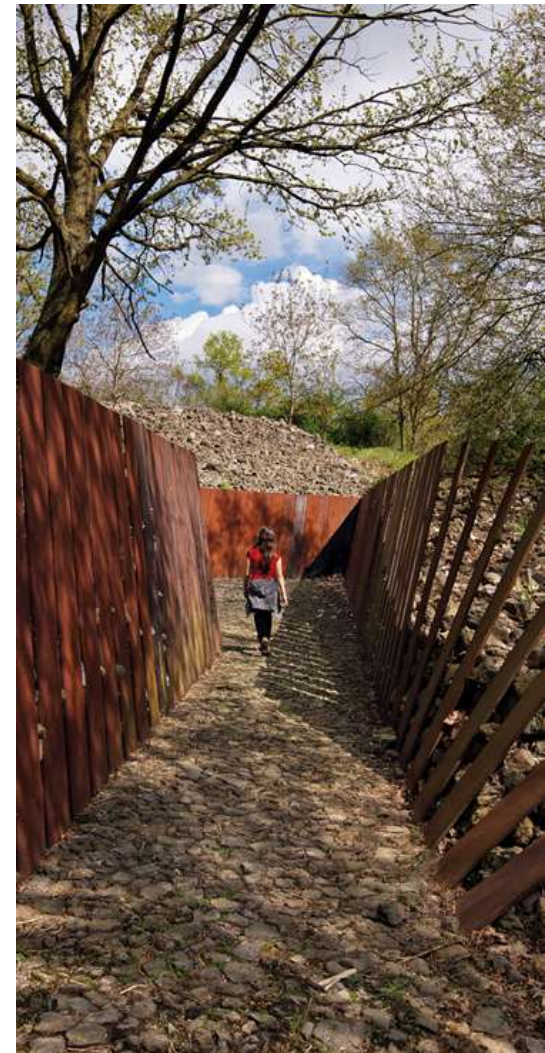
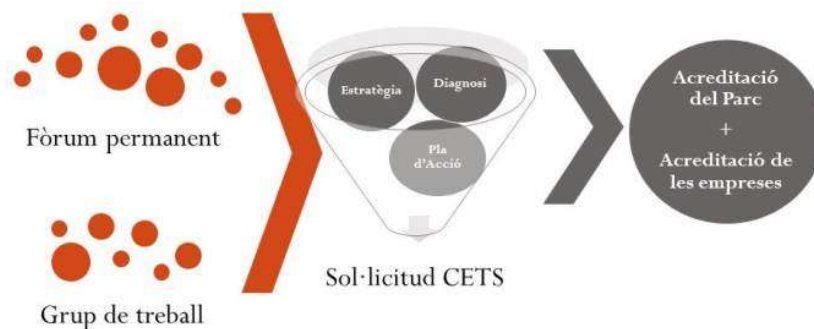
Missió: Fer de la Garrotxa una destinació de turisme sostenible i per a tothom

