

**PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE LA
MANCOMUNITAT D'INICIATIVES PEL
DESENVOLUPAMENT INTEGRAL DEL TERRITORI
DELS MUNICIPIS DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE
L'INFANT, TIVISSA I PRATDIP - MIDIT**

2021-2023

ÍNDEX

ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ.....	3
DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA.....	16
ENTITATS QUE COL·LABOREN EN EL DESENVOLUPAMENT DELS PROJECTES I ACTUACIONS....	31
EIXOS ESTRATÈGICS DEL PERÍODE 2021-2023.....	32
PLA D'ACCIÓ 2021-2023.....	32
FITXES DELS PROJECTES.....	33
GESTIÓ I SEGUIMENT.....	46

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ¹

El pla d'acció es fonamenta en diferents planificacions estratègiques, avaluacions i diagnosi socioeconòmica del territori.

a) Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local de la MIDIT 2008-2018

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local del MIDIT pretenia evitar canvis que, derivats de decisions fora del territori, afectessin i esdevenir letals per a l'ocupació i l'activitat econòmica, atesa la seva alta dependència d'un sector, la producció d'energia nuclear en aquest cas. Per aquest motiu, fomentar processos que afavoreixin la diversificació econòmica i la generació d'ocupació resultant es van convertir en el principal repte del pla.

L'altre gran repte que sorgia en el llançament del procés de planificació estratègica era el desig d'integrar el sector privat com a actor actiu per participar en el procés aportant idees i opinions perquè el resultat fos un pla estratègic de promoció econòmica públic-privat, és a dir, establert per consens sobre les prioritats, estratègies i projectes a desenvolupar al llarg de la seva implementació.

El Pla Estratègic va definir 4 línies estratègiques concretes i projectes vinculats a aquestes.

- EIX ESTRATÈGIC 1: ENFORTINT LA INDÚSTRIA TURÍSTICA

La situació geogràfica dels municipis de la MIDIT permet diferenciar dos entorns amb potencial turístic completament diferenciat i, alhora, complementari: el turisme de costa i el turisme d'interior o de natura. També es considera el turisme no com un fi en ell mateix, sinó que es considera que ha de vincular tots aquells sectors que giren a l'entorn del turisme i que seran els que afavoriran la prestació d'un valor afegit major al conjunt de prestacions que trobi el turista visitant que arribi a aquest entorn. Ens referim als serveis relacionats amb l'allotjament, la restauració, el comerç i els serveis en general, els quals conjuntament amb les activitats pròpiament turístiques, anomenem indústria turística, i sobre aquesta globalitat s'emmarcaran les actuacions i projectes de l'eix estratègic: reforçar la indústria turística.

En aquest sentit es va plantejar una taula de treball amb quatre àrees d'intervenció:

- ➔ Valorització dels béns de natura per a la seva transformació en productes turístics.
- ➔ Modernització de les infraestructures de la indústria turística (allotjament, restauració, comerç i serveis).
- ➔ Homogeneïtzació dels nuclis principals dels municipis de l'interior.
- ➔ Modernització d'infraestructures públiques per elevar la qualitat del litoral

- EIX ESTRATÈGIC 2: TERRITORI AMB ESPECIALITZACIÓ ENERGÈTICA

El territori de la MIDIT posseeix una elevada especialització energètica en el sector de la producció, confluint la producció d'energia a través de la nuclear que posteriorment ha estat reforçada per mitjà de la tèrmica de cicle combinat.

1 Els documents es troben disponibles per a la seva consulta a la pàgina web de la Mancomunitat ww.midit2020.com

Actuacions de caràcter més limitat s'han desenvolupat en l'àmbit de la diversificació de producció energètica, per mitjà de la instal·lació de molins de producció d'energia eòlica i també en l'àmbit d'impulsar activitats de major valor afegit vinculades al sector energètic, amb la instal·lació del Centre Mestral, vinculat a la realització d'alguns projectes d'investigació, i a la instal·lació d'un Centre de Visitants per a la difusió de l'energia nuclear.

Aquesta especialització del territori en la producció energètica, amb incursions limitades cap a la diversificació de la producció energètica i cap a la incorporació d'activitats de major valor afegit, estableix un escenari sobre el qual és possible aprofundir i assumir nous reptes, que van des d'aprofundir en la diversificació de la producció energètica i superar el desequilibri existent entre la capacitat de producció d'energia i el dèficit d'energia per al consum en el territori.

A més, l'aprofundiment en l'especialització no ha de quedar relegat a la producció energètica, ja que el territori ha desenvolupat una profunda experiència en un dels àmbits encara més desconeguts, com és el desmantellament d'una central nuclear i la recuperació de materials.

En aquest sentit es va plantejar una taula de treball amb quatre àrees d'intervenció:

- ➔ Afavorir una major especialització energètica.
- ➔ Vincular la major especialització energètica amb activitats de major valor afegit.
- ➔ Garantir les infraestructures que permetin un consum energètic en quantitat i potència suficient.
- ➔ Garantir la connectivitat per banda super ràpida al territori.

- EIX ESTRATÈGIC 3: RECONVERSIÓ AGROALIMENTÀRIA I ESPECIALITZACIÓ EN LA QUALITAT

El territori de la MIDIT, en termes generals, es caracteritza per una orografia accidentada que dificulta la mecanització i, per tant l'obtenció de produccions en quantitat.

En contraposició, les seves produccions són de qualitat elevada. Els seus productes principals són l'oliva, el vi, l'avellana i la fruita dolça (cirera).

La dedicació a l'agricultura és exercida principalment per persones grans, sense que els seus fills vegin aquest sector com una opció de futur. Això no obstant, alguns joves emprenedors s'estan incorporant a l'activitat agrícola complementant l'activitat pròpiament agrícola amb la incorporació de processos complementaris al producte, que el doten de major valor afegit; per exemple, a l'activitat de la vinya l'incorporen la bodega i l'embotellat i etiquetat propi; en altres casos, per mitjà de la diversificació cap a activitats complementàries que vinculen l'activitat agrícola amb activitats de turisme, per exemple, allotjament rural.

Es plantegen com a eix d'actuació tant les iniciatives que cerquin la consecució d'un valor afegit major en els productes que ja s'obtenen, com buscar productes nous de qualitat que substitueixin els productes de menor valor afegit del territori.

En aquest sentit es va plantejar una taula de treball amb quatre àrees d'intervenció:

- ➔ Optar pel manteniment de zones amb determinades produccions d'origen autòcton, per poder disposar d'una producció controlada d'altíssima qualitat.
- ➔ Ampliar l'oferta de productes locals del territori i derivats dels mateixos, excloent-ne l'oli i el vi.
- ➔ Establir un circuit de distribució directa de productes locals com oli, vi, "derivats de l'avellana" i fruita dolça.
- ➔ Determinar la idoneïtat de la cria de la cabra blanca com animal autòcton.

- EIX ESTRATÈGIC 4: VERS L'APROFUNDIMENT EN LA INSTITUCIONALITZACIÓ PÚBLICO-PRIVADA

Aquest eix ha desenvolupat la seva activitat en la cerca de nous àmbits de col·laboració públic-privada, així com en el disseny d'un instrument públic-privat per a la implementació del Pla Estratègic.

b) Pla Estratègic Actualització 2014

Amb l'anàlisi de la implementació, realitzada a mig camí del Pla, al 2014, volent contribuir al desenvolupament econòmic territorial de la regió (objectiu global), la MIDIT busca analitzar els seus avançaments (objectiu específic) i derivar recomanacions pel seu ajustament en el que resta d'execució.

S'ha elaborat centrant-se en respondre a:

- Si les actuacions programades continuen en vigència per assolir els objectius previstos
- Fins a quin punt s'han assolit la consecució d'objectius i si podran ser assolits al final de la programació
- Quin tipus d'accions de reprogramació son pertinents per assolir els objectius previstos

Analitzant la coherència del Pla respecte a les necessitats durant la formulació, com la vigència actual, considerant especialment els factors de context polític, institucional i/o organitzatiu que hagin canviat.

L'estudi de l'eficiència s'ha centrat en la gestió del Pla i com els recursos humans, financers i organitzatius han aconseguit convertir-se en resultats. El criteri d'eficàcia reflecteix la qualitat dels outputs i com els resultats han portat a complir amb l'objectiu específic del Pla. El tipus d'estratègies amb les quals s'han treballat, especialment en cooperació públic-privat, així com visualitzar quins factors han fomentat o limitat. Com ha impactat el Pla, com ha incidit en el DEL, així com la identificació d'elements que mostrin ja algun grau de sostenibilitat.

Finalment s'ha fet una actualització del disseny per tots els eixos del Pla Estratègic.

L'entorn de crisi econòmica ha influït positivament en la diversificació, especialment en la recerca de models alternatius de comercialització i promoció, però també en l'apropament entre sectors.

El context polític ha experimentat canvis que han afectat directa i/o indirectament al Pla, als actors claus i als sectors prioritaris.

En l'àmbit normatiu de l'energia hi ha hagut canvis substancials, així com en la normativa de l'Administració local, que, sens dubte, han afectat al Pla.

El disseny ha experimentat diversos ajustos que han estat donats pels canvis mencionats, context polític-institucional, normatives que afecten al sector privat i al públic, així com les prioritats dels actors. Es valora positivament l'exercici d'actualització del Pla, responent als canvis de context polític-institucional i de finançament.

L'eficiència es valora positivament. Gestió transparent, execució de les accions de manera satisfactòria pels actors involucrats i valoració positiva dels productes generats.

La eficàcia del Pla presenta alguna debilitat, malgrat l'eficient implementació, ja que els resultats encara no presenten les fites plantejades inicialment. S'ha contribuït a la diversificació econòmica del territori, però no en la dimensió buscada, condicionat per les debilitats abans esmentades.

c) Avaluació de l'impacte de pla estratègic MIDIT 2008-2018

L'any 2018 es va dur a terme l'anàlisi i avaluació de l'impacte del Pla Estratègic mitjançant el quadre d'indicadors definits l'any 2015 com a un únic instrument de planificació, seguiment i avaluació de les activitats i resultats del mateix conjuntament amb els agents del territori. Es van revisar els objectius assolits i l'anàlisi dels recursos invertits i el valor generat.

Amb els resultats de l'anàlisi es va realitzar un dictamen dels resultats obtinguts amb l'avaluació de l'impacte i les recomanacions de millora i/o modificació per a que l'impacte del Pla Estratègic fos major.

Les principals conclusions van ser:

- EIX 1:

- Es reconeix l'abandonament de l'eix estratègic per canvis legislatius i canvis en els interessos de la Central Nuclear.
- En general, es reconeix que a l'inici es va ser molt optimista i que el context polític i legal va canviar substancialment.
- La diversificació enèrgica, principalment la gestió de la biomassa segueix essent un tema interessant de treballar per la qual cosa aquest eix val la pena recuperar-lo

- EIX 2:

- A l'interior es té la percepció que l'afluència de turisme ha augmentat.
- Model de turisme poc cohesionat al territori i amb estructura de costos poc dimensionada (per exemple, molts turistes del territori venen perquè tenen l'aparcament gratuït però no consumeixen).
- Es qüestiona que el segment de turista de costa sigui el més òptim per aconseguir un volum de despesa i un creixement del territori sostenible i que posi en valor el patrimoni. Tot i que hi ha un perfil de turista familiar susceptible d'anar a la muntanya.
- Manca allotjaments turístics (hotels i apartaments) a la costa i manca de cases rurals a l'interior.

- Els nuclis d'interior tenen un gran potencial però són molt poc visibles al món , tot i que estan experimentant un creixement amb l'arribada d'un nou perfil de turisme que ve atret per les noves activitats lúdiques i culturals i esportives (descoberta de l'entorn)
- Manca de suport dels consistoris d'interior per obrir nous establiments rurals (per exemple, pels emprenedors/es). La normativa és igual per tothom però les necessitats son diferents.
- Les persones que viuen a l'interior consideren que "la muntanya no està endreçada ni neta" tot i que s'estan fent moltes actuacions (rutes, senderisme, etc.)
- Escassa transversalitat d'accions per compartir clientela entre la costa i la muntanya (els de la costa van a la muntanya però no al revés) i visions diferents sobre el paper del turisme en el futur entre els diferents municipis.
- Els municipis d'interior consideren que el valor que aporten no és visible i que els mateixos empresaris/es no es creuen el seu valor.
- S'ha potenciat la creació de producte turístic i tothom ho troba un encert.
- Existeix una contradicció entre la visibilitat i comunicació dels elements de valor del territori de la MIDIT i els socis que hi participen, per exemple, eliminant Vandellòs en les comunicacions exteriors per tal que no sigui una barrera per a la promoció del territori.
- Tampoc s'ha aconseguit que el producte agroalimentari es consumeixi de manera generalitzada a la costa tot i que s'han fet intents (per exemple, la clotxa ara si que és més coneguda).
- En general, el turisme no està alineat amb el comerç que té molts aspectes a millorar per poder tenir una oferta turística òptima (des de la varietat d'oferta fins l'horari), a tots els municipis tot i les particularitats. Es tracta d'un comerç molt tradicional i que no ha reformulat el seu model de negoci per adaptar se als nous hàbits de consum.
- No hi ha una estratègia d'agroturisme clara , entre l'interior i la costa. Primer perquè els productors no es creuen que el seu producte pot ser molt interessant en determinats sectors com la Restauració i els/les restauradors/es no coneixen ni s'impliquen amb els productes de muntanya com element de valor dels seus models de negoci

- EIX 3:

- En general, es considera que aquesta línia s'ha deixat de costat.
- S'ha aconseguit potenciar i sumar aspectes que són identitaris però en aquest sentit, la manca de relleu generacional i la falta d'ambició per part dels productors de tota la vida fa que el seu creixement sigui molt limitat.
- Les cooperatives no han demostrat tenir un dinamisme per tal d'oferir nous elements de valor en models de negoci tant tradicionals. Més enllà de la comercialització de l'agrobotiga, la resta d'activitats estan abandonades. Aquelles activitats que han crescut (com per exemple el cas de l'empresa productora de cirera) no s'ha aprofitat per fer marca de territori, s'han limitat a exportar el 100% de la producció.

