

Zones a millorar i accions de futur

2^a SESSIÓ DE TREBALL

Dilluns, 11 de juny de 2018

ZONES A MILLORAR

Procés, resultats i impacte en general:

- Recursos
 - Implicació i rol dels agents
 - Organització
 - Comunicació
 - Regularitat en la participació
 - Acords i pactes explícits i implícits
 - Visió estratègica i alineació d'estratègies
 - Objectius estratègics, activitats –serveis mancomunitats- i indicadors qualitatius i quantitatius
 - Avaluació de l'impacte (ex-ante, in itineri, ex-post)
 - Marca MIDIT (elements de valor, comunicació, nom, etc.)
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Agroalimentari

- Presència en altres sectors i activitats relacionades.
 - Relleu generacional
 - Revisió models de negoci
 - Visibilitat elements de valor
 - Augment del consum interior
 - Dinamisme cooperatives
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Turisme

- Model i estratègia competitiva.
 - Relació, transversalitat i sinèrgies mar-muntanya.
 - Infraestructures (allotjaments, comunicació transport, etc.)
 - Relació i transversalitat entre els àrees del consistori que aporten elements de valor: principalment cultura, promoció econòmica i comerç i amb altres sectors com l'agricultura.
 - Visibilitat elements de valor (diferències mar-muntanya)
 - Competitivitat empresarial del territori
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Cooperació publico-privada

- Coresponsabilitat en el desenvolupament econòmic i social
 - Rol dels agents i implicació i iniciativa de les accions
 - Coneixement de l'altra part (necessitats, activitats, situació estratègica i operativa, etc.)
 - Comunicació (bidireccional) (regularitat, canals, etc.)
 - Regularitat i sostenibilitat de la participació
 - Acords i pactes explícits i implícits
 - Visió estratègica i alineació d'estratègies
 - Complementarietats i límits en l'àmbit d'actuació
 - Competitivitat empresarial
-

ZONES A MILLORAR

Eix: Cooperació publico-publico

- Complementarietat i límits entre projectes propis (del consistori) i comuns (MIDIT).
 - Alineació d'estratègies i recursos entre institucions i projectes (com la MIDIT).
 - Alineació d'estratègies i recursos entre diferents àrees d'una mateixa institució.
 - Alineació d'estratègies i recursos entre diferents consistoris (mar-muntanya)
 - Sostenibilitat de les estratègies i mesures (independentment del color polític)
 - Nivell de professionalització de la gestió pública
 - Cohesió, socialització i complicitats amb els projectes comuns (a nivell polític, tècnic i territorial) com la MIDIT.
-

Factors d'incidència:

POTENCIADORS

Infraestructura comunicacions i transport
Suport a les persones emprenedores
Dinamisme del polígon
Nova generació d'emprenedors/es
La familiaritat en les relacions
El patrimoni cultural, geogràfic, gastronòmic, etc.
L'interès en treballar de forma conjunta i mancomunada i els recursos invertits (MIDIT)
Oportunitats en sectors com el de la Salut, tecnologia, etc.

LIMITADORS

Captació i fidelització del talent en el territori
Cultura emprenedora (diferència mar-muntanya).
Les ajudes i suport del sector públic al sector empresarial
El suport a la consolidació d'empreses (en els seus inicis o primers anys)
Les capacitats i recursos de les empreses (micro i petita)
La distorsió en la imatge externa de la C.N i el poc compromís de les empreses més grans en el desenvolupament del territori.
La familiaritat de les relacions
Realitat distorsionada de les subvencions