

Característiques i Hàbits de la Població



MIDIT2020 PLA ESTRATÈGIC

Mancomunitat d'Iniciatives pel
Desenvolupament Integral del Territori de
Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip.

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

Índex

1. Introducció
2. Característiques de la població enquestada
3. Productes locals
4. Oci i lleure
5. Habitatge i grups familiars
6. Fitxa tècnica

1. Introducció

- La iniciativa del present estudi sorgeix de l'Eix Estratègic 4 del Pla Estratègic.
- El territori de la MIDIT està format pels municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip, que representen del total de població un 70.2%, un 20% i un 9.8%, respectivament.
- Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant està format per 5 nuclis de població; l'Almadrava, Hospitalet de l'Infant, Masriudoms, Masboquera i Vandellòs.
- Tivissa està format per 3 nuclis de població; Tivissa, Darmós i la Serra d'Almos.
- Pratdip està format per tres nuclis de població; Pratdip, les Planes del Rei i Santa Marina.
- El total de població del territori es de 8840 habitants repartits en 11 nuclis de població.
- El pes més important de població es troba concentrat al nucli de l'Hospitalet de l'Infant (5183 habitants).

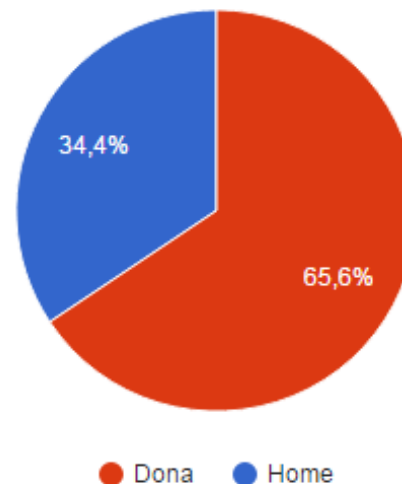
2. Característiques de la població enquestada

2.1. Sexe i grups d'edat

- S'han entrevistat un total de 291 persones, amb una participació masculina del 34.4% i una participació femenina del 65.6%.
- El número de participants ha estat:

Edats	Homes	Dones
20 – 24	14	11
25 – 44	39	89
45 – 64	31	62
>= 65	16	29
Total	100	191

Sexe:

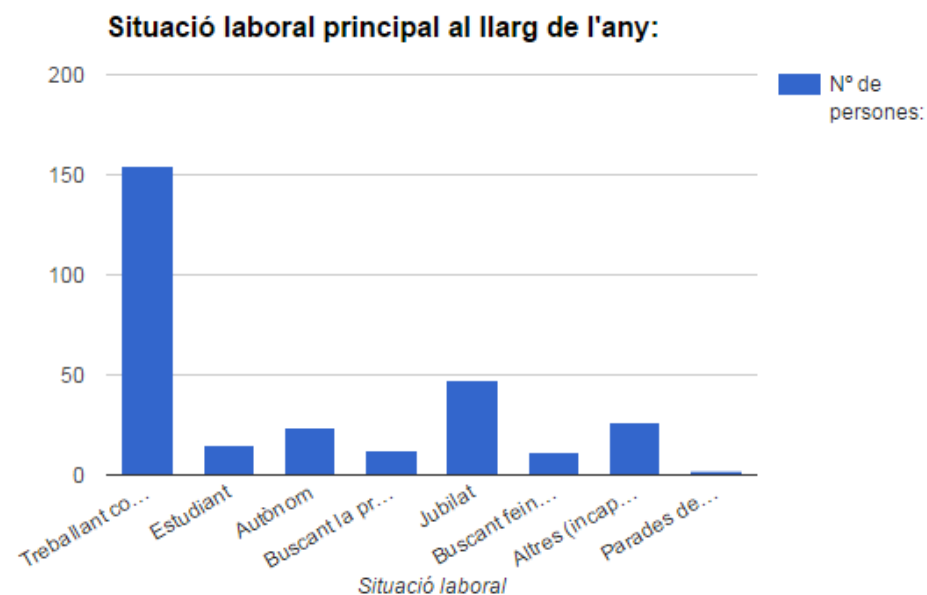


2. Característiques de la població enquestada

2.2. Situació laboral

- Del total de la població enquestada, les dades obtingudes són:

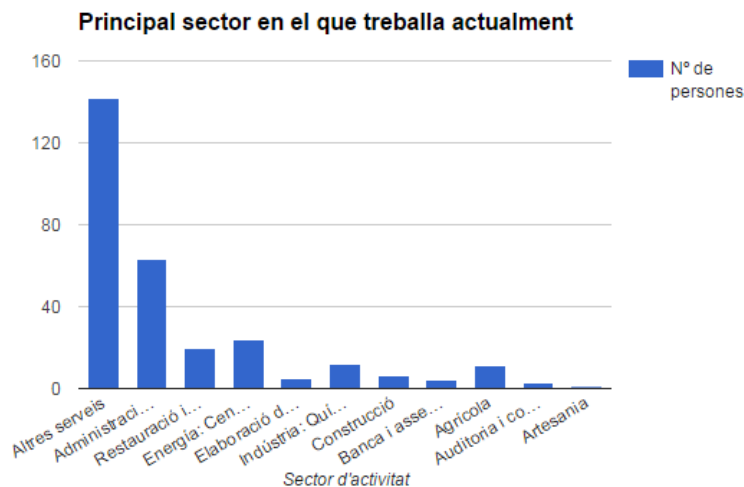
Situació laboral	%
Treballant per compte aliè	52.9
Estudiant	5.2
Autònom	8.2
Buscant la primera feina que surti	4.1
Jubilat	16.2
Buscant feina d'acord amb el meu perfil	3.8
Altres	8.9
Parades Central Nuclear/ Químiques	0.7



2. Característiques de la població enquestada

2.3. Sector d'activitat

- Del total de la població enquestada, les dades obtingudes són:



