



PROPOSTES

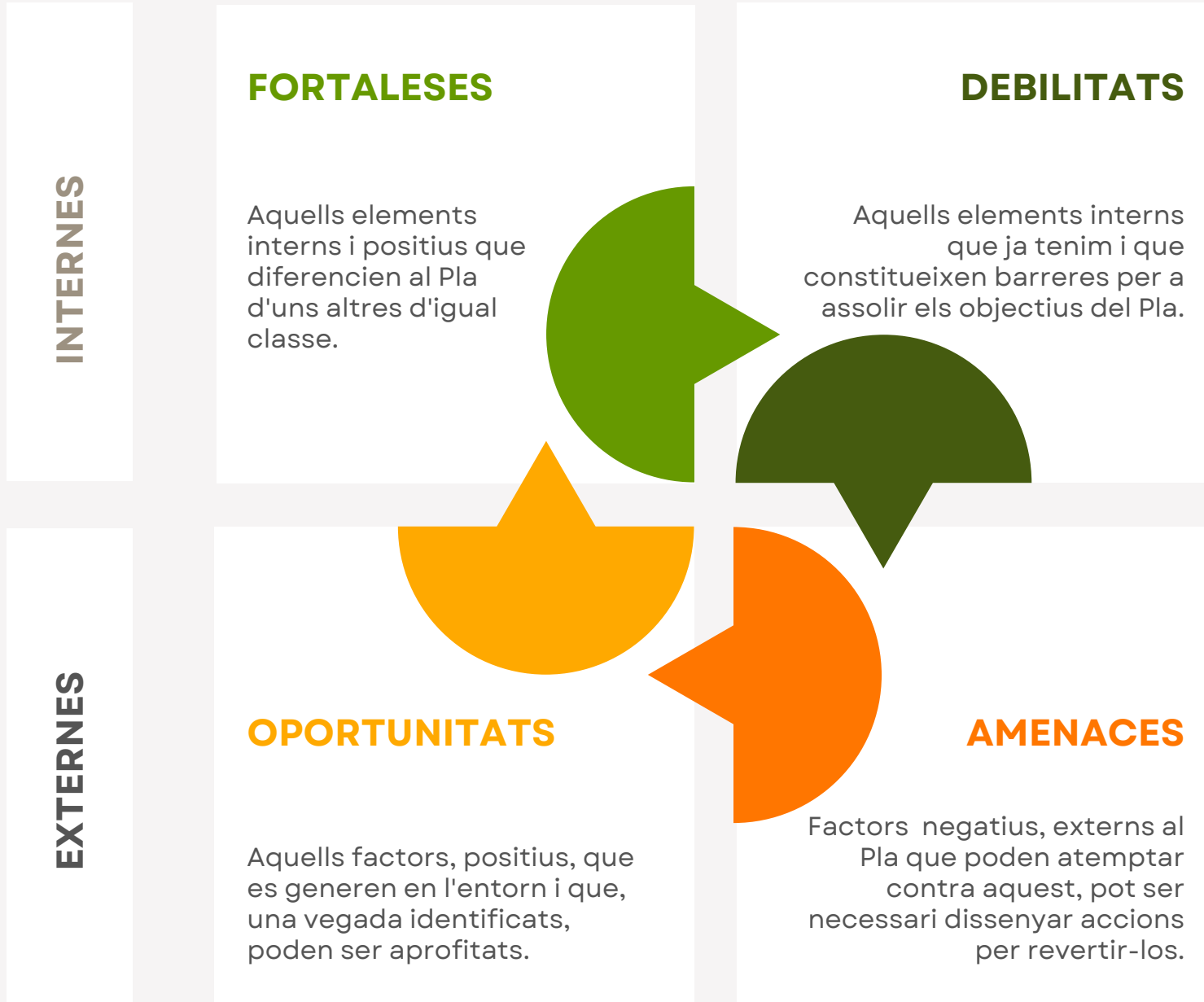
ACCIONS

EN BASE DAFO 2022

JUNY 2022



Pla Estratègic 2030



DAFO Febrer 2022

FORTALESES



- Voluntat institucional i lideratge públic
- Capacitat d'avaluar i millorar les planificacions realitzades al territori
- Capacitat d'acompanyament de nous/ves emprenedors/es al territori
- La planificació estratègica com a eina per a la creació i manteniment de l'ocupació al territori
- Col·laboració existent entre el sector privat en una part del territori (associacions empresarials)
- Teixit associatiu fort i molt dinàmic, cada vegada més
- Recursos endògens potents per generar activitat econòmica
- Infraestructures existents per atraure inversions i positius que diferencien al Pla d'uns altres d'igual classe
- Major consciència ciutadana sobre l'ecologia i el canvi climàtic
- Coneixement de la data de tancament de les Centrals nuclears
- Sector agroalimentari, en general, ja en transformació

