



**EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL DE LA
Mancomunidad de Iniciativas para el
Desarrollo Integral del Territorio
(MIDIT)**

MIDIT 2020

LA MIDIT

Año de creación: 1995

Municipios que la integran:

- Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Tivissa
- Pratdip

Población actual (Idescat 2012) 8.651 habitantes

Objetivos fundacionales

1. Desarrollo industrial
2. Desarrollo turístico
3. Desarrollo agrario
4. Desarrollo forestal
5. Desarrollo social

EL PLAN ESTRATÉGICO: UNA REALIDAD

El PE es una realidad gracias a :

- El sector privado del territorio (Empresas, Asociaciones de empresarios, Cámara de Comercio)
- El sector público local (Ayuntamientos, IDETSA, Consorci Serra de Llaberia)
- El sector público autonómico (Servei d'Ocupació de Catalunya)
- CMA Consultores Asociados SL

EL PLAN ESTRATÉGICO: UNA REALIDAD

¿El motivo?

Anticiparse a los cambios que pueden incidir en la ocupación y la actividad económica del territorio debido a la dependencia de la producción energética nuclear.



**GENERAR OCUPACIÓN LOCAL POR MEDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO
LOCAL**

EL PLAN ESTRATÉGICO: UNA REALIDAD

¿Cómo?

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

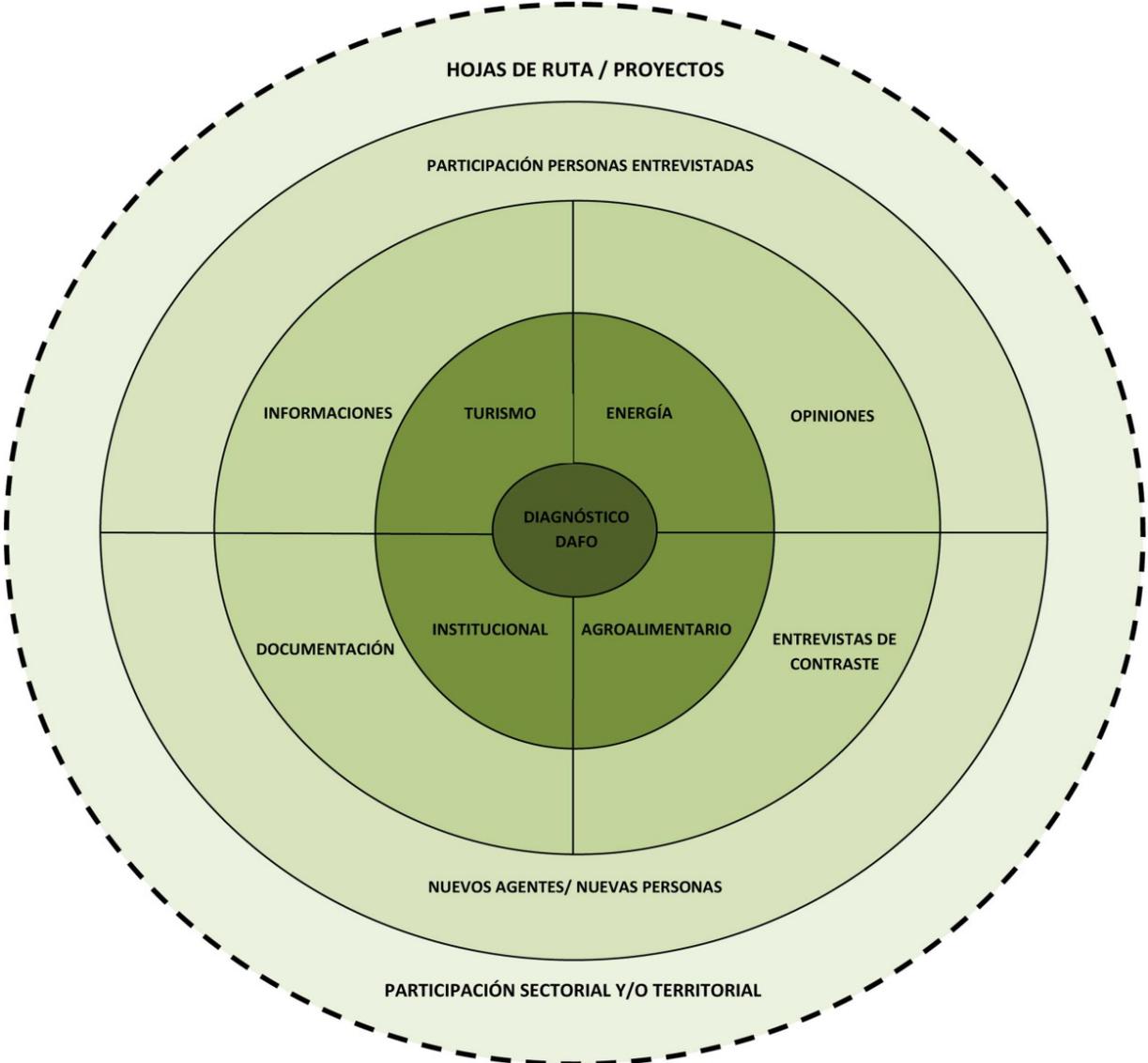
- Colaborar para lograr los mismos objetivos
- Generar confianza en el sector privado