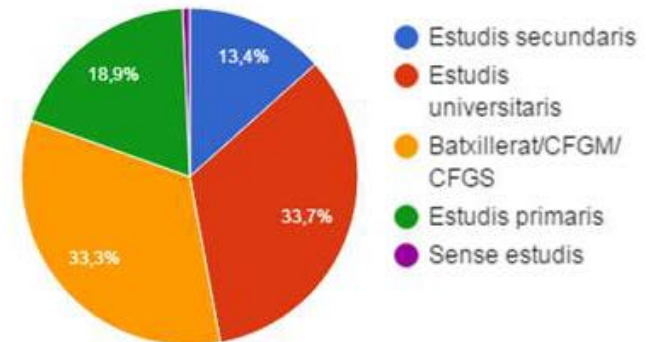
Sector d'activitat	%
Altres serveis	48.8
Administració pública	21.6
Restauració i allotjaments	6.9
Energia: Central Nuclear, Refineria, Tèrmica	8.2
Elaboració de productes alimentaris	1.7
Indústria: Química o altres	4.1
Construcció	2.1
Banca i assegurances	1.4
Agrícola	3.8
Auditoria i consultoria	1
Artesania	0.3

2. Característiques de la població enquestada

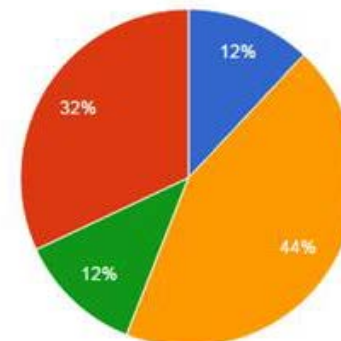
2.4. Estudis

- Del total de la població enquestada, obtenim les dades que reflecteixen els gràfics, en general i per grups d'edat.
- En termes generals, pel total de la població i amb una representativitat del 77.19%, podem veure que un 13.4% tenen estudis secundaris, un 33.7% tenen estudis universitaris, un 33.3% posseeixen el batxillerat o estudis de cicles formatius, un 18.9% tenen estudis primaris i només un 0.7% de les persones enquestades no tenen estudis.

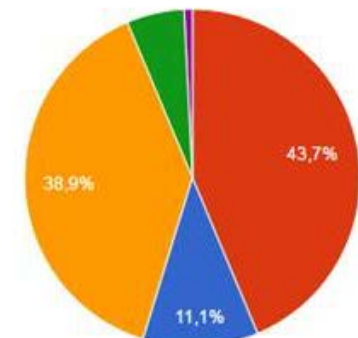
Estudis:



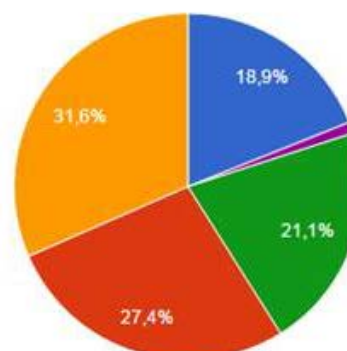
Estudis (grup d'edat 20 - 24):



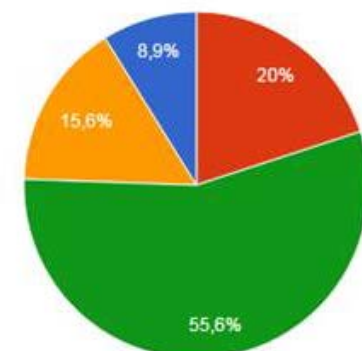
Estudis (grup d'edat 25 - 44):



Estudis (grup d'edat 45 - 64):



Estudis (grup d'edat 65 i més):



2. Característiques de la població enquestada

2.5. Nacionalitat

- El tipus de mostreig ha estat aleatori (telefònic, personalitzat i on-line) pel total de la mostra.
- D'aquesta aleatorietat s'han entrevistat a diferents nacionalitats, amb un pes predominant de la població estatal.

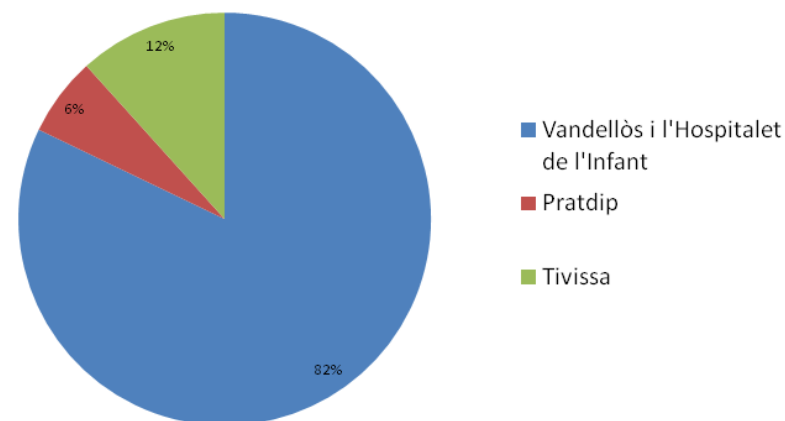
Nacionalitat	Nº de enquestats
Estatals	282
Marroc	2
Colòmbia	1
Rumania	2
Brasil	2
Cuba	1
Argentina	1

2. Característiques de la població enquestada

2.5. Població de residència

- Al gràfic podem veure la representativitat de la població entrevistada de cada municipi.
- Obtenim que Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant representa un 82% de la mostra, Tivissa un 12% i Pratdip un 6% del total de població enquestada.