DEBILITATS



- Falta d'assessorament en energies renovables i gestió de la transició ecològica
- Alta estacionalitat de la temporada turística
- Manca de lideratge privat al territori
- Oferta escassa de cicles de formació professional. No s'adapten a les necessitats del teixit empresarial
- Poca cultura de la cooperació al territori i entre els mateixos municipis
- Despoblament dels nuclis d'interior
- Deteriorament dels nuclis antics dels pobles
- Manca de relleu al sector agroalimentari
- Serveis públics locals en perill pel futur dels ingressos provinents de fonts externes
- Temporalització de la contractació al territori
- Tendència a la concentració de l'activitat econòmica al sector serveis
- Manca d'habitatge disponible
- Preus dels locals comercials excessivament alts
- Burocràcia lenta

OPORTUNITATS



- Capacitat del sector agrari per generar activitat econòmica
- Incrementos en demanda d'agricultura ecològica, transformar el sector cap aquesta direcció
- Revalorització del món rural
- Infraestructures noves en funcionament (ferroviàries, autopista, fibra òptica)
- Digitalització (fibra òptica) implantada als tres municipis
- Recursos patrimonials i naturals amb molt de valor
- Redescobriments del territori, increment de l'autoestima
- Noves polítiques de transició ecològica (modificació decret d'energies renovables)
- Revalorització i increment de la demanda d'estudis de formació professional
- Noves oportunitats de finançament (Fons recuperació UE)
- El mateix territori com eina per generar ocupació, el turisme esportiu, el model rural com atractiu turístic i el patrimoni com a generador d'activitat
- Nova legislació laboral
- Crear un model de gestió del paisatge
- Creació del model turístic
- La incorporació de les TIC al sector servei
- Una part del territori s'inclou a la Reserva de la Biosfera
- Crear una planificació estratègica del sector privat

AMENACES



- Manca de reconeixement del sector agroalimentari, no concepció de la gent jove com a oportunitat d'ocupació
- S'està passant a un model agrari de concentració de terra en poques mans (terratinents/empresa agrària) fet que fa que s'abandoni, encara més l'agricultura de muntanya, amb les conseqüències que comporta
- Envel·liment de la població. Hi ha zones més problemàtiques que altres. Costa vs interior
- Disminució de la renda familiar bruta disponible, VAB i PIB per càpita relacionat amb la crisi econòmica (falta anàlisi després de la crisi sanitària)
- Pèrdua de població dels nuclis d'interior
- Precarització dels llocs de treball (es pot revertir amb la nova legislació laboral)
- Les polítiques en energia renovable poden provocar un excés d'infraestructures elèctriques al territori
- Desinformació de la implementació de les noves polítiques energètiques
- Grans increments de preus, sobretot en subministraments, que poden perjudicar greument al teixit empresarial, sobretot a la petita empresa
- El tancament imminent de les Centrals nuclears

DAFO per eixos del Pla Estratègic

VALORITZACIÓ



FORTALESES

- Recursos endògens potents per generar activitat econòmica
- Major consciència ciutadana sobre l'ecologia i el canvi climàtic
- Sector agroalimentari, en general, ja en transformació

DEBILITATS

- Alta estacionalitat de la temporada turística
- Despoblament dels nuclis d'interior
- Deteriorament dels nuclis antics dels pobles
- Manca de relleu al sector agroalimentari

OPORTUNITATS

- Capacitat del sector agrari per generar activitat econòmica
- Incrementos en demanda d'agricultura ecològica, transformar el sector cap aquesta direcció
- Revalorització del món rural
- Recursos patrimonials i naturals amb molt de valor
- Redescobriments del territori, increment de l'autoestima
- Noves oportunitats de finançament (Fons recuperació UE)
- El mateix territori com eina per generar ocupació, el turisme esportiu, el model rural com atractiu turístic i el patrimoni com a generador d'activitat
- Una part del territori s'inclou a la Reserva de la Biosfera

AMENACES

- Manca de reconeixement del sector agroalimentari, no concepció de la gent jove com a oportunitat d'ocupació
- S'està passant a un model agrari de concentració de terra en poques mans (terratinents/empresa agrària) fet que fa que s'abandoni, encara més l'agricultura de muntanya, amb les conseqüències que comporta
- Envel·liment de la població. Hi ha zones més problemàtiques que altres. Costa vs interior
- Pèrdua de població dels nuclis d'interior

COOPERACIÓ



FORTALESES

- Voluntat institucional i lideratge públic
- Capacitat d'acompanyament de nous/ves emprenedors/es al territori
- La planificació estratègica com a eina per a la creació i manteniment de l'ocupació al territori
- Col·laboració existent entre el sector privat en una part del territori (associacions empresarials)
- Teixit associatiu fort i molt dinàmic, cada vegada més