- Hi ha certes activitats que han mostrat més dinamisme com per exemple, alguns cellers i determinades cooperatives i la comercialització d'oli i fruita seca però aquestes últims són dos activitats molt millorables.
- Manca de relació i cooperació entre les cooperatives dels diferents municipis i nivells de modernització diferent.

- EIX 4:

- La cooperació entre el teixit empresarial i les institucions públiques hauria de millorar substancialment . Hi ha diferents percepcions en funció del municipi, per exemple, a l'interior no aconsegueixen que el sector restauració s'involucri i el consistori acaba adoptant una actitud paternalista. En canvi, d'altres, consideren que el sector públic del territori ajuda a les empreses a aconseguir certs contractes menors però quan són més grans no hi confien.
- El sector públic considera que hi ha una part d'empreses que no està suficient professionalitzada per accedir a certs contractes i que els han d'ajudar molt per poder fer ho, també amb actitud paternalista.
- El sector públic troba poca participació i implicació per part de les empreses en les accions que es fan per compartir interessos i necessitats.
- Les empreses consideren que es prenen decisions polítiques sense escoltar la opinió de les empreses.
- Les empreses reconeixen que tenen poc temps per invertir en la cooperació i que moltes vegades tampoc no ofereixen la seva opinió quan se'ls conviden. De fet, el sector públic confirma que moltes vegades les empreses no donen la seva opinió a les sessions de treball.
- La cooperació entre les empreses està en un bon moment, ha millorat en el temps. Però a l'interior parlen d'un excés d'individualisme de les empreses i consideren que algunes empreses creuen que la cooperació és una amenaça. A l'interior consideren que les empreses de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant cooperen més que les seves.
- En general, el sector privat considera que el sector públic exerceix de competència deslleial, oferint serveis a preus molt menors que podria cobrir els sector privat i oferint plans d'ocupació que no responen a criteris de cost benefici i que podrien anar destinats a ajudar a la contractació de les empreses que poden oferir aquests serveis dels plans.
- El sector públic reconeix que no podrà continuar garantint a llarg termini el nivell de despesa destinada a oferir serveis a la població i que haurà d'anar incrementant els preus dels serveis amb el criteri del nivell de renda, però una bona part dels agents considera que els polítics no volen donar aquest pas per por.

Es van treballar en funció de les conclusions amb diferents taules treball integrades per representants del sector públic i privat i se'n van extreure els següents resultats:

- Sobre el procés, resultats i impacte en general del Pla estratègic

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none"> Recursos Implicació i rol dels agents Organització Acords i pactes explícits i implícits Visió estratègica i alineació d'estratègies Objectius estratègics, activitats –serveis mancomunats- Indicadors qualitatiu i quantitatiu Avaluació de l'impacte Marca MIDIT 	<ul style="list-style-type: none"> En el sector públic: unificar els agents principals dels eixos estratègics que es defineixin <ul style="list-style-type: none"> Estratègies Projectes Recursos Espai físic En el sector privat: promoure espais de trobada 	<ul style="list-style-type: none"> Voluntat política i la iniciativa per tirar endavant les accions proposades (mancomunades). Definir i unificar el sistema de finançament i de la presa de decisions entre els socis. Reorganització dels equips tècnics per facilitar el treball transversalment i també dels rols dels polítics Noves incorporacions La capacitat de la visió estratègica de tots els agents implicats. Redefinir la marca MIDIT Capacitat d'avaluar l'impacte dels plans estratègics.

- EIX: Agroalimentari

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none"> Presència en altres sectors i activitats relacionades. Relleu generacional Revisió models de negoci Visibilitat elements de valor Augment del consum interior Dinamisme cooperatives 	<ul style="list-style-type: none"> Involucrar hotels i restaurants amb els productes locals Fomentar activitats de coneixement de productes locals per al turisme Apostar per l'agricultura ecològica Promoure el comerç on-line per vendre a l'exterior els productes oferts per les cooperatives. Fomentar les granges-escoles Fomentar un banc de terres Promoure el lloguer d'eines per part de la cooperativa per augmentar la productivitat. Millorar la marca Creació d'eines perquè el/la consumidor/a final pugui seguir el procés de producció. 	<ul style="list-style-type: none"> Enfortir la imatge del valor del sector Transformació del model empresarial amb el sector de les cooperatives Capacitat per ampliar els canals de distribució Aconseguir més implicacions dels agents. Donar resposta als nous hàbits de consum. Capacitat d'aconseguir l'interès de la població més jove cap al sector

- EIX: Turisme

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none"> Model i estratègia competitiva. Relació, transversalitat i sinèrgies mar-muntanya. Infraestructures Relació i transversalitat entre els àrees del consistori que aporten elements de valor Visibilitat elements de valor (diferències mar-muntanya) Competitivitat empresarial del territori 	<ul style="list-style-type: none"> Crear una Taula de turisme públic-privada incloent agents d'altres sectors relacionats, com l'agroalimentari. Professionalització del servei Crear premis de valoració dels serveis Realitzar jornades/formacions continuades per transmetre-compartir el coneixement i recursos. Promoure la creació de producte turístic que integri costa-muntanya. Recerca d'inversors privats externs que tinguin interès en invertir en restauració i hoteleria Captació d'emprenedors/es externs perquè desenvolupin els seus projectes a la muntanya 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitat d'identificar i captar inversions externes pel sector. Capacitat d'identificar emprenedors/es i ajudar-los i de captar-nos de nous externs. Correcta identificació del producte turístic. Identificació de la marca del territori i capacitat per visibilitzar-la. La fortalesa del teixit associatiu del sector restauració-hoteleria.

- EIX: Cooperació público-privada

Per millorar els següents aspectes...	Es proposa...	FACTORS DE VIABILITAT
<ul style="list-style-type: none"> • Coresponsabilitat en el desenvolupament econòmic i social • Rol dels agents i implicació i iniciativa de les accions • Comunicació • Regularitat i sostenibilitat de la participació • Acords i pactes explícits i implícits • Visió estratègica i alineació d'estratègies • Complementarietats i límits en l'àmbit d'actuació • Competitivitat empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancomunar serveis • Accions d'intercanvi de coneixement entre els consistoris i la MIDIT. • Crear un model de governança consensuat. • Acord marc polític consensuat per diferents ens i exposició pública. • Incentivar la formació i definir les responsabilitats dels/de les treballadors/es municipals d'acord amb la seva categoria professional. • Realitzar esmorzars professionals • Promocions creuades esport-comerç-cultura-restauració. • Promoure la participació ciutadana a través de consultes (no vinculants). 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitat per acceptar la pèrdua de poder i d'especialització sobre certs aspectes que es comparteixin. • El grau de motivació de tots els agents implicats. • La capacitat d'aconseguir la participació de tots els agents a les activitats que es programin. • La comunicació entre tots els agents • Disposició a aprendre a col·laborar i a treballar en xarxa.

Arran de les taules s'identifiquen i es consensuen de 3 eixos que són transversals, no sectorials

- ✓ POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ
- ✓ VALORITZACIÓ DEL TERRITORI
- ✓ MILLORAR LA COMPETITIVITAT DELS PROJECTES

d) DAFO i taules de treball Pla Estratègic 2020

L'any 2020 i prèviament a la pandèmia per la COVID19 es van iniciar les taules de treball del Pla Estratègic 2020-2030. Aquestes taules que van sorgir de l'avaluació del pla estratègic: potenciar la cultura de la cooperació, donar valor al territori i millorar la competitivitat de l'activitat econòmica que es desenvolupa al territori. Els grups de treball es van integrar per persones provinents del sector públic, privat i associacions del territori, així com ciutadania.

La primera trobada es va realitzar el mes de febrer de 2020 on es va treballar el DAFO segons la línia estratègica. El DAFO i la posada en comú de les tres taules ha tingut com ha resultat:

INTERNES

Fortaleses

- Voluntat institucional i lideratge públic
- Capacitat d'avaluar i millorar les planificacions realitzades al territori
- Capacitat d'acompanyament de nous/ves emprenedors/es al territori
- Dinamisme del sector serveis
- La planificació estratègica com a eina per a la creació i manteniment de l'ocupació al territori
- Col·laboració existent entre el sector privat en una part del territori
- Augment de l'agricultura ecològica al territori
- Recursos endògens potents per generar activitat econòmica.
- Infraestructures existents per atraure inversions

Debilitats

- Manca de model de desenvolupament de les energies renovables i gestió de la transició ecològica
- Manca de model de gestió del paisatge
- Manca de model turístic consensuat i específic. Alta estacionalitat de temporada turística
- Baixa autoestima de territori
- Manca de lideratge privat al territori
- Oferta escassa de cicles de formació professional. No s'adapten a les necessitats del teixit empresarial
- Poca cultura de la cooperació al territori i entre els propis municipis
- Des poblament dels nuclis d'interior
- Manca de relleu al sector agroalimentari
- Serveis públics locals en perill pel futur dels ingressos provinents de fonts externes.
- Temporalització de la contractació al territori
- Tendència a la concentració de l'activitat econòmica al sector serveis. Manca d'habitatge disponible
- Manca de locals comercials

EXTERNES

Oportunitats

- Capacitat del sector agrari per generar activitat econòmica
- Una part del territori s'inclou a la Reserva de la Biosfera
- Infraestructures noves en funcionament (ferroviàries, autopista, fibra òptica)
- Recursos patrimonials i naturals amb molt de valor
- Noves polítiques de transició ecològica
- Augment de la demanda d'estudis de formació professional
- El propi territori com eina per generar ocupació, el turisme esportiu, el model rural com atractiu turístic i el patrimoni com a generador d'activitat
- Major consciència ciutadana sobre l'ecologia i el canvi climàtic

Amenaces

- Manca de reconeixement del sector agroalimentari
- Envel·liment de la població. Hi ha zones més problemàtiques que altres. Costa vs interior
- Disminució de la renda familiar bruta disponible, VAB i PIB per càpita relacionada amb la crisi econòmica
- Pèrdua de població dels nuclis d'interior
- Precarització dels llocs de treball
- Desregularització de les polítiques en energia renovable

Al març de 2020 es va iniciar el confinament i la crisi sanitària de la COVID 19, així com la posterior crisi socioeconòmica derivada d'aquesta. Aquest fet ha impedit continuar amb les taules de treball i el plantejament inicial que s'ha mantingut durant el 2021. Es preveu reprendre les taules de treball durant el 2022.

Tot i això durant el 2021 s'ha fet un seguiment estret de l'impacte econòmic i al mercat de treball de la crisi sanitària al territori i s'han començat a treballar projectes que volen donar resposta a debilitats expressades al DAFO com la necessitat d'un model turístic consensuat i específic que trenqui amb l'estacionalitat del sector.

e) Model de desenvolupament turístic 2020-2021

Durant el 2020 es va realitzar un anàlisi de la competitivitat del model de desenvolupament turístic de la MIDIT. El diagnòstic estratègic s'ha centrat amb els següents aspectes:

1. RECURSOS TURÍSTICS I INFRAESTRUCTURES
2. COMPETITIVITAT DEL PRODUCTE TURÍSTIC
3. ESTRATÈGIA DE BRANDING TERRITORIAL
4. XARXA EMPRESES I DESTINS VINCULATS A LA MARCA

Aquest anàlisi va donar com a conclusions els següents aspectes pel que fa a DEBILITATS:

- ✓ Territori amb escassa notorietat turística.
- ✓ Manca d'identificació, per part del mercat, de la marca Terres de Mestral amb el seu àmbit geogràfic.
- ✓ Marca turística amb manca de valor i d'especialització al mercat fruit d'una unió administrativa entre 3 municipis que no sorgeix d'una orientació a la demanda.
- ✓ Model molt fragmentat i diferenciat entre costa i zona d'interior. Tan nivell de recursos com de producte turístic.
- ✓ Dèbil cohesió territorial entre l'interior i la costa.
- ✓ Model de desenvolupament no especialitzat. Suma de models, que perden valor comunicats conjuntament.
- ✓ Manca d'estratègia de màrqueting i promoció especialitzada en funció del mercat, temporada i producte turístic.
- ✓ Escassa especialització de l'oferta vers segments de demanda de nínxol.
- ✓ Manca d'innovació i professionalització dels productes i serveis.
- ✓ Model d'allotjament amb poca inversió, baix nivell d'especialització, de baixa qualitat basat amb HUT's.
- ✓ Alt percentatge de segones residències que genera poc impacte en el consum turístic.
- ✓ Oferta de restauració de qualitat mitja, amb poques experiències enogastròmiques atractives per a la seva comercialització.
- ✓ Manca de competitivitat d'alguns productes claus: enogastronomia, ecoturisme...
- ✓ Manca d'integració d'alguns elements estratègics que poden generar avantatge competitiu respecte altres destins com són els espais naturals protegits.
- ✓ Manca d'experiències memorables per cadascuna de la tipologia d'experiències (Ex: senderisme- Camí de Mestral).