Metodologia: La Carta Europea de Turisme Sostenible

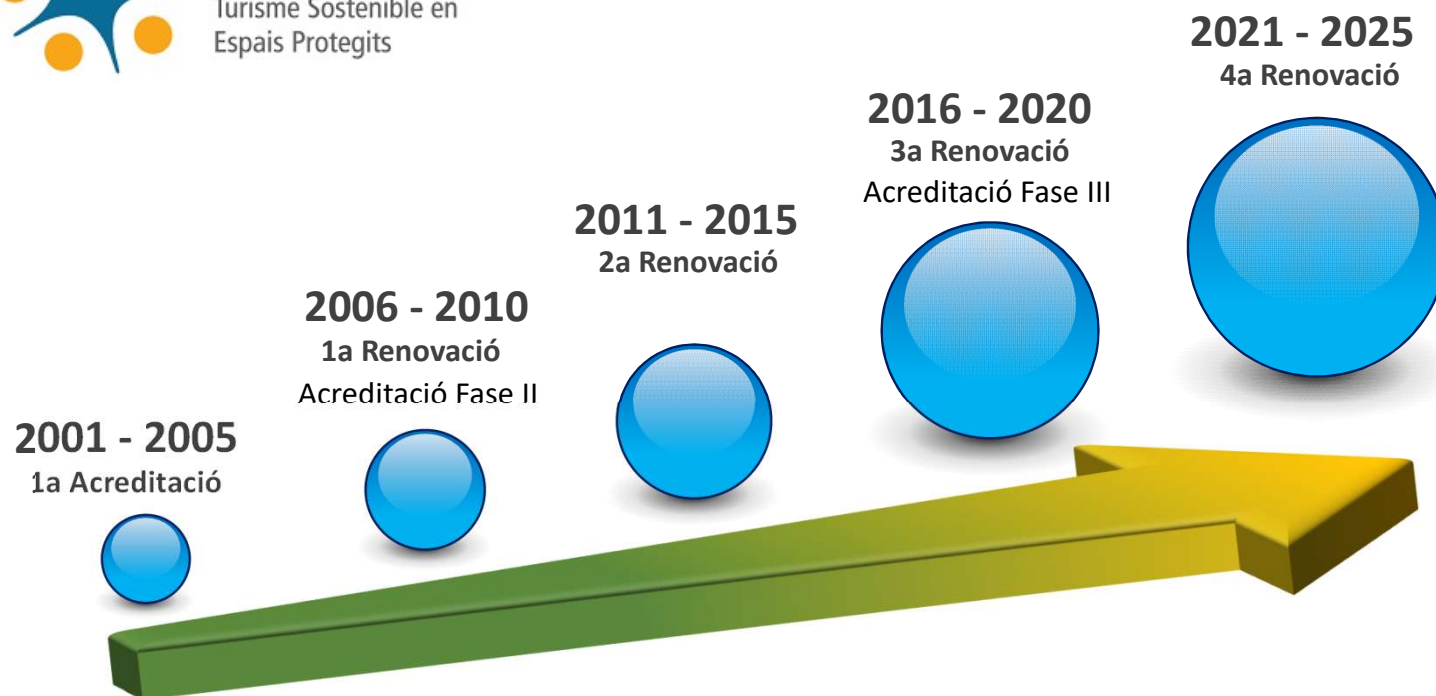
Fase 1: acreditar el **territori**

Fase 2: acreditar **empreses turístiques**

Fase 3: acreditar **AAVV**



2.1 La Carta Europea de Turisme Sostenible.



2.2. La Carta Europea de Turisme Sostenible.



24 entitats a
la comissió tècnica



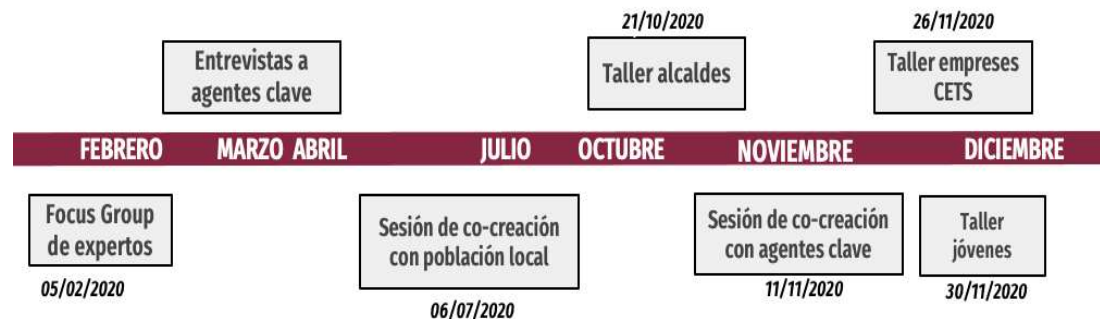
34 membres a
la comissió tècnica



7 membres al GIR

Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
Consorti de l'Alta Garrotxa
Turisme Garrotxa
Associació Hostalatge de la Garrotxa
ADRINOC (grup Leader)
Consell Comarcal de la Garrotxa
Departament d'Empresa i Coneixement
Ajuntament d'Olot: DinàmiG
Ajuntament de Besalú
Ajuntament de Sant Joan Les Fonts
Ajuntament de la Vall d'en Bas
Ajuntament de Santa Pau
Ajuntament de Sant Feliu Pallerols
Ajuntament de la Vall de Bianya
Fundació d'Estudis Superiors, FES
Patronat Turisme Costa Brava Pirineu de Girona
Observatori del Paisatge
Centre per a la Sostenibilitat Territorial
Representant CETS Fase II –empreses turístiques adherides-
Representant CETS Fase III –agències de viatge adherides-
Empresa concessionària CIF PNZVG
Ajuntament d'Olot: ICO
Ajuntament d'Olot: Museus
Ajuntament d'Olot: Espai Cràter

