

MIDIT

MEMÒRIA 2019

Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral
del Territori

PRESENTACIÓ

L'any 1995 els ajuntaments de Tivissa, Pratedip i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant van crear la MIDIT (Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori). Els seus objectius fundacionals són la realització i suport d'iniciatives que incideixin al desenvolupament integral del territori en el sector industrial, turístic, agrari, forestal i social.

La MIDIT és un ens públic de caràcter supralocal i el seu òrgan rector és el Ple, va elaborar el PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020. La MIDIT, conjuntament amb les àrees de promoció econòmica i turisme dels 3 ajuntaments que la integren, així com agents privats del territori, van iniciar la implementació del Pla Estratègic que ha suposat un full de ruta per al nostre territori en aquesta dècada i, amb la participació de molta gent, ha definit què som i què volem ser.

PRINCIPIS



TRANSPARÈNCIA

Entesa com a necessitat de legitimació democràtica i un instrument necessari per permetre controlar i avaluar l'actuació de l'Administració.

Per aquest motiu des de la MIDIT disposa del Portal de transparència, de la Seu electrònica i del espai web de la Mancomunitat
www.midit2020.com



TREBALL EN XARXA

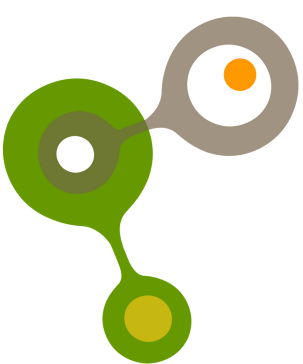
El treball en xarxa com a eina fonamental de la cooperació i la col·laboració al territori i el seu desenvolupament.

Teixir complicitats entre els diferents agents del territori per a la millora de la qualitat de vida i benestar de les persones



PARTICIPACIÓ

Incorporació, de forma transparent i ordenada, de les persones i la ciutadania a la presa de decisions públiques, per tal d'empoderar-les sobre qüestions d'importància estratègica relacionades amb les polítiques i els serveis públics, per una millor governança. Element indispensable en el desenvolupament local i en la implementació del pla estratègic de la MIDIT



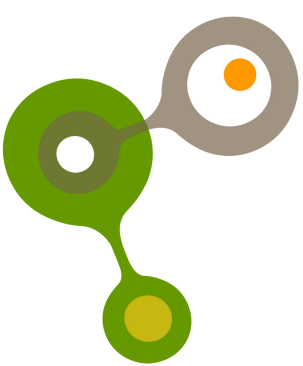
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local de la MIDIT busca avançar-se als canvis que, derivats de decisions alienes al territori, incideixen sobre l'ocupació i l'activitat econòmica, donada la seva elevada dependència d'un sector.

Per aquest motiu el fet de propiciar processos que afavoreixin la diversificació econòmica i la consegüent generació d'ocupació es converteix en el principal repte del Pla.

Un gran repte és la voluntat d'integrar el sector privat com un subjecte actiu que participi en el procés amb l'aportació d'idees i opinions de manera que la resultant sigui un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local amb participació público-privada, és a dir, el consens sobre les prioritats, estratègies i projectes a desenvolupar al llarg de la seva implantació i avaluació.



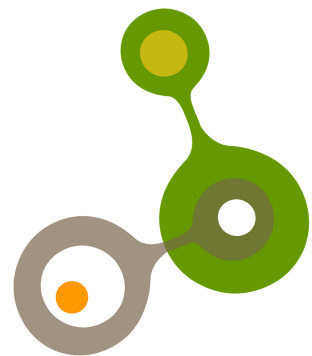


PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Aquest any ens hem vist al final de la dècada del Pla Estratègic MIDIT2020 per aquest motiu el proper any comencem una nova Planificació Estratègic.

Basem aquesta necessitat després dels resultat obtinguts en l'avaluació del vigent Pla al 2018 i a tots els canvis que s'han produït al territori tant socioeconòmicament com en el canvi normatiu respecte la indústria nuclear.