- ✓ Manca de vinculació de la marca amb les marques turístiques que la representen (Costa Daurada i Terres de l'Ebre).
- ✓ Les empreses de la destinació no és vinculen entre elles ni amb la marca Terres de Mestral.
- ✓ Marcada estacionalitat i dependència de pocs mercats.
- ✓ La imatge generada per la central nuclear de Vandellòs pots reduir l'atractivitat als mercats.

Pel que fa a les FORTALESES del territori l'anàlisi ha detectat:

- ✓ Diversitat de recursos turístics amb un espai reduït que permeten accedir al mercat amb una oferta plural i diferenciada.
- ✓ Recursos turístics amb alts nivells d'atractivitat per a l'estructuració de productes turístics competius vinculats a la natura, actiu, ecoturisme, sol i platja i l'enogastronomia.
- ✓ Entorn natural de qualitat amb espais protegits que preserven la seva essència i on la petjada humana és pràcticament inexistent: platja del Torn, Espai protegit de la Serra de Llaberia.
- ✓ Pobles d'interior amb una ruralitat i autenticitat molt marcada.
- ✓ La diversitat de recursos i la connexió mar i muntanya permet estructurar ofertes multiproducte.
- ✓ Bones comunicacions amb els mercats de proximitat.
- ✓ Dinàmica de treball amb les empreses de la destinació per a la millora de la competitivitat de l'oferta, estructuració de nous productes i la re-definició del model de desenvolupament.
- ✓ Voluntat de lideratge per part la MIDIT de la reorientació del model turístic.

Mitjançant aquest anàlisi també s'han detectat els reptes estratègics del model de desenvolupament turístic que són:

1. Disposar d'una estratègia vinculada a la marca Terres de Mestral que posicioni i generi imatge de destinació i millori el sentiment de pertinença de les empreses.
2. Definir un model de desenvolupament del producte que sigui sostenible, atractiu al mercat però alhora competitiu en base als principis estratègics de les 4D (desestacionalització, despesa, diversificació i dispersió)
3. Dissenyar valor a la marca generant un relat i desenvolupant un màrqueting vinculat a les sensacions i les emocions.
4. Dissenyar una estratègia de branding de la marca Terres de Mestral de diferents nivells (territorial, destins, productes, segments, mercats i temporada).
5. Avançar cap a l'especialització de la destinació vers a segments de demanda de nínxol: familiar, esportiu, ecoturisme...
6. Integrar l'ecologia, la sostenibilitat, el producte local i el turisme slow i conscient a l'estratègia de desenvolupament.
7. Fomentar la innovació en l'aposta de nous productes i infraestructures que tinguin en compte les noves pautes de mobilitat i que s'adaptin a la nova normalitat post-covid

8. Millorar l'atractivitat i competitivitat del producte als mercats a través d'una oferta d'experiències memorables estructurada, segmentada i especialitzada.
9. Millorar del nivell de professionalització, qualitat i d'innovació del sector turístic de la destinació.
10. Accedir a micro-segments de demanda que permetin plantejar accions innovadores de promoció i de comercialització en un entorn digital de l'oferta de productes especialitzats.
11. Millora de la cohesió territorial del sector turístic i la integració de la marca a les estratègies de les marques turístiques territorials i al desplegament de projectes estratègics (PECT en família...).
12. Dotar la destinació d'intel·ligència de mercat per transformar la informació en coneixement per a la presa de decisions estratègiques.
13. Definir un model de gestió col·lectiu del model turístic i del màrqueting especialitzat del producte amb els agents del territori.

Amb aquest anàlisi es van proposar 7 escenaris turístics per a desenvolupar el model turístic de la Mancomunitat.

L'anàlisi i els escenaris s'han donat a conèixer a agents públics i privats del sector turístic de la MIDIT mitjançant jornades de treball. En aquestes jornades s'han debatut els escenaris de futur per fer del territori de la MIDIT una destinació turística competitiva i sostenible i s'ha consensuat un d'ells per a desenvolupar-lo i s'han definit els projectes estratègics del model turístic triat. El model ha estat «*TERRES DE MESTRAL, L'OUTDOOR PARK DE LA COSTA DAURADA*»

Aquest model de desenvolupament turístic parteix de les següents característiques:

- Destinació de turisme actiu de mar i muntanya.
- Destinació amb un alt nivell d'especialització amb turisme actiu i esportiu de mar i muntanya que és diferència per disposar d'una oferta especialitzada per al públic familiar i sèniors actius. L'oferta de turisme actiu i esportiu de mar i muntanya per a públic familiar i sèniors actius són els elements que generaran avantatge competitiu.
- Motivació tractora: activitats esportives a la natura (platja i muntanya) Motivacions secundàries: platja, gastronomia, cultura, turisme familiar.
- El pes recaurà amb l'oferta d'activitats adreçades per al públic familiar, l'especialització de les empreses i els establiments hotelers i les infraestructures d'acollida (centres btt i trail running, estació nàutica, via verda...).
- Segments familiar, sèniors actius, esportiu i vacacional cultural.
- Projectes estratègics vinculats: Hotels especialitzats amb esportiu per a famílies, oferta de productes i activitats, vies ciclables i centre btt, estació nàutica, centre trail running, aposta per esdeveniments, senyalització de les rutes.
- Esports d'aigua (surf, vela, paddle surf...), vies ferrates, senderisme, nordic walking, escalada, mountain bike, cicloturisme de carretera, ciclisme slow.
- Alt nivell d'atractivitat al mercat de la proposta.
- Competitivitat mitjana del territori actualment.

- El model s'adapta perfectament als 3 municipis.
- No hi ha competència a nivell de Catalunya.

En aquestes jornades de treball es van definir de forma conjunta projectes estratègics i s'han prioritzat. Aquests han estat:

1. **Inventari de recursos** - PRIORITAT ALTA. Projecte que ja es troba en marxa i a punt de finalitzar
2. **Estació Nàutica - Redefinir activitats i posicionament** – PRIORITAT BAIXA
3. **Station trail/BTT per diferents punts del territori i incorporació a Xarxes especialitzades** – PRIORITAT ALTA
4. **Ruta circular per tot el territori per a BTT ("Camí de Mestral" per a BTT)** – PRIORITAT ALTA
5. **Formació, visites de coneixement als agents clau (restaurants, empreses d'activitats, ...)** - PRIORITAT MITJANA
6. **Campanya de visualització del Outdoor Park: Marca, merchandatge, cartelleria** – PRIORITAT MITJANA
7. **Millora de les infraestructures de vies ferrades, senderisme i escalada, així com preparar-les específiques per públic familiar (nens i públic no expert)** – PRIORITAT ALTA. Vinculat a l'inventari de recursos.
8. **Rutes de senders tematitzats (parc temàtic a la muntanya, exemples bolets, flora,...)** - PRIORITAT BAIXA

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA

L'any 2019 i prèviament a l'inici de la planificació estratègica es va dur a terme la diagnosi socioeconòmica del territori. L'anàlisi queda constituït a partir de dos documents: un Quadern de dades socioeconòmiques i un dels Aspectes destacats del Diagnòstic Territorial de la MIDIT. Al primer document es presenten, a través de gràfiques i taules, els principals resultats sorgits de l'anàlisi de les dades estadístiques obtingudes de diferents fonts (INE; IDESCAT; Programa Mercuri de la Diputació de Tarragona; Observatori del Treball i Model Productiu; Departament Treball, Afers Socials i Famílies; Departament d'Ensenyament i Secretaria d'Universitats i Recerca) i analitzades per al conjunt del territori de la MIDIT i a nivell dels municipis.

De les conclusions i aspectes a destacar podem extreure els següents punts:

1. El territori de la MIDIT presenta una evolució demogràfica lleugerament positiva als darrers anys gràcies al major dinamisme de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant que fa que cada vegada concentri un major pes de la població.

L'inici de la crisi genera una pèrdua de població que després deixa pas a una estabilització entorn als 8.500 habitants. El començament de la recuperació econòmica, en especial els dos darrers anys, ha suposat que la població torni a incrementar-se fins arribar a les 8.738 persones. A nivell municipal, s'observen tendències diferents, ja que Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant mostra xifres positives, encara que molt moderades, durant el període de crisi, mentre que a Tivissa i Pratdip presenten xifres negatives a partir de 2011. Unes xifres negatives que Tivissa manté tot i la recuperació econòmica. D'aquesta manera, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, amb 6.385 habitants, cada vegada concentra més població ja que representa el 73,1% de la població del territori de la MIDIT, mentre que al 2008 representava el 67,9%. Tivissa, amb 1.639 habitants, representa el 18,8% i Pratdip, amb 709 habitants, representa el 8,1%. Aquesta doble tendència mostra una major concentració de població al nucli principal del territori de la MIDIT, mentre que els altres dos municipis de la Mancomunitat registren un cert despoblament.

2. L'estructura de la població ve caracteritzada per un envelliment de la població als darrers anys. Un envelliment no només amb major presència de persones de 65 o més anys, sinó també amb un increment de l'edat mitjana de la població.

L'estructura de la població mostra com cada vegada les persones majors de 64 anys té un major pes entre la població total, mentre que la població en edat potencialment activa (de 15 a 64 anys) van perdent pes. Això provoca que les taxes de dependència al territori de la MIDIT siguin creixents. Especialment envellits es troben els municipis de Pratdip, on el 34,1% de la població té més de 64 anys, i Tivissa, on és el 27,3%. L'envelliment, no només s'aprecia en la major presència de persones grans, sinó com el gruix de la població s'està concentrant cada vegada en edats més avançades. Al 2013, aquest gruix es trobava entre les persones de 25 a 39 anys, al 2018 el gruix està entre els 40 a 49 anys. Això es tradueix en un increment de l'edat mitjana de la població. Així s'observa una població cada vegada més envellida que necessitarà de la prestació de més serveis en un futur a mig termini i posa en perill la sostenibilitat especialment en el cas de Pratdip.

3. L'activitat econòmica al territori ha estat fortament afectada per la crisi econòmica, fet que ha produït reduccions important dels valors de PIB per capita, del VAB -tant total com sectorial-, de la renda familiar bruta disponible per habitant i dels ingressos dels habitants.

Les dades més recents disponibles per a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant sobre el PIB per càpita i el VAB mostren com durant el període de crisi pateixen un important descens. El PIB per càpita passa de 97.700€ al 2012 a 66.500€ al 2014. A partir d'aquest any comença a recuperar-se, tot i que al 2016

presenta un descens, i caldrà veure que succeeix als propers anys. La mateixa evolució presenta el VAB total, on destaca la indústria com el sector que més VAB genera. No obstant, la renda familiar bruta disponible presenta una evolució diferent, ja que no deixa de reduir-se, mentre que els ingressos declarats individualment pels residents semblen incrementar-se (base imponible per contribuent). Caldrà veure aquestes dades com han evolucionant als darrers anys ja que de moment no hi ha dades disponibles, però sembla que malgrat el procés de recuperació econòmica les famílies estan perdent poder adquisitiu.

4. El teixit productiu al territori de la MIDIT experimenta un important descens durant la crisi, amb una significativa destrucció de empreses. Des de l'any 2012 la tendència canvia, tornant a recuperar xifres similars a las existents abans de la crisi. No obstant, els darrers anys l'evolució està caracteritzada per ser irregular, on es van succeint anys en les que les empreses creixen i anys on decreixen.

El teixit productiu del territori passa d'estar format per 298 empreses, al 2008, a 261 empreses al 2012. El descens més acusat en el nombre d'empreses en aquest període s'experimenta a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. Després d'aquest mínim s'inicia la creació de noves empreses, registrant un primer màxim de 297 al 2016. A partir d'aquest any s'inicia un període de descens i increments en el nombre d'empreses, registrant un nou màxim de 303 empreses al 2018. Resulta curiós aquest comportament irregular que caldrà seguir en el futur per veure si continua i esbrinar la causa. Un comportament que es produeix a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i que es reforça amb el lleuger descens que experimenta el nombre d'empreses a Pratdip als dos darrers anys. El municipi de Vandellòs i l'Hospitalet concentra cada vegada més el teixit empresarial de la MIDIT, representant el 82,9% del total, mentre Tivissa representa el 11,6% i Pratdip el 5,5%.

5. El teixit productiu del territori està caracteritzat per un predomini de les empreses dedicades al sector serveis, on destaquen les activitats com l'Hostaleria i el Comerç. La Construcció també és un altre sector important pel nombre de empreses que concentra. En sentit contrari, la indústria mostra una tendència al tancament d'empreses els darrers anys.