2.3. La Carta Europea de Turisme Sostenible.
Estratègia 2021-2025. Comissió tècnica.



QUADRE RESUM DELS PRINCIPAL INDICADORS DEL PROCÉS	
Agents membres de la CT	34
Agents membres del GIR	7
Nombre de sessions de treball CT i GIR	13
Nombre d'agents entrevistats	38
Nombre de sessions i tallers participatius	8
Nombre total de participants en el procés	232
Sectors implicats	- Experts en turisme i desenvolupament local. - Agents clau de la comarca de diversos sectors econòmics i socials. - Població local - Joves - Empreses acreditades amb la CETS - Polítics

2.4. La Carta Europea de Turisme Sostenible. Estratègia 2021-2025. Procés participatiu.



2.5. La Carta Europea de Turisme Sostenible. Estratègia 2021-2025.

8 OBJECTIUS TRANSFORMADORS

- Arribar a un model de governança de la CETS integrador i vertebrador.
- Posicionar la CETS com a element aglutinador i identitari del turisme sostenible.
- La mobilitat com a part de l'experiència de la visita.
- Recuperar i potenciar el valor de l'experiència al territori (respecte a la natura).
- Implicar directament a l'usuari en la conservació del territori.
- Valoritzar al sector turístic per part de la població local i la resta de sectors.
- Desenvolupament econòmic del sector turístic.
- Reconèixer i valoritzar la salut / hàbits saludables.



7 ÀMBITS DE TREBALL

- Governança
- Comunicació
- Mobilitat
- Conservació
- Població local
- Promoció
- Salut



NOVA CULTURA DE TREBALL (OBJECTIUS I RESULTATS CLAU)

- *Equips OKR*



PROGRAMA D'ACTUACIÓ

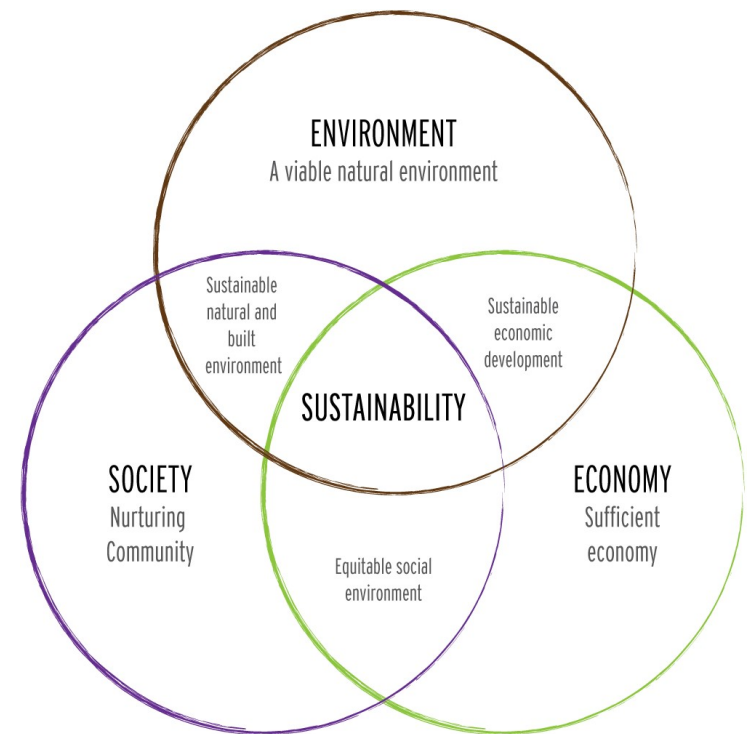
- 52 Actuacions

2.6. La Carta Europea de Turisme Sostenible. Estratègia 2021-2025.



3. La governança turística de la Garrotxa

- Una associació privada sense afany de lucre
- Integrada per representants dels sectors públic i privat del turisme de la comarca de la Garrotxa.
- Amb l'objectiu d'impulsar un model de desenvolupament turístic sostenible, de qualitat i respetuós amb el medi ambient.