Per tot això, aquest 2019, hem començat el camí fent una diagnosi exhaustiva socioeconòmica del territori



QUÈ HEM FET EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



AMB ENTITATS PÚBLIQUES

Acord de la Cessetània per tal de treballar en la **concertació** del territori

Col·laboradors en el **Pla d'Acció Integral i Sostenible, del sector agrari (PAIS)** del Consell Comarcal del Baix Camp

Acord de cooperació per al **desenvolupament local i la diversificació econòmica** amb el municipi de Mont-roig del Camp



AMB EL SECTOR PRIVAT

CAE: Comunitat d'Aprenentatge Empresarial 6 empreses motores: fan treball en xarxa per tal de col·laborar i cooperar entre elles

Realització **2 tallers** de formació en habilitats competencials, **1 Jornada** sobre Cooperació, **7 Cafés CAE**. Més info.: www.cae2020.com

A més d'un **curs en Direcció en clau de competències** amb l'assistència de **13 empreses**.

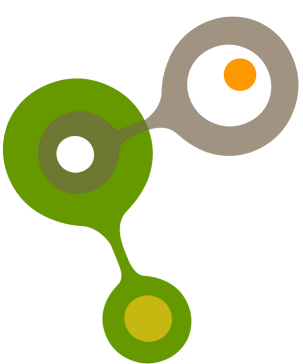


PLA ESTRATÈGIC MIDIT2020

Diagnosi del territori: **Publicació del "Quadern de dades socioeconòmiques" i publicació del "Document de conclusions i aspectes destacats" i 1 sessió de presentació.** Informes disponibles a www.midit2020.com

Lliçons apreses:
1 visita de contrast, a Loos-en-Gohelle (Pas de Calais), per veure altres experiències en diversificació i promoció econòmica i desenvolupament del territori.
La VI Jornada Tècnica: "Nous escenaris, noves estratègies", com a espais de reflexió conjunta per al sector públic i privat del territori.

Sessió de treball del Pla Estratègic MIDIT 2020-2030

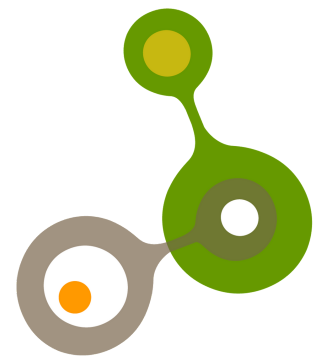


TURISME

Generar més activitat econòmica turística en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local.

Valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.) susceptibles de demanda potencial des de el litoral, amb la finalitat de transformar-los en "productes turístics" generadors d'oferta de serveis.

Donar suport a la modernització dels establiments d'allotjament, restauració, serveis i comerç per crear una oferta integral competitiva d'indústria turística.



QUÈ HEM FET EN TURISME



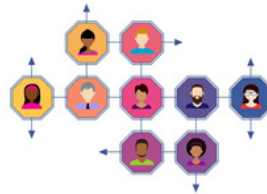
EN PROMOCIO DEL TERRITORI

Assistència a accions de promoció fora del territori (**Mercat d'Escapades 2019**)

Accions de promoció amb la Diputació de Tarragona, l'Agència Catalana de Turisme, Radio, premsa, ...

Web de Terres de Mestral on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i de les seves activitats, així com contacte directe del client a l'empresa
www.terresdemestral.cat

Anàlisi de la pàgina web per tal d'estar al dia i adaptar-la a les **tendències en promoció turística.**



AMB EL SECTOR PRIVAT

Club de producte, espai de trobada d'ambdós sectors públic i privat per tal de treure iniciatives conjuntes que afavoreixin el desenvolupament del sector turístic del territori.

1 sessions realitzades

Assessoraments individualitzats a **empreses del sector turístic** en la creació de producte turístic.
empreses participant i visites tècniques



EN PRODUCTE TURÍSTIC

Presentació pública del producte turístic conjunt **Camí de Mestral**. Producte destinat al senderisme.