El sector serveis concentra el 77,1% de les empreses del territori. Aquest és el sector que més empreses presenta als tres municipis, en especial a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. En aquest municipis, les activitats econòmiques que més empreses concentren són el Comerç (22% del total) i l'Hostaleria (18%). La Construcció és el segon sector en importància al MIDIT, degut a la important presència que té als municipis de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i Pratdip. Amb la recuperació econòmica, aquest sector incrementa el nombre d'empreses. La Construcció representa la tercera activitat econòmica que més empreses concentra a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. A Tivissa, la indústria representa el segon sector que més empreses concentra al municipi, encara que als darrers anys experimenta una reducció en el nombre d'empreses. Aquesta reducció també s'observa a Vandellòs i a l'Hospitalet de l'Infant.

6. La distribució dels llocs de treball generats per les empreses del territori s'ha vist modificada degut a que els darrers dos anys el sector serveis supera a la indústria. L'activitat econòmica de la MIDIT als darrers anys està patint una terciarització, degut a la pèrdua del pes de la indústria. Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant concentren la gran part dels llocs de treball del territori i és el principal mercat d'oferta de treball on els llocs de treball a l'energia elèctrica i gas suposen més d'1/3 del total.

El sector serveis sempre ha estat el que més llocs de treball esta concentrat als municipis de Pratdip i a Tivissa, però no a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant on és la industria. Aquest major pes dels llocs de treball industrials al principal municipi de la MIDIT ha suposat que al conjunt del territori, la indústria hagi estat el sector que més llocs de treball concentrava fins al 2017. Tanmateix, aquest sector experimenta un tendència negativa els darrer tres anys, mentre que el sector serveis presenta un important increment en el nombre de llocs de treball els darrers dos anys, en especial a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant on quasi supera a la indústria -per primera vegada- com el sector que més treball

concentra. Aquest fet, fa que al 2018 sigui el sector serveis el que superi a la indústria i es converteixi en el sector que més llocs de treball concentra a la MIDIT. Actualment el 50,1% dels llocs de treball del territori de la MIDIT estan al sector serveis, mentre que el 44,8% estan en la indústria. El municipi de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant destaca per concentrar el 92,8% dels llocs de treball de la MIDIT, mentre que Tivissa representa el 3,8% i Pratdip el 3,4%. D'aquesta manera, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant és el principal mercat laboral del territori de la MIDIT. Per activitats econòmiques, l'Energia elèctrica i gas concentra el 37,5% dels llocs de treball en aquest municipi, l'Administració Pública el 11,4%, les Activitats administratives i auxiliars 10% i la Indústria manufacturera el 9,8%.

7. La població activa del territori de la MIDIT presenta una evolució amb un certa estabilitat, amb una lleugera tendència creixent. Entre aquesta població destaca la major presència d'homes i l'envelliment que es registra als darrers anys.

La població activa presenta una evolució tendent al creixement des de l'any 2011. Així doncs, la població activa passa de 3.334 persones (2011) a 3.568 (2019). No obstant, tot i l'evolució positiva, s'alternen anys amb increments i reducció en el nombre d'efectius. Aquesta alternança s'experimenta als tres municipis que conformen la MIDIT. Destaca Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant al concentrar 73,1% de la població activa, mentre Tivissa concentra el 19,9% i Pratdip el 7%. Entre la població activa s'observa una major presència d'efectius masculins -representen el 54,5%-, encara que als darrers anys les dones van guanyant poc a poc major protagonisme i passen de representar el 44,5% (2013) al 45,5% (2019). D'aquesta manera sembla que les dones estan activant-se. L'evolució segons edat presenta un important creixement del grup de persones de 45 a 54 anys, que passen a representar el segon grup amb més efectius, i un gran descens del grup de 25 a 34 anys, que deixa de ser el segon grup més nombrós. D'aquesta manera les persones de 45 o més anys incrementen la seva presència entre la població activa, passant de representar el 38% (2012) al 43% (2019), fet que indica que s'està produint un procés d'envelliment accelerat. Aquí un aspecte important serà observar si el recanvi de la població activa està assegurat als propers anys, ja que si es jubilen més efectius dels que s'activen (població jove) hi haurà greus problemes per trobar mà d'obra. Un segon aspecte a tenir en compte, és que una part de l'increment dels efectius majors de 44 anys que s'està registrant entre la població activa són persones que es veuen forçades a activar-se -situacions personals o familiar de manca d'ingressos- i que part d'aquesta activació sembla ser sense èxit -mirar xifres d'atur-. Aquests efectius que s'activen en edats avançades presenten dificultats d'ocupabilitat sobre les que caldrà intervenir.

8. Als darrers anys, amb la recuperació econòmica, la població resident ha vist incrementades les seves oportunitats laborals i s'ocupen en major mesura. L'any 2013 representa el punt de inflexió on la població ocupada resident al territori passa a incrementar-se, en especial les persones majors de 44 anys. Destaca com la població ocupada resident al territori ho fa de forma majoritària en el sector serveis, observant-se diferències amb la distribució de llocs de treball ubicats al territori.

L'any 2013 la població ocupada resident als municipis de la MIDIT registren el seu mínim amb 2.938 persones. A partir d'aquest any experimenten un creixement continu fins a les 3.391 persones del 2018. Tanmateix al darrer any s'observa una lleugera reducció i la població resident ocupada és de 3.373 persones. Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant agrupen al 75,8% de la població ocupada resident al territori de la MIDIT, mentre que Tivissa agrupa el 17,6% i Pratdip el 6,6%. Entre la població ocupada, els homes són majoria -representen el 55%- encara que la diferència respecte a les dones mostra una tendència a reduir-se poc a poc, com passava amb la població activa. L'evolució als darrers anys segons l'edat, mostra com les persones de 55 i més anys i de 45 a 54 anys incrementen el seu pes, mentre que els menors de 30 anys tenen certa estabilitat. Això representa un envelliment de la població ocupada i com les persones d'edats més avançades presenten un major dinamisme, alhora d'ocupar-se, que les més joves. Un altre fet destacable és veure com la població estrangera també incrementa el pes entre la

població ocupada resident, passant de representar un 10,3% (2012) al 11,6% (2019). A nivell sectorial destaca l'important pes que té el sector serveis, ja que en aquest sector estan ocupades el 74,1% del total de persones ocupades residents al territori de la MIDIT. Aquest fet contrasta amb les dades referents als llocs de treball localitzats en les empreses del territori, on el sector serveis només suposa el 50,1%. També és destacable el poc pes que té la indústria entre les persones residents ocupades (565), en comparació del pes significatiu que té aquest sector entre els llocs de treball ubicats al territori (1.479). Aquestes dades semblen indicar que només el 38,2% dels llocs de treballs industrials ubicats a la MIDIT estarien ocupades per persones residents. Per últim, la població ocupada resident al territori de la MIDIT treballa majoritàriament de forma assalariada (18,8%), fet que s'ha incrementat amb la recuperació econòmica. No obstant, s'observa com als municipis de Pratdip i Tivissa, la població ocupada resident que ho fa per compte propi és molt superior a la de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

9. La població desocupada, després de registrar el seu màxim a l'any 2012, mostra una descens continuat i una reducció del 30%. Una reducció que ve explicada per l'increment de l'ocupació, però també per la reducció de la població que es registra. Les xifres d'atur, tot i el descens, denoten que les dones i les persones majors de 44 anys pateixen més atur que la resta.

L'any 2012 és quan la població desocupada dels municipis de la MIDIT registra el seu màxim amb 610 persones aturades. A partir d'aquest any les persones aturades es veuen reduïdes de forma continuada fins als 429, suposant un descens de 30%. Tot i les bones xifres de l'atur, a l'observar la distribució dels efectius per sexes es detecta com a partir de l'any 2015 aquest es feminitza. És a dir, la recuperació econòmica significa un descens de les persones aturades, especialment entre els homes, fet que provoca que les dones aturades passin a ser majoria. Això no succeïa ni abans de la crisi, ni durant aquesta, per tant és un fenomen nou. A nivell municipal, Pratdip és l'únic que presenta una evolució un poc diferent, ja que al darrer any els homes són majoria. L'evolució de la població desocupada per edats permet observar com s'incrementa els pes de les persones desocupades majors de 54 anys i de 45 a 54 anys entre la població desocupada. De fet, als darrers dos anys les persones majors de 54 anys experimenten un increment dels seus efectius i al darrer any també ho fan els efectius de 45 a 54 anys. D'aquesta situació, s'observa com aquests col·lectius, tot i que les xifres d'atur s'han reduït en comparació al 2012, es mostren menys dinàmics que els altres i per tant passen a estar més presents entre la població aturada. Aquest fet entra en contradicció amb les dades de la població ocupada resident on s'observa que aquests grups d'edat són més dinàmics. Això sembla indicar que entre les persones majors de 44 anys es troba certa polarització entre aquells que són més dinàmics i s'estan ocupant i els que ja no són tant actius en la cerca de feina i s'estan quedant a l'atur. Per últim, al centrar l'atenció en la durada de la situació d'atur de la població desocupada, es detecta una polarització entre aquelles persones que porten fins a 3 mesos (34,2%) i les que porten més de 24 mesos (17,4%).

10. L'evolució de la taxa d'atur al territori de la MIDIT presenta un descens continuat des de l'any 2012. Les dades recents mostren com la taxa d'atur és inferior a la de la demarcació de Tarragona i els seus municipis presenten un valor inferior a la seva mitjana comarcal.

La taxa d'atur del conjunt del territori de la MIDIT ha passat del 18,6% (2012) al 12,2% (2018). El valor del darrer any és inferior al de la demarcació de Tarragona -13,8% (2018)- però superior al del conjunt de Catalunya -10,9% (2018)-. Pratdip és el municipi que registra una taxa d'atur més elevada, mentre que Tivissa és la que presenta un valor més baix per sota del 10%. Convé indicar que els municipis de la MIDIT presenten uns valors inferiors als comarcals: Pratdip (14,7%) i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant (12,1%) respecte al Baix Camp -té un taxa d'atur de 12,9% (2018)- i Tivissa (9,7%) respecte a Ribera de l'Ebre -la taxa d'atur és de 11,7% (2018)-.

11. L'evolució des del 2015 assenyalava una creació de més de 110 llocs de treball anuals, a excepció del 2017. La generació de llocs de treball al territori ve caracteritzada pel dinamisme del sector serveis, en especial al darrer any, i especialment a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

El territori de la MIDIT experimenta una evolució positiva en la creació de nous llocs de treball entre les seves empreses on des del 2015 venen generant més de 110 llocs a l'any. Entre 2015 i 2018 s'han generat 328 llocs de treball. L'única excepció es dona al 2017 on es registra una destrucció de 43 llocs de treball. Aquesta evolució positiva en la generació de nous llocs de treball no es produeix a Pratdip, on als darrers anys es caracteritza per la destrucció de llocs de treball al municipi. La creació de nous llocs de treball ve liderada pel sector serveis, l'únic sector que presenta dades positives des de l'any 2015. En sentit contrari, la indústria ve presentant una destrucció important de llocs de treball als dos darrers anys, -41 al 2017 i -37 al 2018.

12. La contractació mostra una evolució positiva al territori de la MIDIT on des del 2015 es registren més de 4.000 contractes anuals. Una evolució positiva que ve liderada per Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, en especial als darrers anys on són els únics que incrementen el nombre de contractes realitzats, i pel dinamisme del sector serveis.

Des de l'any 2014 la tendència registrada en la contractació és positiva superant sempre els 4.000 contractes anuals. L'única excepció és l'any 2017, com s'ha vist anteriorment aquest any ve caracteritzat per la destrucció de llocs de treball, a la que cal afegir el descens en el nombre de contractes que es registren. La contractació ve liderada per Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, on es signen el 74% del total de contractes, i Tivissa, on signen el 24%. Cal destacar com al darrer any el nombre de contractes disminueix a Pratdip i Tivissa, mentre que a Vandellòs i l'Hospitalet s'incrementen. La distribució de la contractació per sexe permet detectar com els homes signen la majoria de contractes als darrers anys. Així doncs, la contractació es troba masculinitzada ja que al darrer any el 62,3% dels contractes són formalitzats per homes. A nivell municipal, Pratdip representa una excepció, ja que a partir del 2015 les dones signen més contractes (55,4% al 2018), mentre que a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant és on els homes signen més contractes (62,9% al 2018). La distribució de contractes per edats permet observar com les persones de 30 a 44 anys són les que més en signen i com les persones majors de 44 anys i les de 20 a 24 anys, són les que un major pes han guanyant entre la contractació des de l'any 2015. Si bé a nivell sectorial és al sector serveis on més contractes es venen signant al territori de la MIDIT, destaca com a Tivissa es detecta un fet diferenciador ja que és al sector agrícola on més contractes es registren.

13. L'evolució de la contractació mostra una gran presència dels contractes temporals i es detecta certa estacionalitat, especialment significativa al sector serveis.