3.1. L'associació Turisme Garrotxa

SECTOR PÚBLIC

24 representants

- Els 21 municipis de la comarca
- Consell Comarcal de la Garrotxa
- Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
- Consorci de l'Alta Garrotxa

SECTOR PRIVAT

24 representants

- Agrupació de Cases de Colònies: 11 empreses
- Associació d'Hostalatge: 106 empreses
- Associació d'Allotjaments Rurals: 26 empreses
- Associació de Turisme Rural: 60
- Associació de Placers de la Plaça Mercat d'Olot: 19 empreses
- Associació de Comerciants d'Olot: 120 empreses
- Associació de comerç i Turisme de la Vall d'en Bas: 38 empreses
- Grup de socis directes: 33 empreses

Serveis bàsics a 240 empreses

3.2. L'associació Turisme Garrotxa. Assemblea de socis.

SECTOR PÚBLIC

6 representants

Gemma Canalias

Presidenta de Turisme Garrotxa, representant del Consell Comarcal de la Garrotxa

Bàrbara Asencio

Secretària, representant de l'ajuntament de Castellfollit de la Roca

Marc Puig

Tresorer, representant de l'ajuntament de les Planes d'Hostoles

Estanis Vayreda

Vocal, representant de l'ajuntament d'Olot

Lluís Pujiula

Vocal, representant de l'ajuntament de la Vall d'en Bas

Xavier Puig

Vocal, representant del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa

SECTOR PRIVAT

6 representants

Gerard Xifra

Vicepresident, representant de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa (Restaurants i bars)

Francesc Coll

Vocal, representant de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa (Hotels i pensions)

Isabel Morera

Vocal, representant de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Werner Estellé

Vocal, representant de l' Agrupació de Cases de Colònies de la Garrotxa

Conxa Jufresa

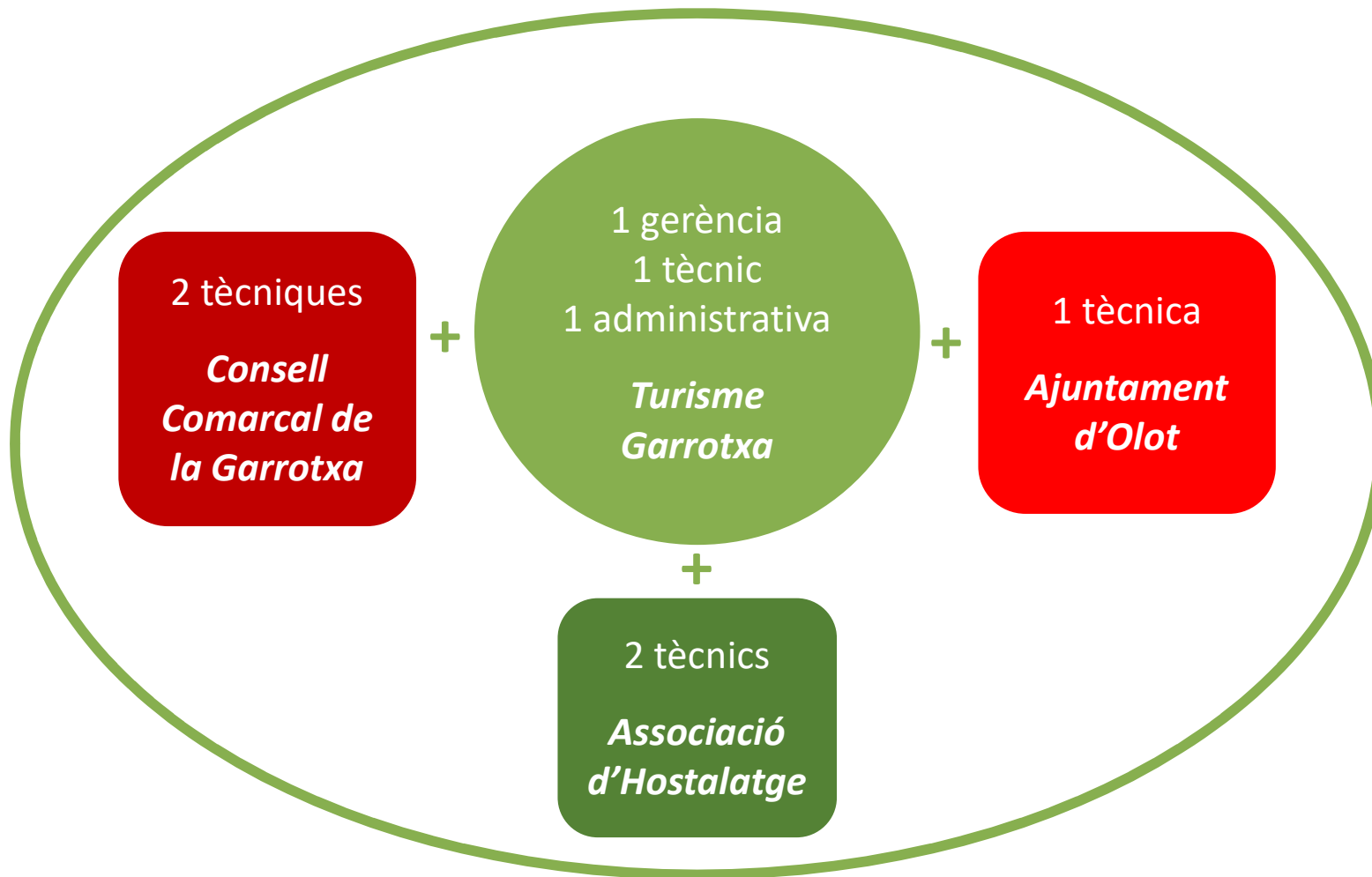
Vocal, representant de l' Associació de Turisme Rural de la Garrotxa