Municipi d'empadronament

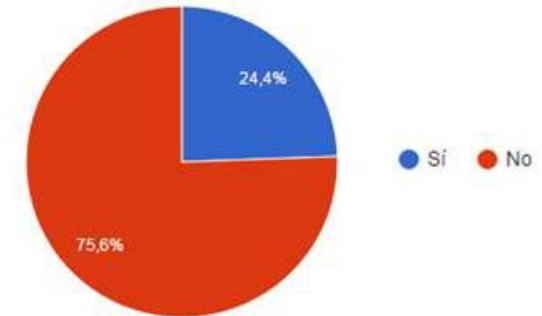


3. Productes locals

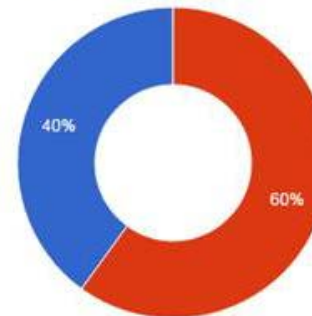
3.1. Coneix la MIDIT?

- A la pregunta “Coneix la MIDIT?”, en termes generals, hem vist que un 24.4% dels enquestats si coneix la MIDIT i un 75.6% no la coneix.
- Podem veure que per grups d’edat, el grup d’edat que menys desconeix la MIDIT es el grup de 25 a 44 anys, on un 72%, del total del grup, la coneix, mentre que un 28% la desconeix.
- El grup d’edat que més desconeix la MIDIT es el grup de 65 anys i més, on un 75.6% no la coneix en vers un 24.4% que si la coneix.

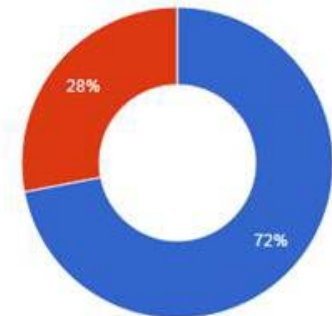
Coneix la MIDIT?



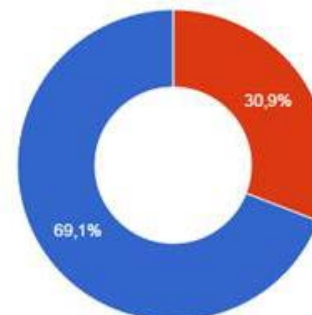
Coneix la MIDIT? (grup d'edat 20 -24)



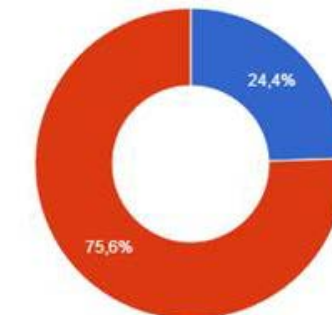
Coneix la MIDIT? (grup d'edat 25 -44)



Coneix la MIDIT? (grup d'edat 45 -64)



Coneix la MIDIT? (grup d'edat 65 i més)



Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

3. Productes locals

3.2. Sap què fa?

- Del total de persones que han contestat que sí coneixen la MIDIT, amb la possibilitat de contestar més d'una opció, s'obté:
- Podem veure que les opcions que més es repeteixen són la promoció del sector turístic, donar a conèixer el sector agroalimentari i ajudar a millorar les empreses ja existents, respectivament. Resultats que no s'allunyen de la realitat.

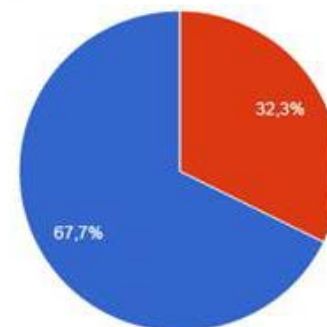
Què fa?	% de representació
Creació de noves empreses	9.98
Ajuda a millorar les empreses ja existents	21.23
Organitza actes de caire econòmic	16.56
Promociona el sector turístic	26.33
Dona a conèixer el sector agroalimentari	25.90

3. Productes locals

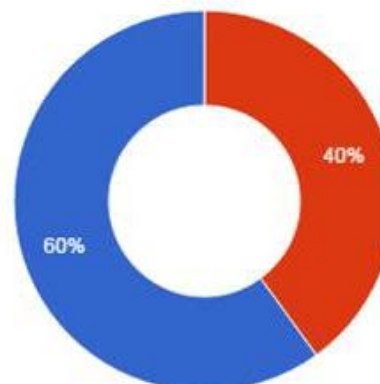
3.3. Coneix el Producte Turístic “Terres de Mestral”?

- En termes generals, un 67.7% de la població enquestada coneix el Producte Turístic “Terres de Mestral”, mentre que un 32.3% no el coneix.
- Igualment a la pregunta de si “Coneix la MIDIT?”, el grup d'edat que menys desconeix el Producte Turístic es el de 25 a 44 anys.
- El grup d'edat que més ho desconeix és el de 65 anys i més.

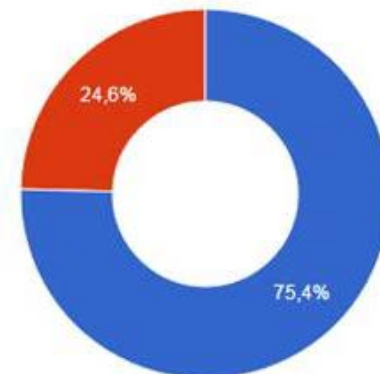
Coneix el Producte Turístic “Terres de Mestral”?