Al municipis per als que es disposa de dades sobre la tipologia dels contractes, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i Tivissa, s'observa com als tres darrers anys més del 90% dels contractes són temporals, especialment a Tivissa on superen el 98%. D'aquesta manera sembla que la temporalitat en la contractació és força elevada, la qual cosa incrementa el nombre de contractes que s'han de realitzar per poder estar ocupat/da durant un any. Les dades trimestrals de les persones afiliades segons ubicació del compte de cotització (llocs de treball localitzats), de les persones afiliades segons la seva residència (població ocupada resident) i dels contractes registren pics al segon trimestre de cada any. Aquests pics són especialment marcats als municipis de Tivissa i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. Observant les dades trimestrals per sector es detecta com és el sector serveis el que presenta uns pics més elevats. En sentit contrari, les dades trimestrals sobre la població desocupada i la taxa d'atur mostren com al segon i tercer trimestre de cada any es registren reduccions en les xifres de l'atur. Tot això denota la presència d'una estacionalitat en l'ocupació de la població resident i de les empreses del territori de la MIDIT originada pel sector serveis.

14. La mobilitat deguda a motius laborals al territori de la MIDIT és especialment intensa i cada vegada més residents marxen a treballar fora, en especial al sector dels serveis. En sentit contrari, la indústria absorbeix persones treballadores que resideixen fora del territori.

Segons el Cens de 2011, el 44% de les persones ocupades residents a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant treballaven fora del municipi i el 53% dels llocs de treball ubicats al municipi estaven ocupats per persones que residien en altres municipis. Això significa l'existència d'una elevada mobilitat, tant d'entrada com de sortida. La diferència bruta entre els llocs de treball localitzats a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i les persones ocupades residents al municipi era 463, el que significa que si totes les persones residents estiguessin ocupades als llocs de treballs existents al municipi farien falta 463 persones residents fora del municipi per ocupar tots els llocs de treball. Per tant, en termes bruts, al 2011 Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant era un municipi que precisava importar de mà d'obra. Les dades més recents d'aquesta diferència mostra com a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant és menor i com el conjunt del territori de la MIDIT passaria de ser importador de mà d'obra a exportador, ja que el valor passa de positiu a negatiu. Això es deu a que Tivissa i Pratdip apareixen com municipis que disposen més residents ocupats que llocs de treball ubicats al seu territori. La dada sobre la diferència entre els llocs de treball localitzats i les persones residents ocupades per sector permeten observar com és la indústria la que absorbeix més persones treballadores residents fora del territori, mentre que són en els serveis on més persones residents s'ocupen fora del territori de la MIDIT. Convé destacar com a Tivissa és el municipi on més persones residents ocupades en l'agricultura treballen fora. També és destacable el nombre de persones residents ocupades al sector serveis que treballen fora de Tivissa i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. Així doncs, mentre que hi ha un important nombre persones residents fora que han de venir a treballar a la indústria, un elevat nombre de persones residents al territori marxen fora a treballar als serveis. D'aquesta manera sembla existir cert gap entre els llocs de treball que ofereix el territori i les feines on treballen els residents ocupats.

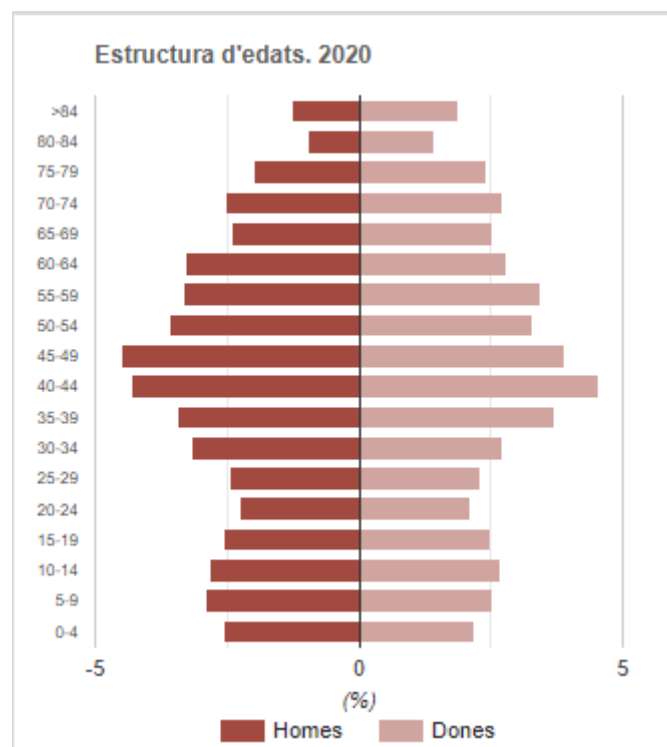
15. L'evolució de les persones matriculades en formació professional (FP) registra un creixement als darrers anys, tot i la escassa oferta existent al territori. Així doncs, la mobilitat per motius d'estudi també es veu incrementada.

Els dos cicles de FP que s'ofereixen a l'INS de Berenguer d'Entença a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant cada vegada tenen més alumnes, especialment el cicle superior d'Educació Infantil. El nombre de persones matriculades en cicles de FP fora del territori de la MIDIT també ve creixent curs darrera curs fins a arribar als 158. Les persones que més marxen a estudiar fora són les persones residents a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. Els centres d'ensenyament de Cambrils, Reus, Móra de l'Ebre i Montroig del Camp són els que més persones residents a la MIDIT tenen matriculats a cursos de FP. En relació a les persones que decideixen cursar estudis universitaris, Tarragona i Barcelona són les dos destinacions més usuals. L'increment que sembla registrar-se de persones residents que decideixen cursar estudis postobligatoris, pot fer possible incrementar l'oferta formativa al territori de la MIDIT.

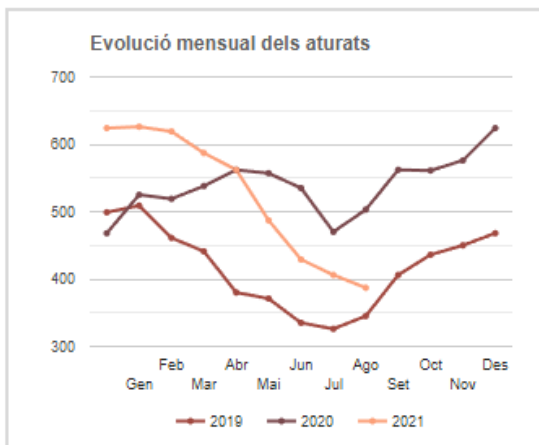
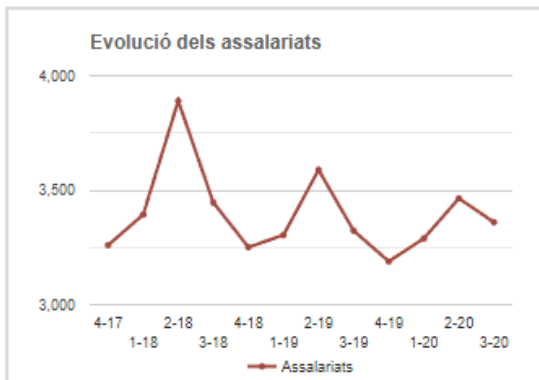
L'envelliment de la població, la transició cap a una economia més terciaritzada i les perspectives del tancament de les centrals nuclears constitueixen els principals reptes del territori MIDIT.

DADES ACTUALITZADES 2020²

Població total	8.948
Variació anual	1,43%
Variació 2016-2020	5,05%
Habitants per km ²	26
Homes	4.504
Dones	4.444
Percentatge de joves	16,71%
Percentatge d'adults	63,14%
Percentatge pob. gran	20,15%
Índex d'envelliment	120,60
Edat mitjana	43,41
Índex de dependència global	58,37
Índex de recanvi	121,11
Població estacional	7.455
Població resident a l'estranger	265



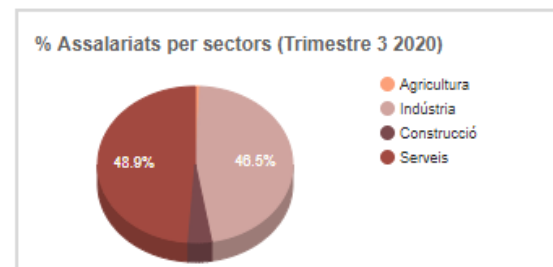
² Informació extreta Programa Mercuri-Diputació de Tarragona



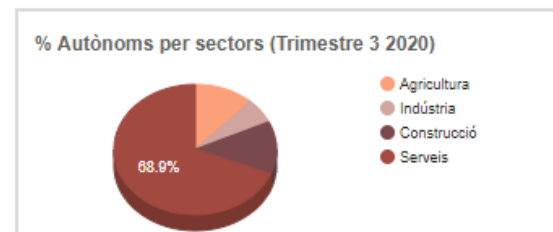
Atur registrat (Agost 2021)	
Atur registrat (Agost 2021)	387
Variació anual	-23,06%
Variació 2017-2021	2,38%
Homes	140
Dones	247
De 16 a 24 anys	13
De 25 a 34 anys	45
De 35 a 44 anys	89
>44 anys	240
Agricultura	10
Indústria	41
Construcció	26
Serveis	303
Sense ocupació anterior	7
Baix nivell formatiu	42
Alt nivell formatiu	69
Atur registrat estrangers	78
Variació anual	-27,78%

Taxa d'atur registrat (Agost 2021)	
Taxa d'atur registrat (Agost 2021)	11,16%
Homes	7,56%
Dones	15,28%
De 16 a 24 anys	6,07%
De 25 a 34 anys	7,05%
De 35 a 44 anys	8,41%
>44 anys	15,39%

Treballadors assalariats (Trimestre 3 2020)	
Treballadors assalariats (Trimestre 3 2020)	3.360
Variació anual	1,11%
Variació 2016-2020	-0,12%
Agricultura	27
Indústria	1.563
Construcció	128
Serveis	1.642
Ocupacions d'alt contingut tecnològic	245



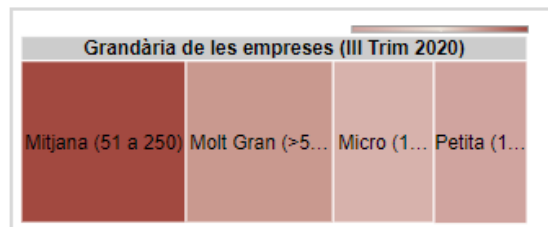
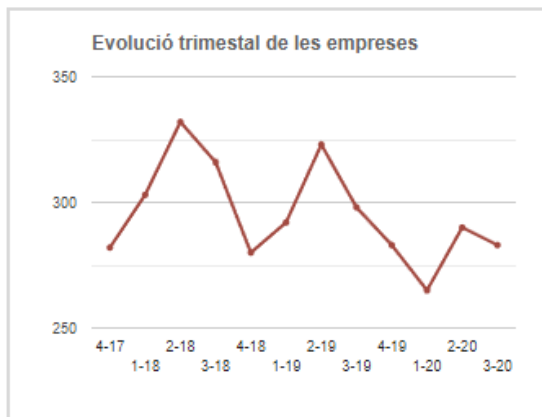
Treballadors autònoms (Trimestre 3 2020)	
Treballadors autònoms (Trimestre 3 2020)	610
Variació anual	-2,71%
Variació 2016-2020	-3,17%
Agricultura	72
Indústria	38
Construcció	80
Serveis	420



Població activa local registrada (Trimestre 3 2020)	3.644
Variació anual	0,91%
Variació quinquennal	3,70%
Homes	1.940
Dones	1.704
De 16 a 24 anys	257
De 25 a 34 anys	687
De 35 a 44 anys	1.094
>44 anys	1.606

Beneficiaris prestacions (Agost 2021)	291
Variació anual	-28,85%
Nivell contributiu	141
Nivell assistencial (Subsidi)	128
Renda activa	22
Programa d'activació per a l'ocupació	0
Taxa de cobertura total	75,19%
Taxa de cobertura nivell contributiu	36,43%
Taxa de cobertura nivell assistencial	33,07%
Taxa de cobertura renda activa	5,68%

	TOTAL	Pes per sectors	Variació anual	Variació 2016-2020
Empreses (III Trim 2020)	283	100,00%	-5,03%	-6,60%
Agricultura	5	1,77%	25,00%	25,00%
Indústria	26	9,19%	8,33%	-16,13%
Construcció	38	13,43%	8,57%	0,00%
Serveis	214	75,62%	-8,94%	-6,96%



Variació nombre d'empreses (III Trim 2016-2020)	
De 0 a 10 treballadors	-1,46%
De 11 a 50 treballadors	-10,37%
De 51 a 250 treballadors	14,95%
Més de 250 treballadors	-6,17%

	Establiments	Variació 2018-2019	Places	Variació 2018-2019
Establiments turístics (2019)	593	11,68%	6.149	5,74%
Hotels	10	0,00%	615	0,00%
Càmpings	4	0,00%	2.289	0,00%
Turisme rural	8	0,00%	73	-8,75%
Habitatges turístics	570	12,20%	3.136	12,20%
Apartaments turístics	1	0,00%	36	0,00%

Comparativa Municipis-MIDIT

Pratdip

Estructura de la població 2020	midit	Pratdip
Població Total	8.948	728
Població resident a l'estranger	265	15
Habitants per km²	26	20
Edat mitjana de la població	43,41	50,69
Taxa de joventut	8,38%	6,75%
Índex d'envelliment	120,60	281,93
Índex de sobreenvelliment	15,81	15,81
Índex de dependència global	58,37	77,51
Índex de dependència juvenil	26,46	20,29
Índex de dependència senil	31,91	57,21
Índex de recanvi	121,11	180,00
Índex de potencialitat	58,89	53,03
Índex de tendència	87,86	122,73

