



MEMÒRIA 2018

Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral
del Territori

PRESENTACIÓ

L'any 1995 els ajuntaments de Tivissa, Pratedip i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant van crear la MIDIT (Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori). Els seus objectius fundacionals són la realització i suport d'iniciatives que incideixin al desenvolupament integral del territori en el sector industrial, turístic, agrari, forestal i social.

La MIDIT és un ens públic de caràcter supralocal i el seu òrgan rector és el Ple. i ha elaborat el PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020. La MIDIT, conjuntament amb les àrees de promoció econòmica i turisme dels 3 ajuntaments que la integren així com agents privats del territori, ha iniciat la implementació del Pla Estratègic que suposa un full de ruta per al nostre territori en la propera dècada i amb la participació de molta gent ha definit què som i què volem ser.

PRINCIPIS



TRANSPARÈNCIA

Entesa com a necessitat de legitimació democràtica i un instrument necessari per permetre controlar i avaluar l'actuació de l'Administració.

Per aquest motiu des de la MIDIT disposa del Portal de transparència, de la Seu electrònica i del espai web de la Mancomunitat
www.midit2020.com



TREBALL EN XARXA

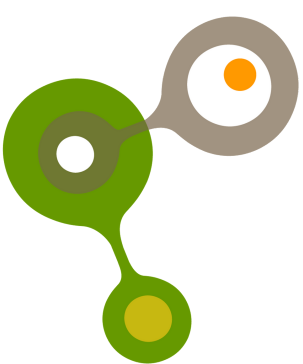
El treball en xarxa com a eina fonamental de la cooperació i la col·laboració al territori i el seu desenvolupament.

Teixir complicitats entre els diferents agents del territori per a la millora de la qualitat de vida i benestar de les persones



PARTICIPACIÓ

Incorporació, de forma transparent i ordenada, de les persones i la ciutadania a la presa de decisions públiques, per tal d'empoderar-les sobre qüestions d'importància estratègica relacionades amb les polítiques i els serveis públics, per una millor governança. Element indispensable en el desenvolupament local i en la implementació del pla estratègic de la MIDIT.

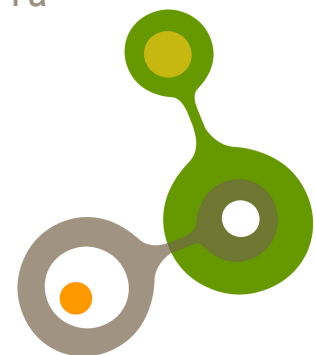


PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local de la MIDIT busca avançar-se als canvis que, derivats de decisions alienes al territori, incideixen sobre l'ocupació i l'activitat econòmica, donada la seva elevada dependència d'un sector.

Per aquest motiu el fet de propiciar processos que afavoreixin la diversificació econòmica i la consegüent generació d'ocupació, es converteix en el principal repte del Pla.

Un gran repte és la voluntat d'integrar el sector privat com un subjecte actiu que participi en el procés amb l'aportació d'idees i opinions de manera que la resultant sigui un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local amb participació públic-privada, és a dir, el consens sobre les prioritats, estratègies i projectes a desenvolupar al llarg de la seva implantació i avaluació.



QUÈ HEM FET EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



AMB ENTITATS PÚBLIQUES

Acord de la Cessetània per tal de treballar en la **concertació** del territori

Col·laboradors en el **Pla d'Acció Integral i Sostenible, del sector agrari (PAIS)** del Consell Comarcal del Baix Camp

Acord de cooperació per al desenvolupament local i la diversificació econòmica amb el municipi de Mont-roig del Camp



AMB EL SECTOR PRIVAT

CAE: Comunitat d'Aprenentatge Empresarial
6 empreses motores: fan treball en xarxa per tal de col·laborar i cooperar entre elles

Realització **3 tallers** de formació en habilitats competencials amb la participació de **33 empreses**. Més info.: **www.cae2020.com**