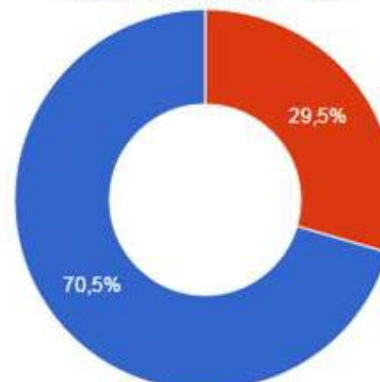
(grup d'edat 20 - 24)



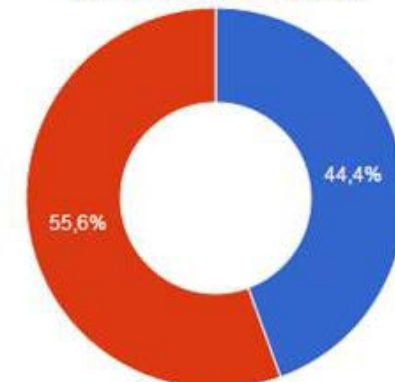
(grup d'edat 25 - 44)



(grup d'edat 45 - 64)



(grup d'edat 65 i més)

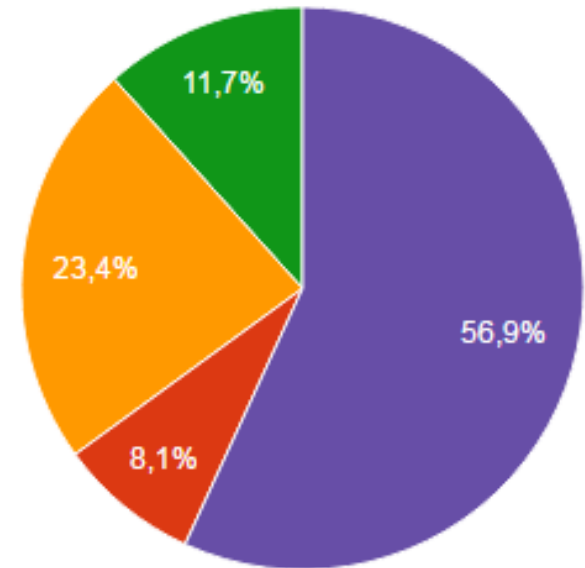


Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

3. Productes locals

3.4. A través de quin mitjà el coneix?

- El mitjà a través del qual s'ha fet més difusió y que ha arribat a més persones, segons les respostes de les persones enquestades, han estat la web “Terres de Mestral” i les xarxes socials amb un 56.9% de promoció de la MIDIT.
- Seguit de la web i xarxes socials, trobem que, amb un 23.4%, TV Vandellòs – Ràdio Hospitalet està fent bona difusió.
- Amb menor percentatge trobem, amb un 11.7 % i un 8.1% respectivament, l'Oficina de turisme i fulletons propagandístics.



- Web i Xarxes socials
- Fulletons
- TV Vandellòs - Ràdio Hospitalet
- Oficina de turisme

Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

3. Productes locals

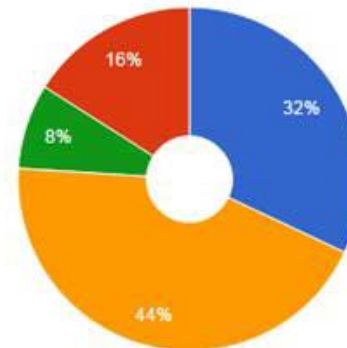
3.5. Coneix les cooperatives del territori?

- Els resultats generals a la pregunta es que un 18.9%, de les persones enquestades, coneix i acostuma a comprar a les cooperatives, un 38.5% compra de tant en tant, un 33.3% les coneix però no compra i un 9.3% no les coneix.
- El grup d'edat que més acostuma a comprar son les persones entre 45 i 64 anys.
- Al grup entre 20 i 24 anys destaca l'opció “de tant en tant compro”, amb un 44%.
- El grup de 25 a 44 anys es el que més les coneix i no compra.

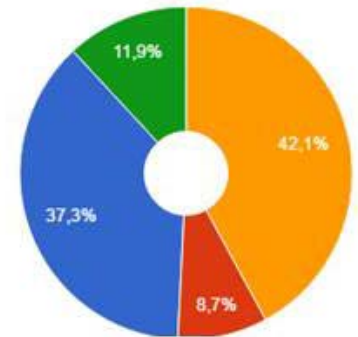
Coneix les cooperatives del territori?



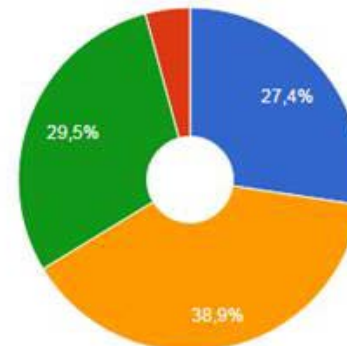
(grup d'edat 20 - 24)



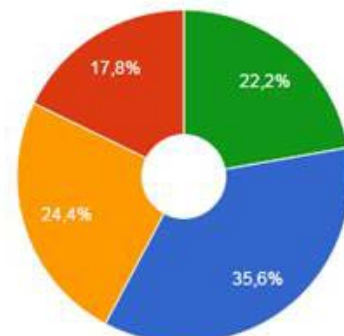
(grup d'edat 25 - 44)



(grup d'edat 45 - 64)



(grup d'edat 65 i més)