Empreses. Trimestre 3 2020	midit	Pratdip
Empreses Total	283	19
Agricultura	1,77%	0,00%
Indústria	9,19%	0,00%
Construcció	13,43%	15,79%
Serveis	75,62%	84,21%
Variació Interanual	-5,03%	18,75%
Variació Quinquennal	-4,71%	-9,52%

Indicadors d'activitat econòmica	midit	Pratdip
RBFD pm per habitant	14.876,28	ND
PIB per habitant	ND	ND
Places turístiques per 10.000 habitants	3.374,52	352,30
Habitatges iniciats	10	0
Index de motorització per mil hab.	886,99	991,87

Pressupost municipal 2018 (euros)	midit	Pratdip
Ingressos Corrents / habitant	2.679	1.624
Despeses / habitant	2.674	1.568
Inversió / habitant	562	0
Deute / habitant	179	25

Mercat de Treball

Assalariats. Trimestre 3 2020	midit	Pratdip
Assalariats Total	3.360	103
Agricultura	0,80%	0,00%
Indústria	46,52%	0,00%
Construcció	3,81%	4,85%
Serveis	48,87%	95,15%
Variació Interanual	1,11%	-6,36%
Variació Quinquennal	0,75%	-25,36%

Autònoms. Trimestre 3 2020	midit	Pratdip
Autònoms Total	610	59
Agricultura	11,80%	13,56%
Indústria	6,23%	1,69%
Construcció	13,11%	13,56%
Serveis	68,85%	71,19%
Variació Interanual	-2,71%	-6,35%
Variació Quinquennal	-1,93%	-6,35%

Atur i contractes registrats. Agost 2021	midit	Pratdip
Total aturats	387	39
% Homes	36,18%	41,03%
% Dones	63,82%	58,97%
% menors de 24 anys	3,36%	5,13%
% majors de 45 anys	62,02%	71,79%
% estrangers	20,16%	15,38%
Taxa d'atur registrat	11,16%	15,98%
Total contractes	270	11
% Temporals	98,15%	100,00%

Beneficiaris prestacions per desocupació. Agost 2021	midit	Pratdip
% Nivell contributiu	48,45%	46,15%
% Nivell assistencial (Subsidi)	43,99%	46,15%
% Renda activa	7,56%	7,89%
% Programa d'activació per a l'ocupació	0,00%	0,00%
Taxa de cobertura total	75,19%	66,67%

Tivissa

Estructura de la població 2020	midit	Tivissa
Població Total	8.948	1.619
Població resident a l'estranger	265	43
Habitants per km ²	26	8
Edat mitjana de la població	43,41	48,12
Taxa de joventut	8,38%	8,03%
Index d'envelliment	120,60	219,29
Index de sobreenvelliment	15,81	21,53
Index de dependència global	58,37	63,54
Index de dependència juvenil	26,46	19,90
Index de dependència senil	31,91	43,64
Index de recanvi	121,11	186,89
Index de potencialitat	58,89	64,00
Index de tendència	87,86	81,82

Empreses. Trimestre 3 2020	midit	Tivissa
Empreses Total	283	30
Agricultura	1,77%	10,00%
Indústria	9,19%	6,67%
Construcció	13,43%	6,67%
Serveis	75,62%	76,67%
Variació Interanual	-5,03%	-14,29%
Variació Quinquennal	-4,71%	-6,25%

Indicadors d'activitat econòmica	midit	Tivissa
RBFD pm per habitant	14.876,28	14.042,10
PIB per habitant	ND	ND
Plaques turístiques per 10.000 habitants	3.374,52	1.173,53
Habitatges iniciats	10	1
Index de motorització per mil hab.	888,99	970,04

Pressupost municipal 2018 (euros)	midit	Tivissa
Ingressos Corrents / habitant	2.679	1.854
Despeses / habitant	2.674	2.427
Inversió / habitant	562	772
Deute / habitant	179	517

Mercat de Treball

Assalariats. Trimestre 3 2020	midit	Tivissa
Assalariats Total	3.360	113
Agricultura	0,80%	7,08%
Indústria	46,52%	14,16%
Construcció	3,81%	3,54%
Serveis	48,87%	75,22%
Variació Interanual	1,11%	-10,32%
Variació Quinquennal	0,75%	0,00%

Autònoms. Trimestre 3 2020	midit	Tivissa
Autònoms Total	610	161
Agricultura	11,80%	31,06%
Indústria	6,23%	11,18%
Construcció	13,11%	11,80%
Serveis	68,85%	45,96%
Variació Interanual	-2,71%	-3,01%
Variació Quinquennal	-1,93%	-6,40%

Atur i contractes registrats. Agost 2021	midit	Tivissa
Total aturats	387	63
% Homes	36,18%	42,86%
% Dones	63,82%	57,14%
% menors de 24 anys	3,36%	1,59%
% majors de 45 anys	62,02%	76,19%
% estrangers	20,16%	11,11%
Taxa d'atur registrat	11,16%	9,25%
Total contractes	270	77
% Temporals	98,15%	100,00%

Beneficiaris prestacions per desocupació. Agost 2021	midit	Tivissa
% Nivell contributiu	48,45%	44,00%
% Nivell assistencial (Subsidi)	43,99%	48,00%
% Renda activa	7,56%	8,00%
% Programa d'activació per a l'ocupació	0,00%	0,00%
Taxa de cobertura total	75,18%	79,37%

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

Estructura de la població 2020	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
Població Total	8.948	6.603
Població resident a l'estranger	265	207
Habitants per km²	28	64
Edat mitjana de la població	43,41	41,46
Taxa de joventut	8,38%	8,65%
Index d'envelliment	120,60	93,58
Index de sobreenvelliment	15,81	13,83
Index de dependència global	58,37	55,33
Index de dependència juvenil	26,46	28,58
Index de dependència senil	31,91	26,75
Index de recanvi	121,11	106,04
Index de potencialitat	58,89	58,29
Index de tendència	87,88	86,93

Empreses. Trimestre 3 2020	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
Empreses Total	283	234
Agricultura	1,77%	0,85%
Indústria	9,19%	10,26%
Construcció	13,43%	14,10%
Serveis	75,62%	74,79%
Variació Interanual	-5,03%	-5,26%
Variació Quinquennal	-4,71%	-4,10%

Indicadors d'activitat econòmica	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
RBFD pm per habitant	14.876,28	15.090,35
PIB per habitant	ND	61.227,89
Places turístiques per 10.000 habitants	3.374,52	4.262,57
Habitatges iniciats	10	9
Index de motorització per mil hab.	886,99	854,52

Pressupost municipal 2018 (euros)	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
Ingressos Corrents / habitant	2.679	2.808
Despeses / habitant	2.674	2.861
Inversió / habitant	562	571
Deute / habitant	179	110

Mercat de Treball

Assalariats. Trimestre 3 2020	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
Assalariats Total	3.360	3.144
Agricultura	0,80%	0,80%
Indústria	48,52%	49,20%
Construcció	3,81%	3,78%
Serveis	48,87%	46,41%
Variació Interanual	1,11%	1,85%
Variació Quinquennal	0,75%	1,95%

Autònoms. Trimestre 3 2020	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
Autònoms Total	610	390
Agricultura	11,80%	3,59%
Indústria	6,23%	4,87%
Construcció	13,11%	13,59%
Serveis	68,85%	77,95%
Variació Interanual	-2,71%	-2,01%
Variació Quinquennal	-1,93%	0,78%

Atur i contractes registrats. Agost 2021	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
Total aturats	387	285
% Homes	38,18%	34,04%
% Dones	63,82%	65,96%
% menors de 24 anys	3,38%	3,51%
% majors de 45 anys	62,02%	57,54%
% estrangers	20,16%	22,81%
Taxa d'atur registrat	11,16%	11,20%
Total contractes	270	182
% Temporals	98,15%	97,25%

Beneficiaris prestacions per desocupació. Agost 2021	midit	Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
% Nivell contributiu	48,45%	49,77%
% Nivell assistencial (Subsidi)	43,98%	42,79%
% Renda activa	7,56%	7,44%
% Programa d'activació per a l'ocupació	0,00%	0,00%
Taxa de cobertura total	75,19%	75,44%

Activitat econòmica MIDIT

Empreses	Trimestre 3 2019	Trimestre 3 2020
Empreses Total	298	283
Agricultura	4	5
Indústria	24	26
Construcció	35	38
Serveis	235	214
Variació interanual	-5,70%	-5,03%
Variació quinquennal	ND	-4,71%

Empreses CCAE 1 dígit Trimestre 3 2020	Variació interanual	Index d'especialització
A- Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	25,00%	118,27
B- Indústries extractives	-100,00%	0,00
C- Indústries manufactureres	ND	78,08
D- Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	-16,67%	1.731,52
E- Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	0,00%	268,45
F- Construcció	8,57%	119,98
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	-5,26%	82,42
H- Transport i emmagatzematge	11,11%	75,94
I- Hostaleria	-14,52%	123,95
J- Informació i comunicacions	-50,00%	28,48
K- Activitats financeres i d'assegurances	0,00%	27,66
L- Activitats immobiliàries	-25,00%	43,43
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	-15,38%	65,59
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	-4,00%	168,11
O- Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	-5,00%	167,17
P- Educació	-37,50%	85,49
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	-25,00%	30,85
R- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	-18,18%	139,14
S- Altres serveis	12,50%	107,70
T- Llars que donen ocupació a personal domèstic	0,00%	62,59

Turisme 2019	2018	2019
Establiments hotels	10	10
Places hotels	615	615
Establiments càmpings	4	4
Places càmpings	2.289	2.289
Establiments turisme rural	8	8
Places turisme rural	80	73
Habitatges turístics	508	570
Places habitatges turístics	2.795	3.136
Apartaments turístics	1	1
Places apartaments turístics	36	36

Mercat de treball

Població activa local registrada	Trimestre 3 2020	% Variació interanual
Total	3.611	-0,91%
Homes	1.958	0,93%
Dones	1.653	-2,99%

Assalariats. Trimestre 3 2020	Nombre d'assalariats	% Variació interanual
Assalariats Total	3.360	1,11%
Agricultura	27	0,00%
Indústria	1.563	8,09%
Construcció	128	3,23%
Serveis	1.642	-4,87%

Autònoms. Trimestre 3 2020	Nombre d'autònoms	% Variació interanual
Autònoms Total	610	-2,71%
Agricultura	72	-8,86%
Indústria	38	0,00%
Construcció	80	8,11%
Serveis	420	-3,67%

Atur registrat. Agost 2021	Nombre d'aturats	% Variació interanual
Total aturats	387	-23,06%
Homes	140	-32,69%
Dones	247	-16,27%
Menors de 20 anys	4	-77,78%
De 20 a 24 anys	9	-57,14%
De 25 a 29 anys	22	-29,03%
De 30 a 44 anys	112	-31,71%
Majors de 45 anys	240	-10,78%
Estrangers	78	-27,78%
Agricultura	10	-47,37%
Indústria	41	-22,64%
Construcció	26	-16,13%
Serveis	303	-22,51%
Sense ocupació anterior	7	-22,22%
Taxa d'atur registrat	11,16%	-3,34pp
Homes	7,56%	-6,94pp
Dones	15,28%	0,78pp

Contractació registrada. Agost 2021		Nombre de contractes	% Variació interanual
Total contractes		270	97,08%
Homes		165	122,97%
Dones		105	86,67%
Menors de 20 anys		32	88,24%
De 20 a 24 anys		50	177,78%
De 25 a 29 anys		26	100,00%
De 30 a 44 anys		78	39,29%
Majors de 45 anys		84	154,55%
Estrangers		90	246,15%
Agricultura		69	1.625,00%
Indústria		18	-36,00%
Construcció		6	-45,45%
Serveis		179	84,54%
Indefinitos		5	-75,00%
Temporals		265	126,50%

Beneficiaris prestacions per desocupació. Agost 2021		Nombre beneficiaris	% Variació interanual
Nivell contributiu		141	-43,37%
Nivell assistencial (Subsidi)		128	-8,57%
Renda activa		22	#
Total prestacions		291	-28,85%
Taxa de cobertura total		75,19%	-6,12pp

Aturats registrats	Total	Variació mensual		Variació interanual		Taxa d'atur
		Absoluts	%	Absoluts	%	
Homes	140	-14	-9,09%	-88	-32,69%	7,56%
Dones	247	-5	-1,98%	-48	-16,27%	15,28%
TOTAL	387	-19	-4,68%	-116	-23,06%	11,16%

Grups d'edat	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Menors de 20 anys	4	0	0,00%	-14	-77,78%
De 20 a 24 anys	9	-3	-25,00%	-12	-67,14%
De 25 a 29 anys	22	0	0,00%	-9	-29,03%
De 30 a 34 anys	23	-6	-20,69%	-27	-54,00%
De 35 a 39 anys	35	0	0,00%	-9	-20,45%
De 40 a 44 anys	54	-2	-3,57%	-16	-22,89%
De 45 a 49 anys	54	1	1,89%	-13	-19,40%
De 50 a 54 anys	45	-1	-2,17%	-9	-16,67%
De 55 a 59 anys	68	-4	-5,56%	-2	-2,89%
Majors de 59 anys	73	-4	-5,19%	-5	-6,41%
TOTAL	387	-19	-4,68%	-116	-23,06%