Promoció a través de premsa, ràdio, xarxes socials

Promoció internacional del Camí de Mestral:

Adventure Travel Show de Londres i Fira FIETS en Wandelbeus-Utrecht

D'aquesta última vam obtenir una **visita d'un TTOO, Pippin Hikes.**

QUÈ HEM FET EN TURISME

VÍDEO PROMOCIONAL DEL PRODUCTE TURÍSTIC

CREATED WITH

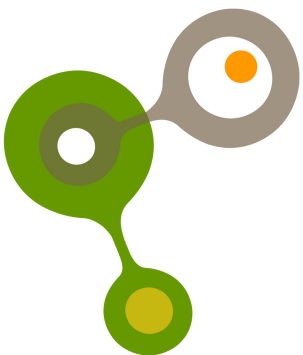


wevideo

video
FREE VERSION

Terres  **Mestral**

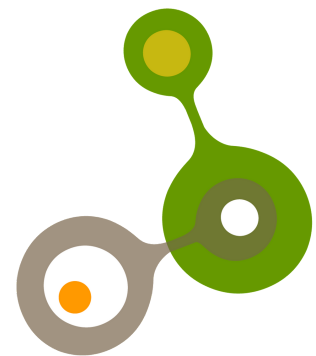
PRESENTA



AGROALIMENTÀRIA

Posar en valor el sector agroalimentari per obtenir una producció local de qualitat i enfortir el sector.

Ampliar l'oferta de productes locals del territori i derivats d'aquests.



QUÈ HEM FET EN AGROALIMENTÀRIA



EN PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL

Web de Terres de Mestral on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i dels seus productes, així com contacte directe del client a l'empresa. Amb un apartat especial de gastronomia del territori, producte i cellers
www.terresdemestral.cat

VIII Edició de la Fira Fruits de la Terra de producte local. **11 empreses** participants i **1.500 tastos** de vi i cervesa artesana i **1.150 tapes** de cuina del territori i clotxa

Accions de promoció: Diputació de Tarragona, l'Agència Catalana de Turisme, Radio, premsa,...



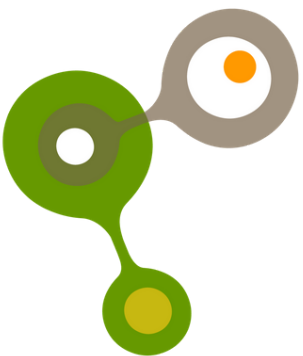
AMB EL SECTOR PRIVAT

Club de producte, espai de trobada d'ambdós sectors públic i privat per tal de treure iniciatives conjuntes que afavoreixin el desenvolupament del sector agroalimentari del territori.
1 sessió realitzada



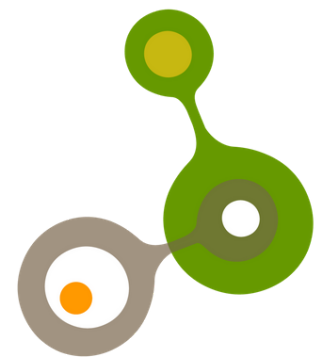
VALORITZACIÓ DEL SECTOR

Col·laboradors en el **Pla d'Acció Integral i Sostenible, del sector agrari (PAIS)** del Consell Comarcal del Baix Camp



NOVES OPORTUNITATS

Recerca d'oportunitats de reindustrialització i diversificació
econòmica del territori



QUÈ HEM FET



AMB EL SECTOR PRIVAT

**Recolzament a empreses del
territori amb alt potencial i valor
afegit**

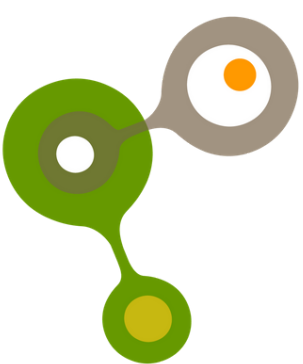
Afavorir la continuïtat de l'empresa
ubicada a la **nau MIDIT** d'agricultura
ecològica i amb gran potencial
d'expansió



RECERCA

**Recerca d'activitats
emergents i d'alt valor
afegit**

Estudiar possibilitats
d'atracció de noves
activitats al territori i
reunions amb entitats i
empreses claus que puguin
afavorir l'atracció
d'aquestes al territori