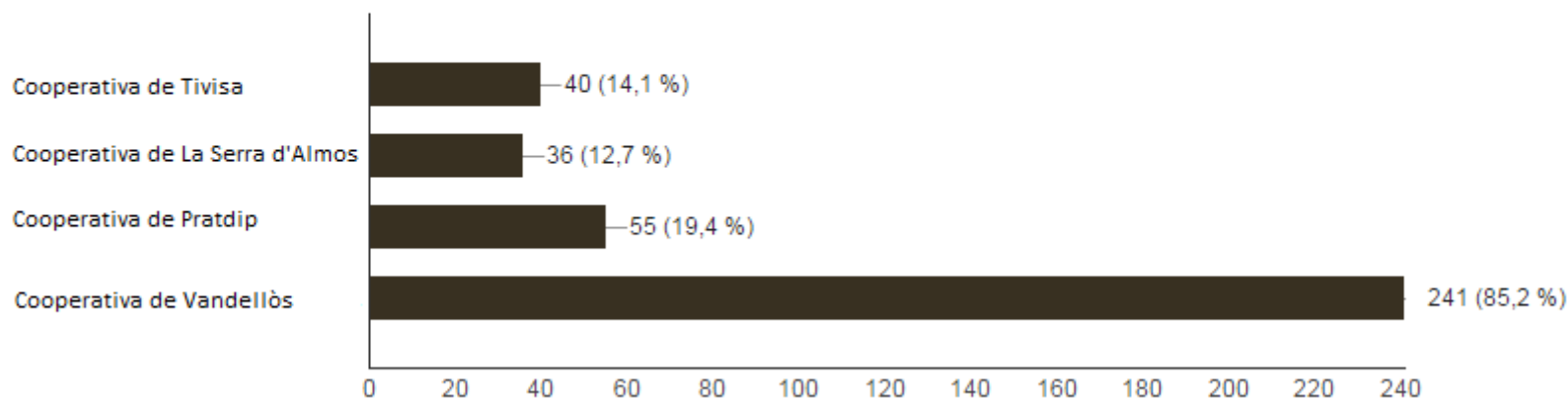
Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

3. Productes locals

3.6. Quina o quines cooperatives coneix més?

- La Cooperativa de Vandellòs es la més coneguda, de les 291 persones enquestades, 241 han dit que la coneixen.
- La segona més coneguda al territori MIDIT es la Cooperativa de Pratdip, on de les 291 persones, 55 han dit que la coneixen.
- La Cooperativa de Tivissa es la tercera més coneguda seguit de la Cooperativa de la Serra d'Almos.

Si ha contestat que sí coneix les cooperatives, quina o quines?

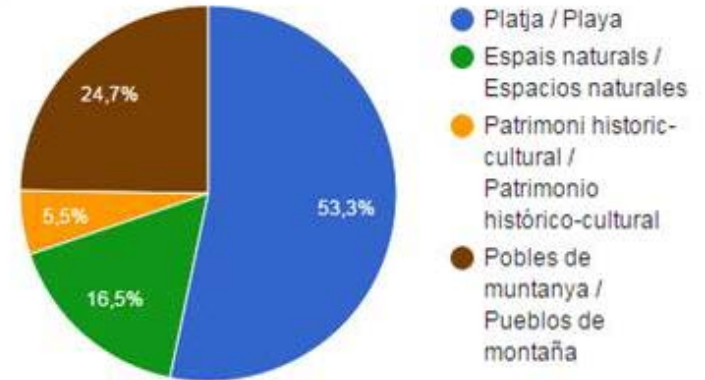


4. Oci i lleure

4.1. Què visita més freqüentment del seu entorn proper al temps lliure?

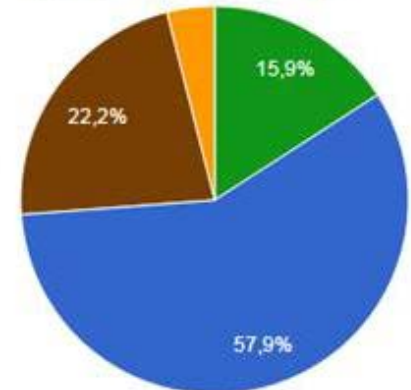
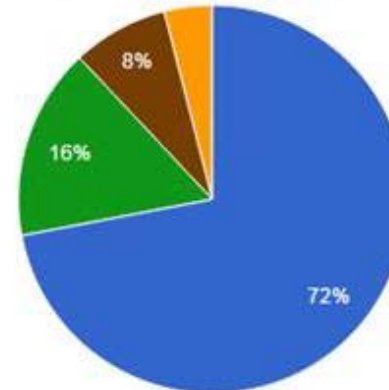
- Generalment l'espai que es visita amb més freqüència al territori MIDIT és la platja, seguit, en ordre, pels pobles de muntanya, els espais naturals i el patrimoni històric-cultural.
- A tots els grups d'edat predomina la platja com a lloc més freqüentat i el patrimoni històric-cultural com a lloc menys freqüentat.

Què visita més freqüentment del seu entorn proper al temps lliure?



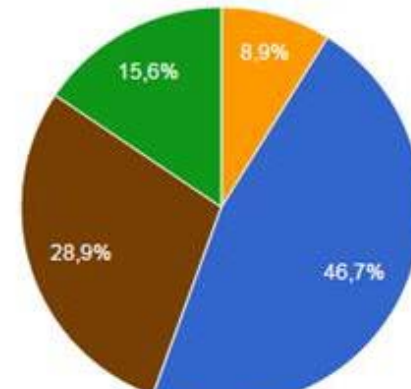
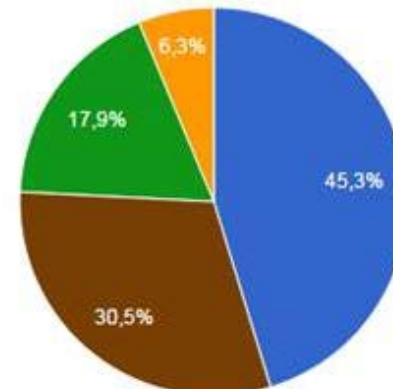
(grup d'edat 20 - 24)

(grup d'edat 25 - 44)



(grup d'edat 45 - 64)

(grup d'edat 65 i més)



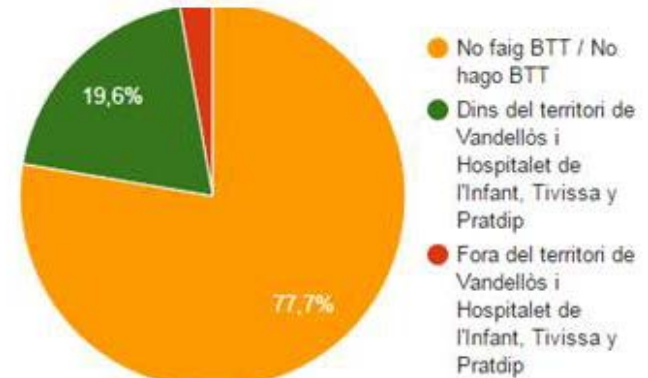
Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