Grups d'edat	Total	Variació mensual		Variació interanual		Taxa d'atur
		Absoluts	%	Absoluts	%	
De 16 a 24 anys	13	-3	-18,75%	-26	-66,67%	6,07%
De 25 a 34 anys	45	-6	-11,78%	-36	-44,44%	7,05%
De 35 a 44 anys	89	-2	-2,20%	-25	-21,93%	8,41%
De 45 a 54 anys	99	0	0,00%	-22	-18,18%	10,93%
De 55 a 64 anys	141	-8	-5,37%	-7	-4,73%	21,59%
TOTAL	387	-19	-4,68%	-116	-23,06%	11,16%

Grans grups d'ocupació	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Directors i gerents	2	0	0,00%	0	0,00%
Professionals científics i intel·lectuals	24	3	14,29%	-12	-33,33%
Tècnics i professionals de suport	31	0	0,00%	-13	-29,55%
Empleats d'oficina, comptables i administratius	61	3	5,17%	-1	-1,61%
Treballadors de restauració, personals i venedors	97	0	0,00%	-28	-22,40%
Treballadors act. agrícoles, ramaders i pesqueres	7	1	16,67%	-3	-30,00%
Artisans, treballadors indústries i construcció	45	-3	-6,25%	-13	-22,41%
Operadors d'instal·lacions i màquines, i muntadors	12	-4	-25,00%	-12	-50,00%
Ocupacions elementals	108	-19	-14,96%	-34	-23,94%
Ocupacions militars	0	0	ND	0	ND
TOTAL	387	-19	-4,68%	-116	-23,06%

Nivell formatiu	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Sense estudis	2	-1	-33,33%	-2	-50,00%
Estudis primaris incomplets	11	-3	-21,43%	1	10,00%
Estudis primaris complets	29	-4	-12,12%	-4	-12,12%
Programes formació professional - Estudis secundaris	41	-2	-4,65%	-14	-25,45%
Educació general - Estudis secundaris	235	-16	-6,37%	-79	-25,16%
Tècnics-professionals superiors - Estudis post-secundaris	30	0	0,00%	-13	-30,23%
Universitaris primer cicle - Estudis post-secundaris	11	1	10,00%	2	22,22%
Universitaris segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	26	5	23,81%	-7	-21,21%
Altres estudis post-secundaris	2	1	100,00%	0	0,00%
TOTAL	387	-19	-4,68%	-116	-23,06%

Nombre Contractes Total	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Homes	165	-85	-34,00%	91	122,97%
Dones	105	-33	-23,91%	42	86,67%
Menors de 20 anys	32	-32	-50,00%	15	88,24%
De 20 a 24 anys	50	-21	-29,88%	32	177,78%
De 25 a 29 anys	26	-6	-18,75%	13	100,00%
De 30 a 44 anys	78	-47	-37,60%	22	39,29%
Majors de 45 anys	84	-12	-12,50%	51	154,55%
TOTAL	270	-118	-30,41%	133	97,08%

Durada del contracte	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Indefinit/Indeterminat	200	-15	-6,98%	121	153,16%
Fins a 1 mes	46	-15	-24,59%	19	70,37%
D'1 a 3 mesos	16	-78	-82,98%	#	#
De 3 a 6 mesos	4	-6	-60,00%	-6	-60,00%
De 6 a 12 mesos	0	-7	-100,00%	-1	-100,00%
De 12 a 24 mesos	#	#	#	#	#
Més de 24 mesos	#	#	#	-2	-40,00%
TOTAL	270	-118	-30,41%	133	97,08%

Tipus de contracte	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Ordinari temps indefinit	#	-10	-83,33%	-9	-81,82%
Foment de la contractació indefinida	0	0	ND	0	ND
Indefinit minusvàlids	0	0	ND	0	ND
Convertits en indefinits	#	-8	-72,73%	-6	-66,67%
Obra o servei	198	-1	-0,50%	129	186,96%
Eventuals circumstàncies producció	51	-75	-59,52%	16	45,71%
Interiníat	12	-24	-66,67%	-1	-7,69%
Temporals bonificats minusvàlids	0	-3	-100,00%	0	ND
Inserció	0	0	ND	0	ND
Relleu	#	#	#	#	#
Jubilació parcial	#	#	#	#	#
Substitució jubilació 64 anys	0	0	ND	0	ND
Pràctiques	0	0	ND	0	ND
Formació	0	0	ND	0	ND
Altres	0	0	ND	0	ND
TOTAL INDEFINITS	5	-18	-78,28%	-15	-75,00%
TOTAL TEMPORALS	265	-100	-27,40%	148	126,50%
TOTAL CONTRACTES	270	-118	-30,41%	133	97,08%

Sector econòmic	Total	Variació mensual		Variació interanual	
		Absoluts	%	Absoluts	%
Agricultura	69	21	43,75%	65	1.625,00%
Indústria	16	-18	-52,94%	-9	-36,00%
Construcció	6	-17	-73,91%	-5	-45,45%
Serveis	179	-104	-36,75%	82	84,54%
TOTAL	270	-118	-30,41%	133	97,08%

3. ENTITATS QUE COL·LABOREN EN EL DESENVOLUPAMENT DELS PROJECTES I ACTUACIONS

La Mancomunitat treballa per al desenvolupament local del territori de la mà dels agents públics i privats que operen en ell. Aquests són:

- ENTITATS PÚBLIQUES

- Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Ajuntament de Tivissa
- Ajuntament de Pratdip
- Oficines i àrees de turisme dels 3 municipis
- IDETSA. Àrea de promoció econòmica i desenvolupament local de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.
- INS Berenguer d'Entença
- Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
- Consell Comarcal del Baix Camp
- Diputació de Tarragona
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntaments i entitats locals del territori

- ENTITATS PRIVADES

- Associació de restauració hoteleria de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Associació de comerç de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Associació d'empresaris de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

- CIUTADANIA

- Associacions cíviques del territori

4. EIXOS ESTRATÈGICS DEL PERÍODE 2021-2022

POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ

VALORITZACIÓ DEL TERRITORI

MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI

5. PLA D'ACCIÓ 2021-2022

Objectiu general: Afavorir el desenvolupament integral del territori i els seus sectors estratègics mitjançant la cooperació dels agents públics, privats i ciutadania

1. EIX ESTRATÈGIC: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI

Objectiu: Desenvolupament i consolidació del model turístic i agroalimentari del territori de la MIDIT

1.1 Programa de consolidació del model turístic del territori de la MIDIT

Projecte 1.1.1: Creació i definició del producte turístic conjunt en cicloturisme

Projecte 1.1.2: Espais de coneixement per al sector turístic

Projecte 1.1.3: Definició del pla de promoció i comercialització del model turístic de la MIDIT

1.2 Programa de millora del sector de la restauració i el producte local del territori de la MIDIT

Projecte 1.2.1: Diagnosi i accions de millora del sector de la restauració al territori i ús del producte local

Projecte 1.2.2: Promoció del producte local del territori

2. EIX ESTRATÈGIC: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ

Objectiu: Definir l'estratègia territorial de desenvolupament local i governança a l'horitzó 2030.

2.1 Programa Estratègia 2030

Projecte 2.1.1: Estratègia de desenvolupament local amb horitzó 2030

Projecte 2.1.2: Lliçons apreses transversals al eixos estratègics

Projecte 2.1.3: Sector públic alineat

2.2 Programa Participació territorial

Projecte 2.2.1: Xarxes de cooperació i participació

3. EIX ESTRATÈGIC: MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI

Objectiu: Impulsar noves oportunitats d'ocupació i formació al territori

3.1 Programa Millora de l'ocupació i la competitivitat al territori

Projecte 3.1.1: Accions de millora competencial dels sectors estratègics del territori

Projecte 3.1.2: Atracció i retenció del talent al territori

Projecte 3.1.3: Accions de recerca i impuls de noves oportunitats d'ocupació al territori.

6. FITXES DELS PROJECTES

EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI
1.1 Programa de consolidació del model turístic del territori de la MIDIT
Projecte 1.1.1: Creació i definició del producte turístic conjunt en cicloturisme
Objectiu específic: Dissenyar el producte turístic conjunt de cicloturisme al territori afavorint la desestacionalització de l'activitat econòmica i per a la fixació de la població amb ocupació local
Activitats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Anàlisi i disseny del producte turístic conjunt. Identificació de necessitats i empreses col·laboradores. ◆ Definició de l'estratègia de posicionament del producte ◆ Plantejament de l'estratègia: marca, web, comunicació i roadbook ◆ Elaboració del dossier del producte de presentació per a operadors ◆ Identificació d'operadors
Resultats esperats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ 1 producte turístic conjunt de cicloturisme creat ◆ Dossier de presentació del producte creat ◆ 7 empreses participants al producte turístic conjunt
Actors implicats: Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i empreses del sector turístic del territori
Destinataris: Empreses del sector turístic del territori MIDIT
Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre d'empreses participants al producte turístic conjunt ◆ Nombre d'operadors identificats
Cronograma: 2021-2023

EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI
1.1 Programa de consolidació del model turístic del territori de la MIDIT
Projecte 1.1.2: Espais de coneixement per al sector turístic
Objectiu específic: Acompanyar les empreses del sector turístic i agroalimentari de la MIDIT per crear, promocionar i comercialitzar productes turístics competitius que permetin millorar la competitivitat de la destinació (Terres de Mestral)
Activitats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Planificació dels espais de coneixement. Lloc, horari i temàtica ◆ Convocar les empreses als espais de coneixement ◆ Avaluar els espais de coneixement amb les empreses participants
Resultats esperats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ 3 productes turístics creats per les empreses del territori ◆ 15 empreses participants als espais de coneixement
Actors implicats: Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i empreses del sector turístic del territori
Destinatari: Empreses del sector turístic i agroalimentari del territori MIDIT
Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre d'empreses participants als espais de coneixement ◆ Nombre de productes turístics creats
Cronograma: 2022

EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI
1.1 Programa de consolidació del model turístic del territori de la MIDIT
Projecte 1.1.3: Definició del pla de promoció i comercialització del model turístic de la MIDIT
Objectiu específic: Millorar els mecanismes de promoció i comercialització de les empreses turístiques del territori afavorint la desestacionalització de l'activitat econòmica i per a la fixació de la població amb ocupació local
Activitats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificació i anàlisi dels productes relacionats amb el model turístic ◆ Identificació i anàlisi dels segments i mercats als quals van dirigits ◆ Definició de l'estratègia d'especialització dels productes i de la seva segmentació ◆ Definició de l'estratègia de comunicació ◆ Disseny del material de campanya ◆ Incorporació de les millores a la web de promoció
Resultats esperats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Pla de promoció comercialització creat ◆ 3 sessions de treball amb el sector públic i privat per al llançament del nou model turístic del territori ◆ 4 productes turístics creats en el marc del model turístic
Actors implicats: Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i empreses del sector turístic del territori
Destinatari: Empreses del sector turístic i agroalimentari del territori MIDIT.
Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre d'empreses participants a les sessions de llançament ◆ Nombre de productes turístics creats en el marc del model turístic
Cronograma: 2022

EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI
1.2 Programa de millora del sector de la restauració i el producte local del territori de la MIDIT
Projecte 1.2.1: Diagnosi i accions de millora del sector de la restauració al territori i ús del producte local
Objectiu específic: Millorar la competitivitat del sector per a la creació d'ocupació i donar resposta a les noves necessitats dels clients.
Activitats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Anàlisi de les dades socioeconòmiques del sector de la restauració tant des de l'àmbit de la creació d'ocupació i de les seves característiques com de la oferta i demanda del sector. ◆ Anàlisi de l'ús de producte local als restaurants. ◆ Entrevistes amb les empreses de restauració del territori ◆ Qüestionaris a les empreses ◆ Recollida i anàlisi de la informació ◆ Identificació dels reptes del sector ◆ Realització de propostes per fer front als reptes identificats. ◆ Sessió de treball conjunt amb el sector de la restauració i agroalimentari sobre la innovació en restauració
Resultats esperats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Diagnosi del sector de la restauració ◆ 1 sessió de treball conjunt amb les empreses de restauració. ◆ 15 empreses participants a la sessió de treball con junt
Actors implicats: Empreses del sector de la restauració i del sector agroalimentari. Ajuntaments que integren la Mancomunitat i IDETSA.
Destinataris: Empreses del sector de la restauració i agroalimentari del territori MIDIT.
Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre d'empreses participants a la sessió d'innovació ◆ Nombre d'entrevistes realitzades

◆ Nombre de qüestionaris realitzats
Cronograma: 2021-2022

EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI
1.2 Programa de millora del sector de la restauració i el producte local del territori de la MIDIT
Projecte 1.2.2: Promoció del producte local del territori
Objectiu específic: Fomentar i promocionar el consum del producte local del territori
Activitats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Fira de producte local ◆ Accions de promoció del producte local del territori a xarxes i web del territori
Resultats esperats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ 15 empreses participants a la fira de producte local ◆ 2 accions de promoció del producte local
Actors implicats: Empreses del sector de la restauració i del sector agroalimentari. Ajuntaments que integren la Mancomunitat.
Destinatari: Empreses del sector de la restauració i agroalimentari del territori MIDIT.
Indicadors d'avaluació: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre d'empreses participants a la fira de producte local ◆ Nombre d'accions de promoció del producte local
Cronograma: 2021-2023