DEBILITATS

- Manca de lideratge privat al territori
- Poca cultura de la cooperació al territori i entre els mateixos municipis
- Burocràcia lenta

OPORTUNITATS

- Noves polítiques de transició ecològica (modificació decret d'energies renovables)
- Revalorització i increment de la demanda d'estudis de formació professional
- Crear un model de gestió del paisatge
- Creació del model turístic
- Crear una planificació estratègica del sector privat

AMENACES

- Les polítiques en energia renovable poden provocar un excés d'infraestructures elèctriques al territori
- Desinformació de la implementació de les noves polítiques energètiques
- El tancament imminent de les Centrals nuclears

COMPETITIVITAT



FORTALESES

- Capacitat d'avaluar i millorar les planificacions realitzades al territori
- Recursos endògens potents per generar activitat econòmica
- Infraestructures existents per atraure inversions i positius que diferencien al Pla d'uns altres d'igual classe
- Coneixement de la data de tancament de les Centrals nuclears
- Sector agroalimentari, en general, ja en transformació

DEBILITATS

- Falta d'assessorament en energies renovables i gestió de la transició ecològica
- Alta estacionalitat de la temporada turística
- Oferta escassa de cicles de formació professional. No s'adapten a les necessitats del teixit empresarial
- Manca de relleu al sector agroalimentari
- Serveis públics locals en perill pel futur dels ingressos provinents de fonts externes
- Temporalització de la contractació al territori
- Tendència a la concentració de l'activitat econòmica al sector serveis
- Manca d'habitatge disponible
- Preus dels locals comercials excessivament alts
- Burocràcia lenta

OPORTUNITATS

- Capacitat del sector agrari per generar activitat econòmica
- Incrementos en demanda d'agricultura ecològica, transformar el sector cap aquesta direcció
- Infraestructures noves en funcionament (ferroviàries, autopista, fibra òptica)
- Digitalització (fibra òptica) implantada als tres municipis
- Noves polítiques de transició ecològica (modificació decret d'energies renovables)
- Revalorització i increment de la demanda d'estudis de formació professional
- Noves oportunitats de finançament (Fons recuperació UE)
- El mateix territori com eina per generar ocupació, el turisme esportiu, el model rural com atractiu turístic i el patrimoni com a generador d'activitat
- Nova legislació laboral
- La incorporació de les TIC al sector servei
- Crear una planificació estratègica del sector privat

AMENACES

- S'està passant a un model agrari de concentració de terra en poques mans (terratinents/empresa agrària) fet que fa que s'abandoni, encara més l'agricultura de muntanya, amb les conseqüències que comporta
- Disminució de la renda familiar bruta disponible, VAB i PIB per càpita relacionat amb la crisi econòmica (falta anàlisi després de la crisi sanitària)
- Precarització dels llocs de treball (es pot revertir amb la nova legislació laboral)
- Grans increments de preus, sobretot en subministraments, que poden perjudicar greument al teixit empresarial, sobretot a la petita empresa
- El tancament imminent de les Centrals nuclears

Proposta de projectes i d'accions

VALORITZACIÓ - Donar valor al territori per viure i treballar



- Consolidació del model turístic i agroalimentari
 - * Creació i definició del producte turístic conjunt en cicloturisme
 - * Crear espais de coneixement mutu per al sector turístic
 - * Definir un pla de promoció i comercialització del model turístic de la MIDIT
- Diagnosi i proposta d'accions de millora del sector de la restauració al territori i ús del producte local
- Accions de promoció per fomentar el consum del producte local del territori
- Pla de comunicació interna i externa per apreciar el mon rural per viure i treballar

Proposta de projectes i d'accions

COOPERACIÓ - Potenciar la cultura de la cooperació entre els agents públics, privats i ciutadania



- Proporcionar espais de coneixements de lliçons apreses, transversals als eixos estratègics. Visites de coneixement i sessions de treball
- Promoure un sector públic alineat facilitant espais i eines d'avaluació per tal de coordinar les diferents àrees del sector públic i fer seguiment dels projectes que sorgeixin
- Promoure un sector privat alineat facilitant espais i eines d'avaluació per tal de coordinar les diferents àrees del sector privat i fer seguiment dels projectes que sorgeixin

Proposta de projectes i d'accions

COMPETITIVITAT - Millorar la competitivitat de l'activitat econòmica que es desenvolupa al territori



- Estudi i pla de la millora competencial dels sectors estratègics del territori (Formació professional, digitalització dels sectors i la ciutadania,...)
- Espais de col·laboració amb la comunitat educativa, sector públic i privat
- Accions de recerca i impuls de noves oportunitats d'ocupació al territori