Mariona Martí

Vocal, representant Fundació Fageda – activitats

Treball, compromís, cooperació públic-privada

3.3. L'associació Turisme Garrotxa. Junta de govern.



3.4. L'associació Turisme Garrotxa. Estructura tècnica.

- **Quotes:**
 - **Ajuntaments:** segons nombre d'habitants i establiments turístics.
 - **Consell Comarcal, PNZVG i Consorci de l'Alta Garrotxa:** segons pressupost anual + convenis específics.
 - **Socis privats:** quota bàsica segons tipologia d'empresa i serveis Plus.
- **Pressupost propi 2019: 298.576,26 €**
- **Pla d'actuació 2019: 102.955,34 € (inclou taxa turística)**
- Gestió i execució de projectes comarcals amb el suport dels ajuts Feder i Pla de Foment per valor de més de **2.000.000 €**



3.5. L'associació Turisme Garrotxa. Finançament.



AFILIACIÓ
AGÈNCIA
CATALANA
DE TURISME



Natura Actiu
Costa Brava
Pirineu de Girona



Cultura i identitat
Costa Brava
Pirineu de Girona



Enogastronomia
Costa Brava
Pirineu de Girona



Catalunya
Convention Bureau



Costa Brava Girona
Convention Bureau

3.6. L'associació Turisme Garrotxa. Coordinació en xarxa.

TURISME
GARROTXA





Butlletí intern “Flaixos de Turisme Garrotxa”

- Agenda, informació de la formació, accions desenvolupades per Turisme Garrotxa i per les associacions i municipis, tendències, enllaços d'interès per al sector, normativa turística...

Acompanyament

- Assessoraments a les empreses
- Informació sobre ajuts, normatives i subvencions

Formació

- Curs de Coneixement del sector turístic de la Garrotxa
- Formació especialitzada

4.1. Serveis: Informació, acompanyament i formació.



- Guia Tot Garrotxa.
- Mapa turístic comarcal.
- Mapa d'itineraris a peu i en bicicleta.
- Desplegable de Garrotxa Cultour.
- Fulletons de promoció turística municipal.
- Flyer sobre l'Impost sobre estades en allotjaments turístics.

4.2. Serveis: Promoció de la destinació.

turismegarrotxa.com

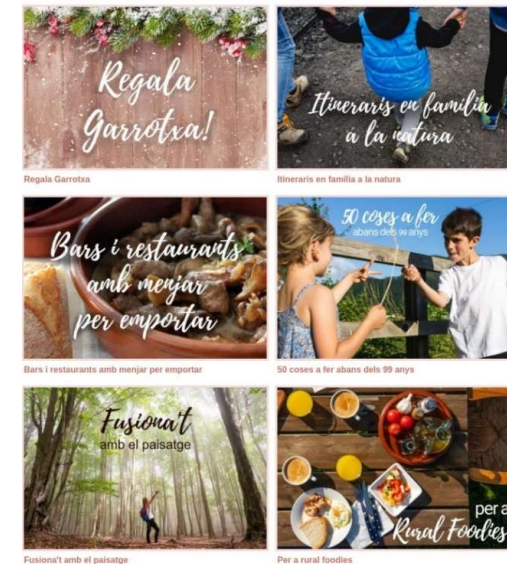
1.313.700 pàgines vistes i 306.600 usuaris / any.