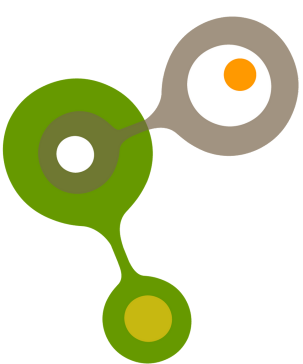
PLA ESTRATÈGIC MIDIT2020

Avaluació i implementació: **3 taules** de treball i **1 sessió amb els** resultats. Informes disponibles a **www.midit2020.com**

Lliçons apreses:

2 visites de contrast, Manlleu i la Garrotxa, del sector públic i privat, veure altres experiències en diversificació i promoció econòmica i desenvolupament del territori.

2 visites de contrast IMO Lleida i Delegació del municipi de Lubmin-Alemanya, per tal de veure com treballem a la MIDIT

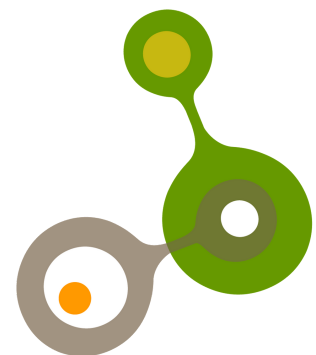


TURISME

Generar més activitat econòmica turística en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local.

Valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.) susceptibles de demanda potencial des de el litoral, amb la finalitat de transformar-los en "productes turístics" generadors d'oferta de serveis.

Donar suport a la modernització dels establiments d'allotjament, restauració, serveis i comerç per crear una oferta integral competitiva d'indústria turística.



QUÈ HEM FET EN TURISME

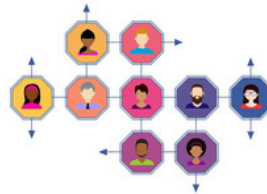


EN PROMOCIÓ DEL TERRITORI

Assistència a accions de promoció fora del territori
(**Mercat d'Escapades 2018**)

Accions de promoció amb la
Diputació de Tarragona,
l'Agència Catalana de Turisme,
Radio, premsa, ...

Web de Terres de Mestral on les
empreses poden fer promoció i
difusió del seu negoci i de les
seves activitats, així com
contacte directe del client a
l'empresa
www.terresdemestral.cat



AMB EL SECTOR PRIVAT

Club de producte, espai de
trobadra d'ambdós sectors
públic i privat per tal de
treure iniciatives conjuntes
que afavoreixin el
desenvolupament del sector
turístic del territori.
2 sessions realitzades

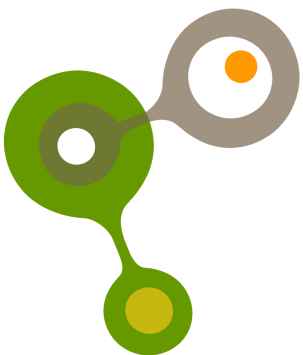


EN PRODUCTE TURÍSTIC

Creació del producte
turístic conjunt **Camí de
Mestral**. Producte destinat
al **senderisme**

Promoció internacional del
Camí de Mestral:
**Salon du Randonneur de
Lyon i TourNatur de
Düsseldorf**

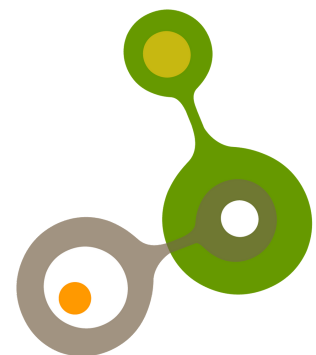
Assessoraments grupals i
individualitzats a **empreses
del sector turístic** en la
creació de producte turístic.
7 empreses participants i **4
visites tècniques**



AGROALIMENTÀRIA

Posar en valor el sector agroalimentari per obtenir una producció local de qualitat i enfortir el sector.