4. Oci i lleure

4.2. On acostuma més a fer BTT al temps lliure?

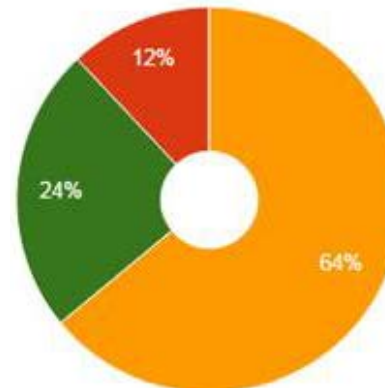
- Com podem veure a partir dels resultats representats als gràfics, al territori de la MIDIT no s'acostuma a fer BTT, generalment.
- El no fer BTT predomina a tots els grups d'edat.
- El grup entre 25 i 44 anys és el que més BTT fa dintre del territori amb un 27% del total del grup.
- El grup entre 20 i 24 anys és qui més reparteix els percentatges, 24% de pràctica dins del territori i 12% fora del territori.

On acostuma més fer BTT en el seu temps lliure?

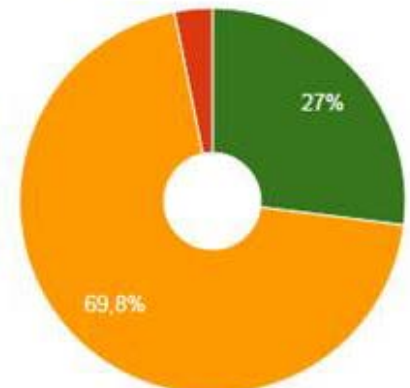


(grup d'edat 20 - 24)

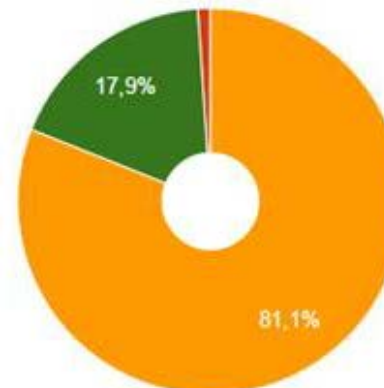
(grup d'edat 25 - 44)



(grup d'edat 45 - 64)



(grup d'edat 45 - 64)



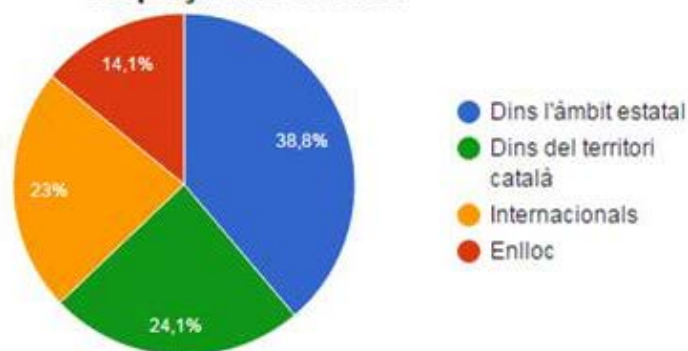
Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

4. Oci i lleure

4.3. Durant el seu temps de vacances, on es desplaça més sovint?

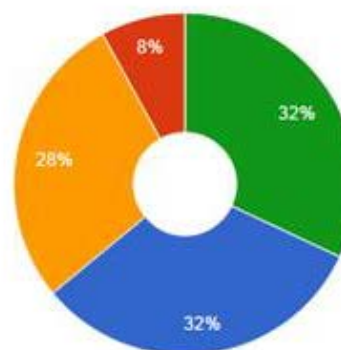
- A trets generals, el percentatge més gran de gent enquestada, amb un 38.8%, acostuma a desplaçar-se dins l'àmbit estatal, seguit del territori català amb un 24.1% i l'internacional amb un 23%.
- El percentatge de gent que no es desplaça en lloc es del 14.1%.
- L'ordre de preferència es manté, generalment, a tots els grups d'edat.

Durant el seu temps de vacances, on es desplaça més sovint?



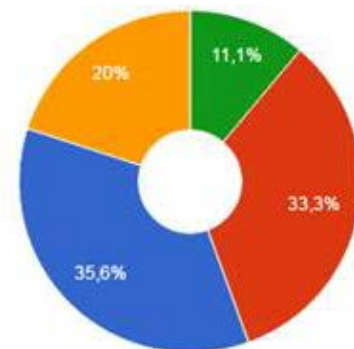
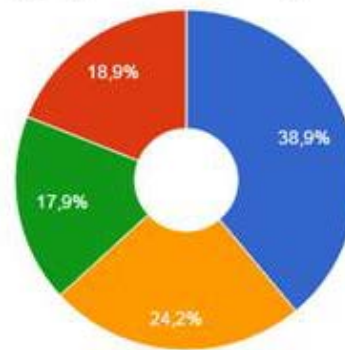
(grup d'edat 20 - 24)

(grup d'edat 25 - 44)



(grup d'edat 45 - 64)

(grup d'edat 45 - 64)



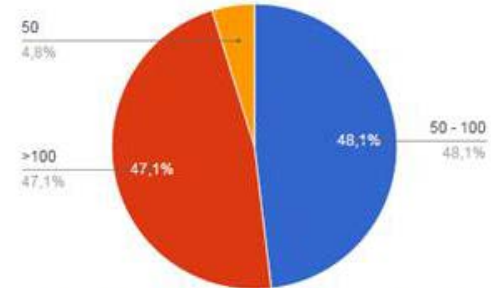
Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

5. Habitatge i grups familiars

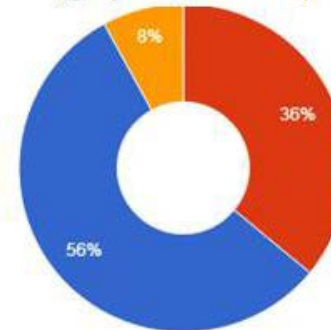
5.1. Superfície habitable aproximada del seu habitatge habitual (m²).