ACTUAR JUNTOS

- Actuar por zonas económicas homogéneas que se complementen
- Organización abierta

EL PLAN ESTRATÉGICO: UNA REALIDAD

Metodología



EL PLAN ESTRATÉGICO: UNA REALIDAD

Metodología

1. Diagnóstico preliminar de cada municipio y uno transversal
2. Entrevistas individuales
3. DAFO de cada municipio y 1 conjunto de la MIDIT
4. 3 visitas de contraste : Francia, Euskadi y Comarca Gudar – Javalambre (Teruel), Comarca Alto Mijares (Castellón), Comarca Alto Palancia (Castellón) y Comarca Marina Baixa (Alicante)
5. Exposición de los documentos en la web de IDETSA para que se pudieran hacer aportaciones por parte de los participantes
6. Elaboración final del diagnóstico
7. Constitución de 4 mesas de trabajo según los ejes estratégicos identificados
8. Elaboración del PE con los proyectos resultantes
9. Presentación del PE el 6/09/2010 a todos los participantes

EL PLAN ESTRATÉGICO: UNA REALIDAD



PROYECTOS RESULTANTES DEL PE

EJE 1: FORTALECER LA INDUSTRIA TURÍSTICA



PROYECTOS RESULTANTES DEL PE

EJE 2: TERRITORIO CON ESPECIALIZACIÓN ENERGÉTICA



PRODUCCIÓN ENERGÍA NUCLEAR
REFUERZO CON TÉRMICA DE CICLO COMBINADO

Actuaciones de carácter más limitado se han desarrollado en el ámbito de la
DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN ENERGÉTICA