El web de referència sobre turisme a la Garrotxa.

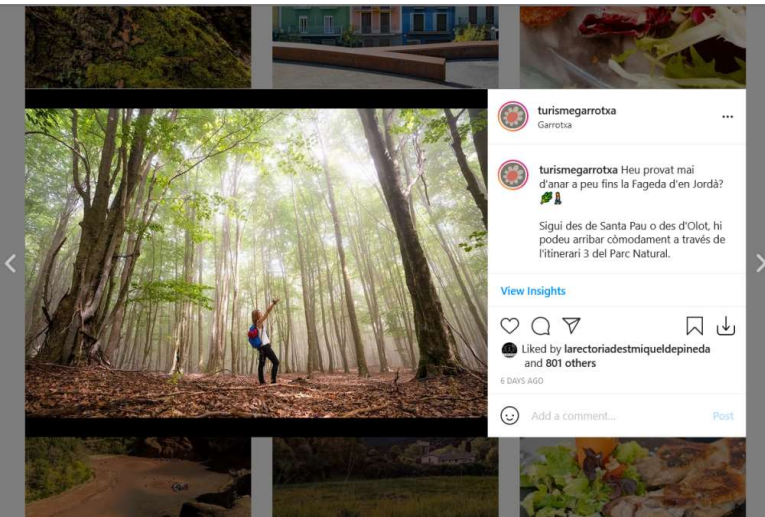
Informació del territori, dels establiments turístics, d'itineraris, agenda d'actes, microsites, venda d'entrades d'espectacles i tiquets d'accés a gorgs...



#lagarrotxatespera #lagarrotxalatevaterra



4.3. Serveis: Promoció de la destinació.



Butlletí semestral pel visitant
Campanyes a xarxes.

Atenció a presstrips i
blogtrips.

Atenció i assessorament a
mitjans de comunicació.

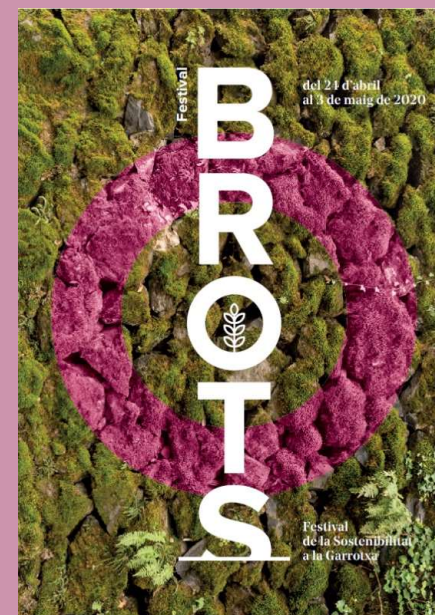


4.4. Serveis: Promoció i campanyes



Festival de Senderisme de la Garrotxa “Garrotxa Volcanic Walking”

3 edicions



Festival de la Sostenibilitat a la Garrotxa “Brots”

Primavera 2022

4.5. Serveis: Campanyes



APP per al foment del consum local, la dinamització i el desenvolupament econòmic del territori.



Web que facilitarà la venda directa de productes locals.



Portal que agruparà l'oferta gastronòmica de la comarca..

4.6. Serveis: Campanyes en col·laboració.

SERVEI D'INNOVACIÓ I PRODUCTE



És el servei per potenciar **les empreses més actives** sòcies de Turisme Garrotxa, per tal de generar **impacte econòmic**, seguint les **tendències turístiques globals** i el **model turístic local basat en la sostenibilitat**.

L'impuls de la **innovació**, el **treball conjunt** i la **rendibilització** de recursos humans i econòmics són les premisses clau d'aquest nou servei.