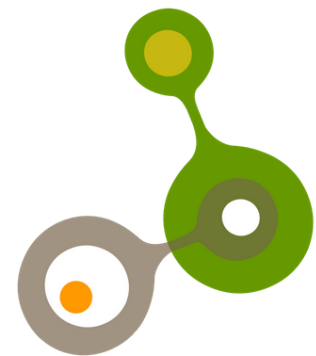


EDUCACIÓ I EMPRESA

Durant el 2019, mitjançant la col·laboració amb IDETSA hem dut a terme el projecte "Educació i empresa" del territori de la MIDIT.

Per tal de crear vincles entre la comunitat educativa i els agents socioeconòmics del territori i afavorir marcs de col·laboració entre els centres educatius i el teixit empresarial del territori, per adaptar l'oferta a la demanda buscant l'especialització i l'adaptació del territori i donar resposta a les famílies productives que predominen amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat.

Ajudar a la gent jove en l'orientació professional aportant referents positius i possibilitar l'intercanvi d'idees i donar informació de primera ma sobre els estudis universitaris i les seves sortides professionals.



QUÈ HEM FET



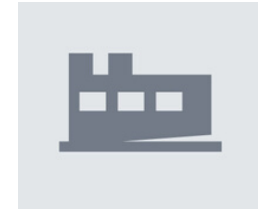
AMB EL PROFESSORAT

Per tal d'apropar el centre educatiu al territori de la Mancomunitat (MIDIT) i a l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant (IDETSA) i sensibilitzar els agents dels beneficis del treball conjunt pel desenvolupament integral del territori, així com donar suport als tutors en temes relacionats amb l'avaluació per competències i el talent. S'han fet **2 sessions: 1 xerrada informativa** al personal de l'INS Berenguer d'Entença i **1 taller** sobre temes relacionats amb les competències, la seva avaluació i la gestió del talent.



AMB ELS ALUMNES

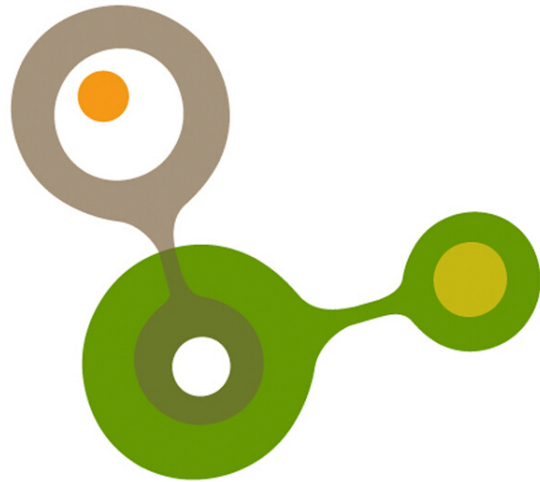
Per tal de donar suport en l'orientació professional i laboral i oferir als alumnes i professors informació àmplia i actualitzada de l'oferta d'estudis s'han realitzat **2 sortides al Saló de l'Ensenyament** de Barcelona i a **la Fira de Formació Professional – Camins d'FP.**



AMB LES EMPRESES/ PROFESSIONALS

Salvar la distància entre els joves i l'empresa i així despertar vocacions i obrir la ment a camins professionals, aproximant el teixit empresarial i les sortides professionals en relació als àmbits d'estudi.

3 sessions on els **alumnes** han pogut interactuar amb els **empresaris**, i **3 sessions empresaris – professionals** on han **intercanviat amb els alumnes** la seva experiència envers els estudis i la seva carrera professional



MIDIT

Per trobar tota la informació detallada:

www.midit2020.com

Contacte: info@midit2020.com | 977 56 90 30

Gran part d'aquests projectes han estat possibles gràcies al suport del **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya**, en el marc de Programes Innovadors i Experimentals que tindrà continuïtat en el 2020, així com del **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona** i a la **col·laboració dels Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i IDETSA**