- Com a resultats generals podem veure que la superfície predominant es entre 50 i 100 metres quadrats i això es manté a tots els grups d'edat a excepció del grup entre 45 i 64 anys on predominen les superfícies >100 metres quadrats.
- La superfície amb menor predomini és la <50 metres quadrats en tots els grups.

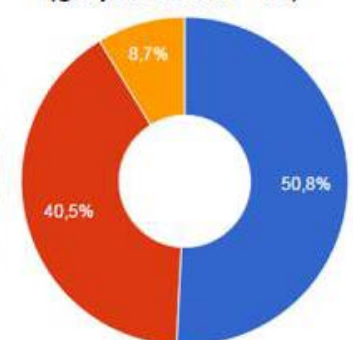
Superfície habitable aproximada del habitatge habitual en metres quadrats:



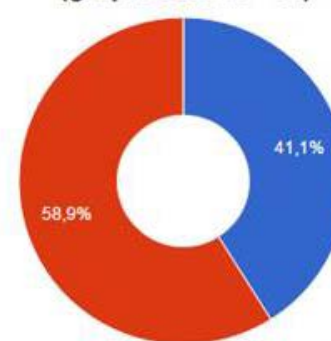
(grup d'edat 20 - 24)



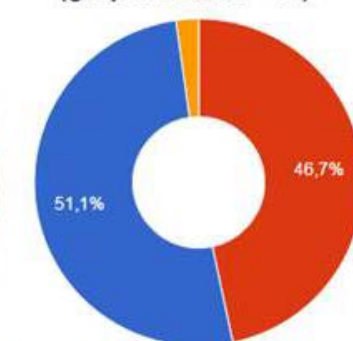
(grup d'edat 25 - 44)



(grup d'edat 45 - 64)



(grup d'edat 45 - 64)



● 50 - 100 ● >100 ● 50

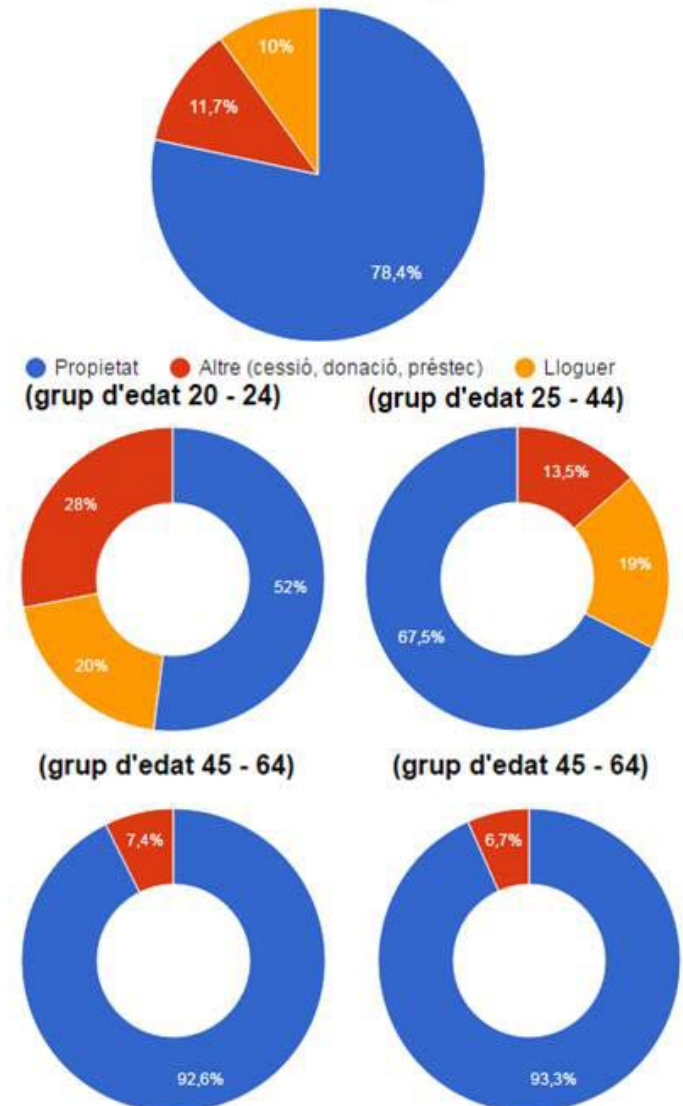
Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

5. Habitatge i grups familiars

5.2. Titularitat de l'habitatge:

- La titularitat en propietat és la que més destaca, amb un 78.4%, al territori de la MIDIT.
- La propietat predomina a tots els grups d'edat.
- Es pot entendre que molts dels enquestats entre 20 i 24 anys han contestat en “propietat” tot i vivint amb els pares.
- La segona titularitat amb més percentatge és la denominada com “altre”, la qual apareix en tots els grups d'edat i fa referència a cessions, donacions, préstecs, ...