Productes:

- **MICE (Reunions entre Volcans)**
- **Gastronomia**
- **Natura Actiu**

La sostenibilitat
eix transversal –
fase II i III CETS
acreditació
empreses i AAVV



**44 empreses al Servei
d'innovació i producte**

**35 empreses
acreditades amb la
CETS**

**4.8. Servei d'Innovació i Producte. Acompanyament
i acreditació d'empreses**



- Assistència a workshops especialitzats
- Catàleg Escapades d'ecoturisme del club ecoturisme d'Espanya (4 paquets)
- Catàleg Experiències Garrotxa, format al 100% per empreses i AAVV acreditades amb la CETS. (10 paquets)
- 2019: Guardó de Turisme de la Generalitat de Catalunya, en la categoria d'Innovació en accions promocionals i comercialització.



4.9. Serveis: Servei d'Innovació i Producte. Creació de producte i comercialització.

<https://trade.turismegarrotxa.com>

- Microsite adreçat a professionals
- Segmentació de producte: natura-actiu, gastronomia, reunions i esdeveniments de petit format (Reunions entre Volcans)
- Informació dels paquets turístics Experiències Garrotxa
- Blog i newsletter.



LA GARROTXA
reunions
entre volcans



LA GARROTXA
gastronomia
entre volcans



LA GARROTXA
turisme actiu
entre volcans



4.10. Serveis: Servei d'Innovació i Producte. Promoció de producte i comercialització.

TURISME
GARROTXA





www.itinerannia.net



Objectiu:

- Desestacionalitzar els fluxos turístics i desfreqüentar les zones més concorregudes.
- Recuperar patrimoni (camins històrics).

Fases:

- Inventari de camins.
- Creació de la xarxa.
- Senyalització.
- Promoció i creació de producte.

Resultats:

- Posicionament com a destinació senderista.
- XXX productes basats en el senderisme.
- Impacte: 3,2 MEUR (global).



5.1. Projectes destacats: Itinerànnia

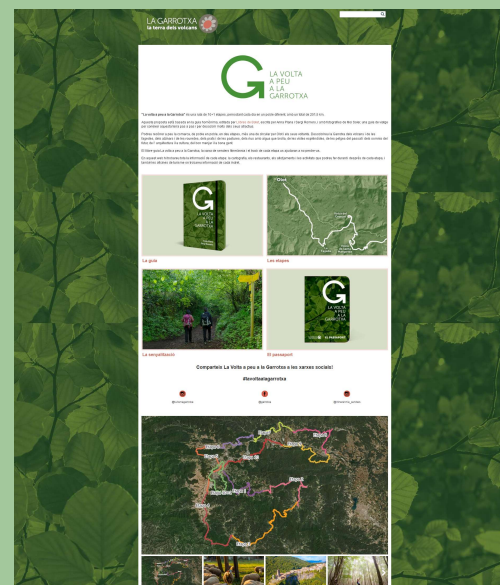
TREPITJA GARROTXA SOLIDÀRIA



Objectiu:

Consolidar el traçat d'una prova d'ultratrail per incorporar-lo a l'oferta turística de la comarca.

En col·laboració amb



Objectius:

Transformar una guia d'una travessa per etapes en un producte turístic.

En col·laboració amb



5.2. Projectes destacats: Trepitja Garrotxa i La Volta a peu a la Garrotxa





www.garrotxacultour.com

Objectius:

- Crear recursos digitals destinats a famílies, adults... multiidioma.
- Fer una visita més interactiva i permetre conèixer millor el territori.

Fases:

- Inventari del Patrimoni Històric.
- Selecció dels elements.
- Creació dels continguts.
- Creació del web
- Senyalització.

Resultats:

- 15 propostes temàtiques amb una senyalització homogènia.



5.3. Projectes destacats: Garrotxa Cultour

què volem treballar com a destinació turística els propers 5 anys?

- Mobilitat i ecomobilitat turística: per arribar i per moure's pel territori
- Gestió i redistribució de fluxos de visitants, a nivell comarcal
- Valorització e interpretació del patrimoni
- Formació i sensibilització de les empreses, visitants i residents
- Nous productes adaptats als nous mercats 4D 4S
- Digitalització, gestió i aprofitament de les dades – smart destination





Moltes gràcies



Turina Serra

tserra@turismegarrotxa.com