ENERGÍA EÓLICA
Instalación Aerogeneradores



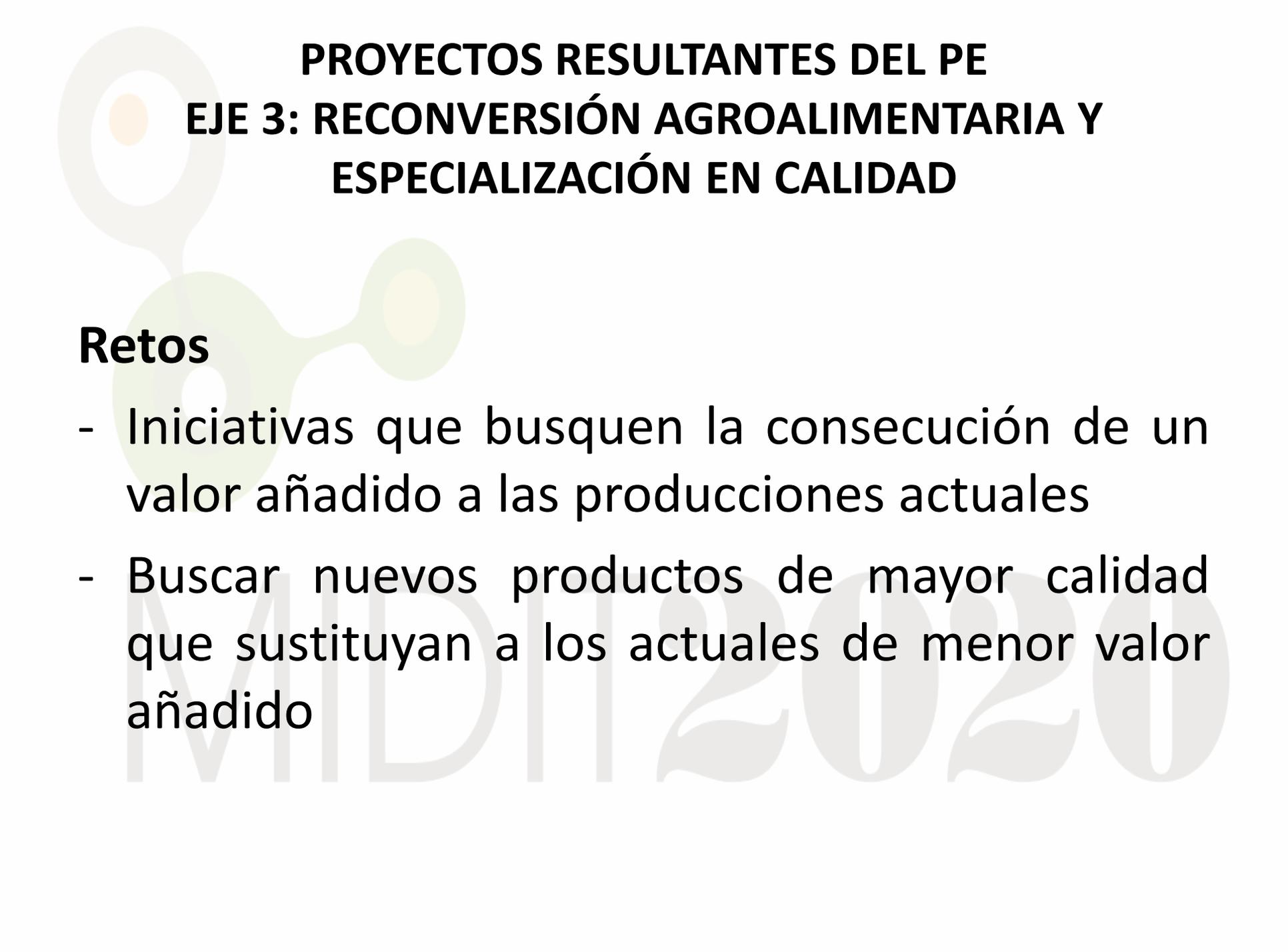
ACTIVIDADES DE MAYOR VALOR AÑADIDO



CENTRO MESTRAL
Proyectos investigación



CENTRO VISITANTES
Difusión energía nuclear



PROYECTOS RESULTANTES DEL PE

EJE 3: RECONVERSIÓN AGROALIMENTARIA Y ESPECIALIZACIÓN EN CALIDAD

Retos

- Iniciativas que busquen la consecución de un valor añadido a las producciones actuales
- Buscar nuevos productos de mayor calidad que sustituyan a los actuales de menor valor añadido

EJE 4: PROFUNDIZACIÓN EN LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

La Comisión de seguimiento del PE

- 3 personas del sector público
- 3 personas del sector privado

Funciones:

- Establecer prioridades
- Acompañamiento institucional
- Seguimiento de la ejecución del proyecto
- Acciones de comunicación

EL PLAN ESTRATÉGICO: ¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

EJE 1: FORTALECER LA INDUSTRIA TURÍSTICA

1. Estudio, diseño e implementación de la marca de excelencia del sector turístico. [Pacto para la Calidad y la Excelencia en el Sector Turístico MIDIT](#)
2. Consolidación del producto turístico de interior. Creación del proyecto [«Històries de Muntanya Endins»](#)
3. Acuerdos de colaboración y promoción con «Muntanyes de la Costa Dorada» del Consell Comarcal del Baix Camp y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona ([Artículos en prensa especializada](#))
4. Colaboración con el proyecto «Ribera d'Ebre Viva», eje turístico, enmarcado en el proyecto «Treball a les 7 comarques» del SOC y el FSE
5. Acciones individuales en los municipios de la MIDIT. El Centro de Interpretación del Aceite en Vandellòs y el Centro de Interpretación de la Serra de Llaberia en Pratdip

EL PLAN ESTRATÉGICO: ¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

EJE 2: TERRITORIO CON ESPECIALIZACIÓN ENERGÉTICA

1. Estudio de stock y logística de la biomasa en el territorio MIDIT
2. Estudio, análisis y viabilidad de patentes en el sector energético: Eólica marina y biomasa
3. Actividad económica relacionada con el eje estratégico: www.lesatxes.org Proyecto asesorado por IDETSA y con la colaboración de la MIDIT

EL PLAN ESTRATÉGICO: ¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

EJE 3: RECONVERSIÓN AGROALIMENTARIA I ESPECIALIZACIÓN EN CALIDAD

1. Acciones individuales en los municipios de la MIDIT. El Centro de Interpretación del Aceite en Vandellòs
2. 1ª Feria de producto local del territorio MIDIT
3. Catas de vino y aceite dirigidas a establecimientos del sector turístico
4. Reuniones de trabajo sectorial según producto para definir acciones conjuntas de promoción
5. Inclusión del criterio de uso del producto local en el Pacto de Calidad Turística
6. Estudios relacionados con el fomento del cambio de producción, la selección de empresas con producto local de calidad y un Plan de marketing de los productos locales de la MIDIT. Plataforma conjunta de venta

EL PLAN ESTRATÉGICO: ¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

EJE 4: PROFUNDIZACIÓN EN LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.

1. Creación de los instrumentos de comunicación del Plan Estratégico
2. Estudio de necesidades formativas de las empresas del territorio MIDIT
3. II Jornadas técnicas. Basadas en los 3 ejes estratégicos: Experiencias similares a los proyectos
4. **Análisis de lecciones aprendidas en diversificación económicas en zonas de monocultivo industrial: Sector minero, siderúrgico y nuclear**



Muchas gracias

info@midit2020.com

@MIDIT2020

www.facebook.com/MIDIT2020

977.569.030

MIDIT2020