Ampliar l'oferta de productes locals del territori i derivats d'aquests.



QUÈ HEM FET EN AGROALIMENTÀRIA



EN PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL

Web de Terres de Mestral on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i dels seus productes, així com contacte directe del client a l'empresa. Amb un apartat especial de gastronomia del territori, producte i cellers
www.terresdemestral.cat

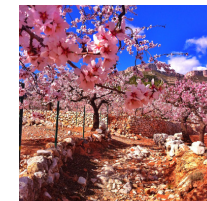
VII Edició de la Fira Fruits de la Terra de producte local. **16 empreses** participants i **1.500 tastos** de vi i cervesa artesana i **1.100 tapes** de cuina del territori i clotxa

Accions de promoció: Diputació de Tarragona, l'Agència Catalana de Turisme, Radio, premsa,...



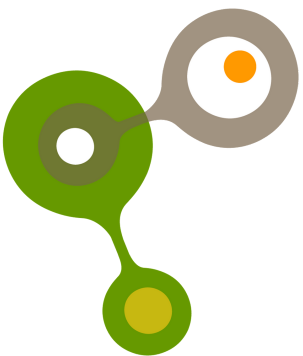
AMB EL SECTOR PRIVAT

Club de producte, espai de trobada d'ambdós sectors públic i privat per tal de treure iniciatives conjuntes que afavoreixin el desenvolupament del sector agroalimentari del territori.
2 sessions realitzades



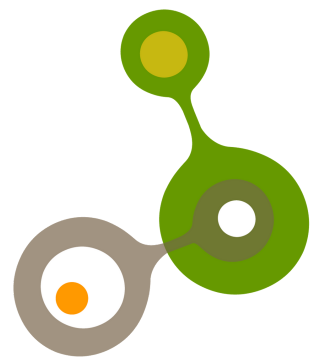
VALORITZACIÓ DEL SECTOR

Col·laboradors en el **Pla d'Acció Integral i Sostenible, del sector agrari (PAIS)** del Consell Comarcal del Baix Camp



NOVES OPORTUNITATS

Recerca d'oportunitats de reindustrialització i diversificació
econòmica del territori



QUÈ HEM FET



AMB EL SECTOR PRIVAT

**Recolzament a empreses del
territori amb alt potencial i valor
afegit**

Afavorir la continuïtat de l'empresa
ubicada a la **nau MIDIT** d'agricultura
ecològica i amb gran potencial
d'expansió

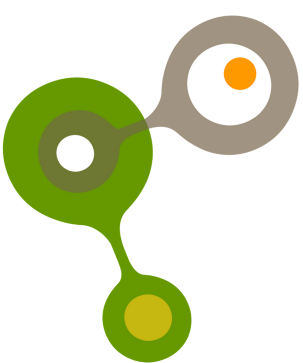


RECERCA

**Recerca d'activitats
emergents i d'alt valor
afegit**

Estudiar possibilitats
d'atracció de noves
activitats al territori i
reunions amb entitats i
empreses claus que puguin
afavorir l'atracció
d'aquestes al territori

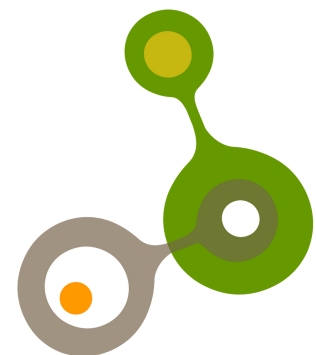
Visita de contrast a Trento.