EIX 2: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ

2.1 Programa Estratègia 2030

Projecte 2.1.1: Estratègia de desenvolupament local amb horitzó 2030

Objectiu específic: Definir una nova estratègia territorial adaptada a les necessitats del territori

Activitats:

- ◆ Convocatòria dels agents clau als grups de treball
- ◆ Preparació del guió de treball per a cada grup
- ◆ Realització de les actes del grup de treball
- ◆ Recerca d'informació associada a les reflexions de cada grup de treball
- ◆ Recollir les propostes de cada grup de treball
- ◆ Estructurar les propostes de les línies estratègiques i fer un document únic
- ◆ Convocar als agents participants a les dos sessions de treball comú
- ◆ Recull de les aportacions de les sessions comunes
- ◆ Difusió dels documents i dels resultats dels grups de treball
- ◆ Realització del document de l'estratègia comuna
- ◆ Presentació de l'estratègia comuna als municipis de la MIDIT

Resultats esperats:

- ◆ 3 grups de treball creats
- ◆ 9 sessions de treball dels grups
- ◆ 1 estratègia de desenvolupament local comuna definida

Actors implicats:

Entitats públiques del territori MIDIT

Empreses del territori MIDIT

Associacions del territori MIDIT

Altres entitats vinculades al territori

Destinatari:

Entitats públiques, privades i ciutadania del territori MIDIT

Indicadors d'avaluació:

<p>Nombre de participants als grups de treball</p> <p>Nombre de taules de treball realitzades</p>
<p>Cronograma:</p> <p>2021-2022</p>

<p>EIX 2: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ</p>
<p>2.1 Programa Estratègia 2030</p>
<p>Projecte 2.1.2: Lliçons apreses transversals al eixos estratègics</p>
<p>Objectiu específic: Proporcionar coneixements i experiències a persones participants provinents del sector públic, privat i ciutadania en relació als processos de cooperació i desenvolupament local</p>
<p>Activitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Convocatòria dels agents clau a les visites i/o sessions consensuades ◆ Preparació del guió de treball per a cada visita i/o sessió ◆ Organització del programa i reserva de visites i activitats ◆ Realització de les visites i/o sessions de treball ◆ Difusió de les activitats ◆ Avaluació de les visites i sessions realitzades
<p>Resultats esperats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 3 visites i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics ◆ 10 empreses participants a les visites i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics
<p>Actors implicats:</p> <p>Entitats públiques del territori MIDIT</p> <p>Empreses del territori MIDIT</p> <p>Associacions del territori MIDIT</p> <p>Altres entitats vinculades al territori</p>
<p>Destinatari:</p> <p>Entitats públiques, privades i ciutadania del territori MIDIT</p>
<p>Indicadors d'avaluació:</p>

- ◆ Nombre d'empreses participants a les visites de coneixement i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics
- ◆ Nombre de visites de coneixement i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics

Cronograma:

2021-2023

EIX 2: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ

2.1 Programa Estratègia 2030

Projecte 2.1.3: Sector públic alineat

Objectiu específic: Enfortir el sector públic en relació als processos de cooperació i desenvolupament local

Activitats:

- ◆ Taules de coordinació de les àrees del sector públic implicat en el desenvolupament dels projectes
- ◆ Disseny de les eines d'avaluació dels projectes amb els agents implicats i les àrees del sector públic implicades
- ◆ Sessions d'avaluació dels projectes implementats conjuntament amb els agents implicats i àrees del sector públic implicades.
- ◆ Anàlisi dels resultats obtinguts amb les avaluacions
- ◆ Presentació dels resultats de l'avaluació als agents implicats
- ◆ Disseny de propostes de millora

Resultats esperats:

- ◆ Sistema d'avaluació codissenyat entre les diferents àrees del sector públic del territori i els agents implicats
- ◆ Nous projectes sorgits de la coordinació intrapública i amb els agents implicats

Actors implicats:

Entitats públiques del territori MIDIT

Agents públics i privats participants als projectes

<p>Destinatari:</p> <p>Entitats públiques del territori MIDIT</p> <p>Empreses del territori</p> <p>Ciutadania del territori</p>
<p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre de reunions de coordinació ◆ Nombre de sessions d'avaluació realitzades ◆ Nombre de propostes de millora dissenyades
<p>Cronograma:</p> <p>2021-2023</p>

<p>EIX 2: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ</p>
<p>2.2 Programa Participació territorial</p>
<p>Projecte 2.2.1: Xarxes de cooperació i participació</p>
<p>Objectiu específic: Participar en el debat i reflexió sobre les polítiques d'ocupació i desenvolupament local i construir xarxes de col·laboració que faciliten la creació d'agendes compartides amb altres agents territorials.</p>
<p>Activitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Assistència i participació a les sessions i taules de treball de les diferents xarxes de cooperació vinculades al desenvolupament local ◆ Participació activa en metodologies de treball compartit a les xarxes de cooperació
<p>Resultats esperats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Metodologia de treball compartit
<p>Actors implicats:</p> <p>Entitats públiques i agents implicats en el desenvolupament local del territori i fora d'aquest.</p>
<p>Destinatari:</p> <p>Entitats públiques, privades i ciutadania del territori MIDIT</p>
<p>Indicadors d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre de documents de treball compartit

◆ Nombre de projectes coparticipats
Cronograma: 2021-2023

EIX 3: MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI

3.1 Programa Millora de l'ocupació i la competitivitat al territori

Projecte 3.1.1: Accions de millora competencial dels sectors estratègics del territori³

Objectiu específic: Proporcionar coneixements i habilitats a persones participants provinents del sector privat i ciutadania per a la millora de la competitivitat de sectors estratègics.

Activitats:

- ◆ Difusió de les accions de millora competencial entre el sector públic i privat del territori
- ◆ Convocatòria de les sessions
- ◆ Seguiment de les sessions realitzades i conclusions extretes
- ◆ Organització de les sessions (lloc, materials i recursos)
- ◆ Avaluació de les sessions realitzades amb les persones participants

Resultats esperats:

- ◆ 10 sessions de millora competencial
- ◆ 20 empreses participants a les sessions de millora competencial
- ◆ 20 persones participants a les sessions de millora competencial

Actors implicats:

Entitats públiques del territori MIDIT

Empreses del territori MIDIT

Associacions del territori MIDIT

Destinataris:

Sector privat i ciutadania del territori MIDIT

³ Aquest projecte s'impulsa conjuntament amb IDETSA

Indicadors d'avaluació:

- ◆ Nombre d'empreses participants a les sessions de millora competencial
- ◆ Nombre de sessions de millora competencial
- ◆ Nombre de persones participants a les sessions de millora competencial

Cronograma:

2022

EIX 3: MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI

3.1 Programa Millora de l'ocupació i la competitivitat al territori

Projecte 3.1.2: Atracció i retenció del talent al territori ⁴

Objectiu específic: Impulsar el treball conjunt entre el sector públic, el sector privat i la comunitat educativa en el desenvolupament socioeconòmic del territori

Activitats:

- ◆ Visita al Saló de l'Ensenyament.
- ◆ Organització de la sortida
- ◆ Recull d'informació i materials sobre el Saló de l'Ensenyament i difusió als agents implicats abans de la sortida.
- ◆ Contacte amb l'INS Berenguer d'Entença per organitzar les sortides.
- ◆ Selecció d'alumnes participants a les sortides.
- ◆ Determinació del nombre de sortides en funció dels alumnes participants.
- ◆ Recull d'empreses del territori amb major representativitat.
- ◆ Contacte amb les empreses seleccionades per organitzar la visita.
- ◆ Recull d'empreses del Camp de Tarragona amb major representativitat.
- ◆ Organització de les visites (dies, horaris, transport, ...).
- ◆ Visita a les empreses seleccionades.
- ◆ Recull de valoracions de les visites

Resultats esperats:

4 Aquest projecte s'impulsa des d'IDETSA

- ◆ 1 visita de bones pràctiques en temes relacionats amb el treball conjunt entre el sector privat i l'educatiu.
- ◆ Organització d'1 jornada de presentació d'experiències de "bones pràctiques" sobre treball conjunt entre el sector privat i l'educatiu.
- ◆ 1 visita al Saló de l'Ensenyament de Barcelona.
- ◆ 1 visita a una empresa del territori de la MIDIT.
- ◆ 3 visites a empreses del Camp de Tarragona.
- ◆ Organització d'1 jornada de formació pel professorat de l'INS Berenguer d'Entença.
- ◆ Assistència d'un 50% dels alumnes
- ◆ Assistència d'un 50% del professorat
- ◆ Participació de 4 empreses (empresaris treballadors autònom) en tot el projecte.
- ◆ Participació de 2 associacions empresarials del municipi en tot el projecte.
- ◆ Participació de 2 representants del sector públic en tot el projecte.

Actors implicats:

IDETSA

Entitats públiques del territori MIDIT

Empreses del territori MIDIT

Associacions del territori MIDIT

INS Berenguer d'Entença

Ampa INS Berenguer d'Entença

Destinatari:

Sector educatiu, alumnes, sector privat, sector públic i ciutadania del territori MIDIT

Indicadors d'avaluació:

- ◆ Nombre de visites de coneixement sobre experiències de bones pràctiques.
- ◆ Nombre de jornades sobre experiències de bones pràctiques.
- ◆ Nombre de visites al Saló de l'Ensenyament.
- ◆ Nombre de visites a empreses del territori de la MIDIT.
- ◆ Nombre de visites a empreses del Camp de Tarragona.
- ◆ Percentatge d'alumnes que han participat en cadascun dels subprojectes.

<ul style="list-style-type: none"> ◆ Percentatge de professors que han participat en cadascun dels subprojectes. ◆ Nombre d'empreses que han participat en el projecte. ◆ Nombre de representants del sector públic que han participat en el projecte.
Cronograma: 2021-2022

EIX 3: MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI
3.1 Programa Millora de l'ocupació i la competitivitat al territori
Projecte 3.1.3: Accions de recerca i impuls de noves oportunitats d'ocupació al territori.
Objectiu específic: Impulsar projectes competitius al territori que afavoreixin l'ocupació i el benestar de la ciutadania
Activitats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Recerca de projectes competitius per al territori ◆ Reunions amb altres entitats públiques i privades per a la implantació de projectes competitius al territori ◆ Desenvolupar els estudis d'impacte corresponents
Resultats esperats: <ul style="list-style-type: none"> ◆ 1 estudi d'impacte sobre projectes competitius per al territori ◆ 5 reunions amb sector públic i privat per al desenvolupament de projectes competitius
Actors implicats: Sector públic del territori MIDIT Empreses del territori MIDIT Sector públic d'altres nivells administratius Sector privat fora del territori MIDIT
Destinataris: Sector públic, privat i ciutadania del territori MIDIT
Indicadors d'avaluació:

<ul style="list-style-type: none">◆ Nombre de projectes impulsats◆ Nombre de reunions amb sector públic i privat per al desenvolupament de projectes competitius◆ Nombre d'estudis d'impacte
Cronograma: 2021-2022

7. GESTIÓ I SEGUIMENT

La gestió i el seguiment del pla d'acció s'articula en diferents nivells.

- **Representació política:** El pla d'acció s'aprovarà per part del Ple de la Mancomunitat, donant el vist-i-plau als projectes i activitats previstos. Al Ple també es rendirà comptes de l'avaluació dels projectes i de les propostes de millora .

- **Coordinació tècnica:** L'equip tècnic de la MIDIT coordinarà els diferents projectes del pla d'acció i la seva avaluació, així com al rendició de comptes. Les coordinacions es faran tant amb les àrees del sector públic implicades com amb els agents privats i ciutadania implicats. Es duran a terme de forma bimensual reunions de coordinació amb les diferents entitats implicades en el desenvolupament dels projectes, on s'exposaran les dificultats i lliçons apreses de la implementació i permetrà planificar els projectes de futur del territori.

- **Execució:** Els diferents projectes s'executaran per part dels ens implicats en l'execució i es mantindran reunions de coordinació entre ells.

- **Avaluació:** Per a poder dur a terme un seguiment i avaluació del Pla d'Acció s'han establert diferents indicadors per a cada projecte plantejat. Els indicadors permetran fer-ne el seguiment i aplicar les mesures de millora adequades. Aquesta avaluació es durà a terme de forma semestral i anual. Es dissenyaran de les eines d'avaluació dels projectes amb els agents implicats i es planificaran sessions d'avaluació semestral dels projectes implementats conjuntament amb els agents implicats i àrees del sector públic implicades permetent-ne l'anàlisi i la realització de propostes de millora. Aquestes eines poden ser sessions de treball, enquestes i entrevistes.

- **Rendició de comptes:** Amb els resultats avaluats es rendirà comptes tant a nivell de representació política en el marc del Ple de la Mancomunitat, així com amb tots els agents implicats en l'execució i participació del pla d'acció, mitjançant la presentació dels resultats de l'avaluació als agents implicats. També se'n farà difusió pública dels resultats