Titularitat de l'habitatge:

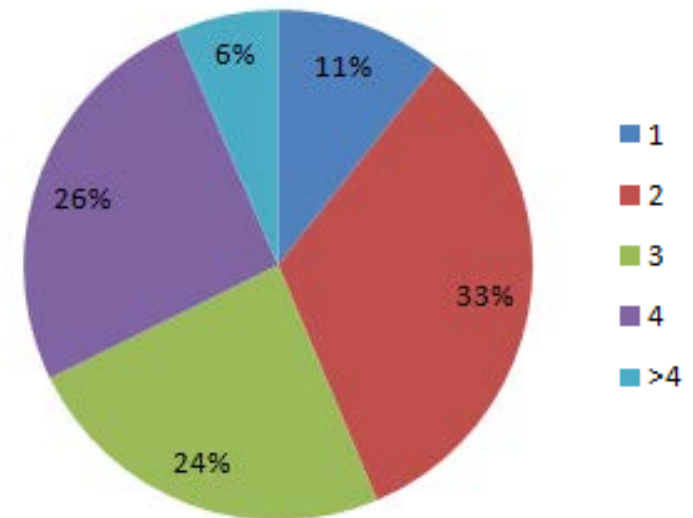


Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

5. Habitatge i grups familiars

5.3. Número de persones que conviuen al mateix habitatge habitual:

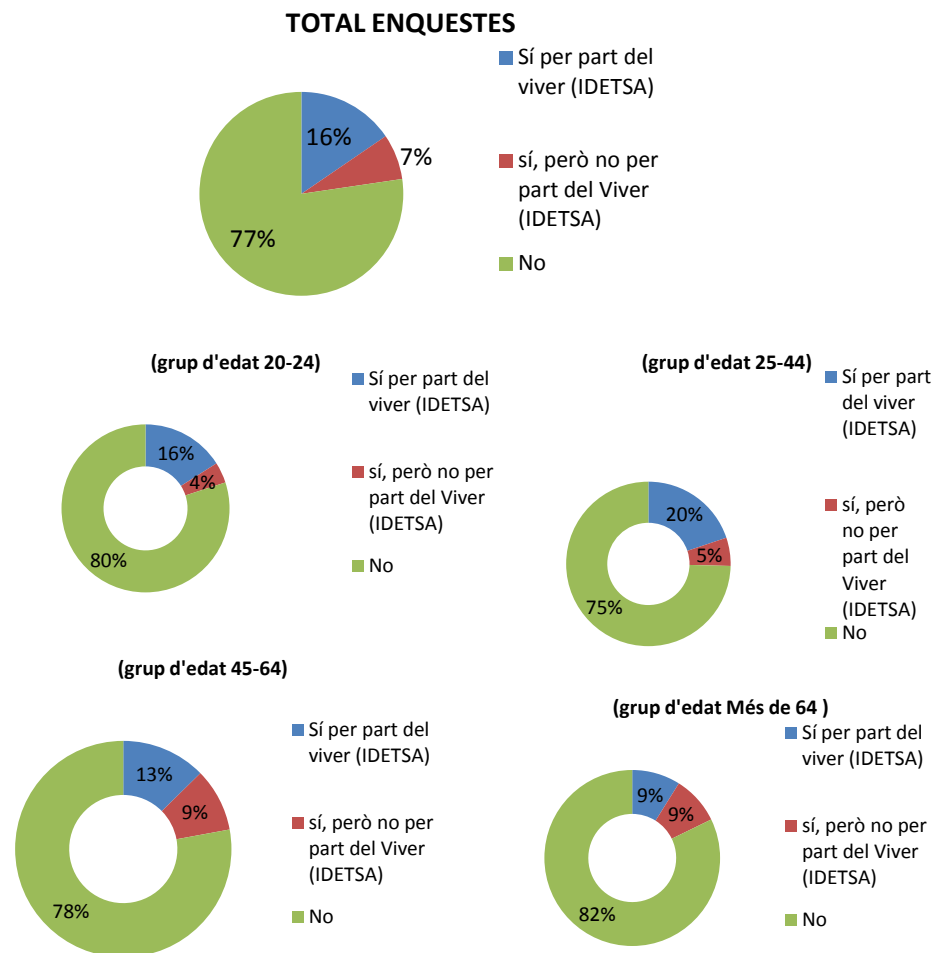
- S'han obtingut respostes que donen lloc a un repartiment molt ampli.
- Un 11% de les persones enquestades han respost que el número de persones que conviuen al mateix habitatge es d'una persona.
- Un 33% ha respost que conviuen 2 persones.
- Un 24% ha respost que conviuen 3 persones.
- Un 26% ha respost que conviuen 4 persones.
- Un 6% ha respost que conviuen més de 4 persones.



5. Habitatge i grups familiars

5.4. Algun membre de la família ha rebut assessorament per la posada en marxa d'algun negoci?

- En general, per tot el territori MIDIT, un 77.3% de les persones enquestades no ha rebut assessorament per la posada en marxa d'algun negoci, un 7.2% ha rebut assessorament però no per part del Viver (Idetsa), i un 15.5% ha rebut assessorament per part del Viver (Idetsa).



Font: Enquesta de Població MIDIT + URV, 2016

6. Fitxa tècnica

Fitxa tècnica	Distribució i organització del treball de camp
<i>Objectius</i>	Obtenir dades del sector turístic del territori MIDIT i conèixer el perfil socioeconòmic de la població.
<i>Univers</i>	8840 habitants entre els tres municipis que formen el territori MIDIT.
<i>Àmbit territorial</i>	Nuclis de població dels municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant (70.2%), Tivissa (20%) i Pratdip (9.8%).
<i>Mostra</i>	Mostra de 291 enquestes amb una representativitat del 77.19% .
<i>Mostreig</i>	Per nuclis de població, en relació al pes de cadascun al territori MIDIT, grups d'edat i sexe.
<i>Tipus de mostreig</i>	Aleatori. Telefònic i personalitzat.
<i>Error</i>	Per una mostra de 291 enquestes i amb una probabilitat d'èxit/fracàs (p/q) igual a 50 i per un total de 8840 habitants, l'error mostral es del 5.6%.
<i>Àmbit temporal</i>	Les 291 enquestes s'han dut a terme entre l'1 i el 31 de març de 2016.