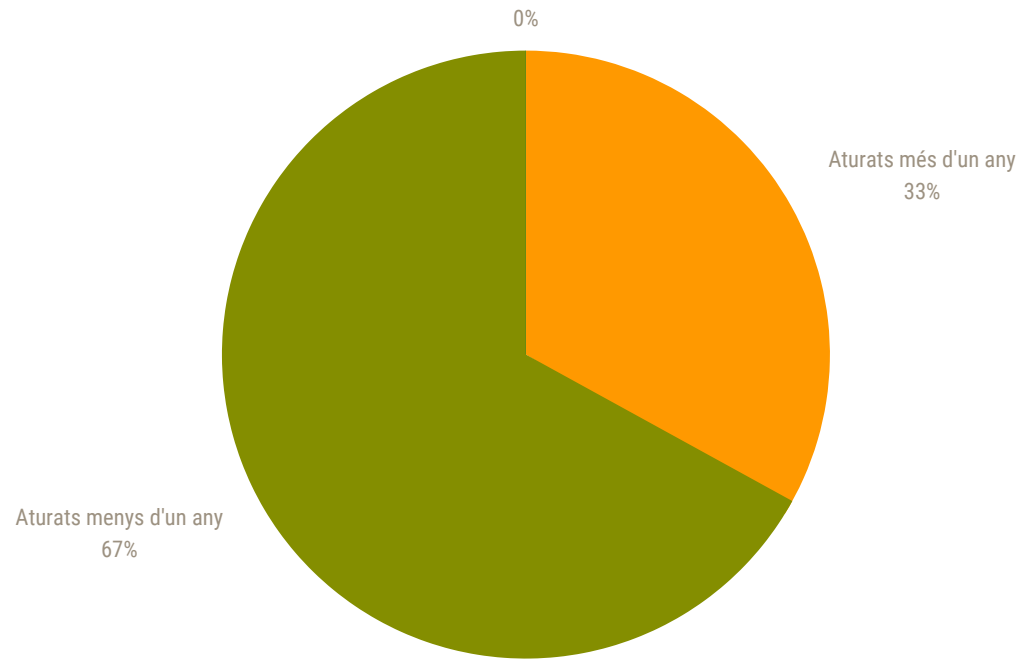
PERSONES

Durant el 2018, mitjançant la col·laboració amb IDETSA hem dut a terme un projecte d'orientació i acompanyament per la inserció laboral en l'àmbit del territori de la MIDIT.

Dotar i millorar les eines, tècniques i recursos de la recerca activa de feina adequats als perfils professionals dels usuaris



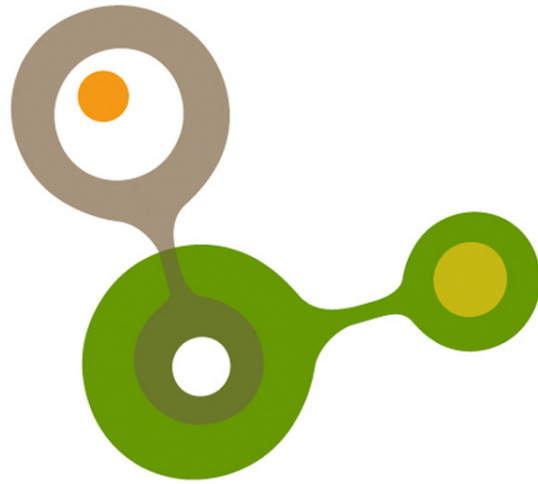
QUÈ HEM FET



6 persones usuàries
d'aquest servei que
han realitzat accions
d'orientació:
sessions individuals
d'atenció directa,
entrevista de
diagnòstic i
acompanyament a
l'orientació i
sessions grupals.

RESULTATS

100% ha millorat la recerca de feina i l'ocupabilitat
100% ha trobat feina, amb contractes temporals



MIDIT

Per trobar tota la informació detallada:

www.midit2020.com

Contacte: info@midit2020.com | 977 56 90 30

Gran part d'aquests projectes han estat possibles gràcies al suport del **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya**, en el marc de Programes Innovadors i Experimentals que tindrà continuïtat en el 2019, i en el marc de Programes de suport al Desenvolupament local (AODL), així com del **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i a la col·laboració dels Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i IDETSA**