

INVENTARI RECURSOS TURÍSTICS MIDIT

RECULL DE DADES DEL QÜESTIONARI AL SECTOR
PÚBLIC DEL TERRITORI

RECULL DE DADES

Des de la MIDIT es va treballar en un un recull de dades de les infraestructures i serveis de caràcter públic relacionats amb el turisme i poder analitzar la situació i realitat del sector.



Dades generals

Tres municipis

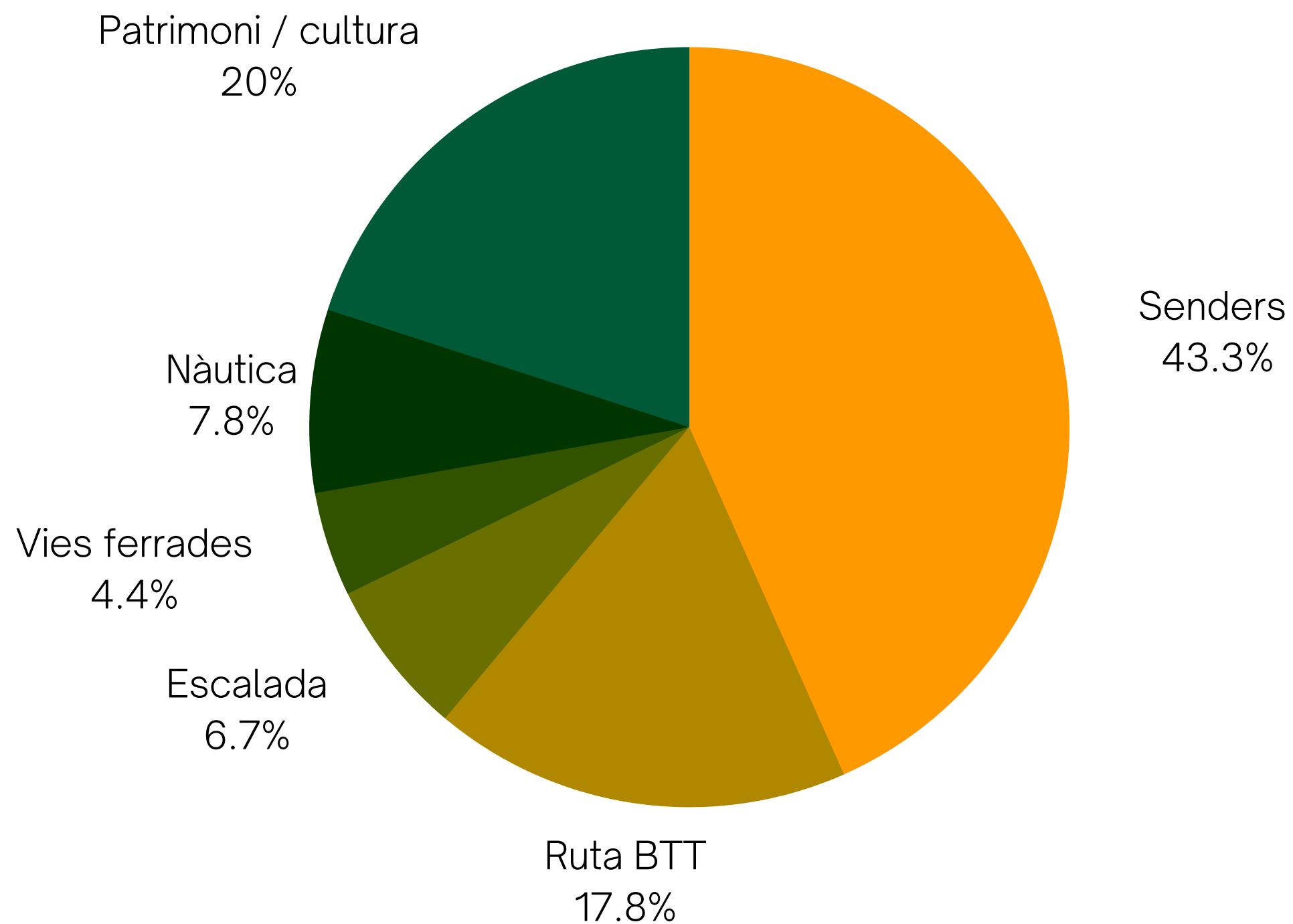
Les dades d'aquest informe es basen en uns inventaris proporcionats pels tècnics de referència dels tres municipis que integren la MIDIT, Pratedip, Tivissa i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

Tipus dades

S'han recollit dades que fan referència a la potencialitat turística del territori, es a dir, en activitats esportives, patrimonials i culturals.

Estat

Tenir la visió general de l'estat actual per tal de poder decidir possibles intervencions.



Estocatge d'infra- estructures turístiques

Dades pel conjunt del territori.

El punt fort és el senderisme.

Instal·lacions turístiques (oficines de turisme ...) hi ha un total d'11

Dades específiques

Senderisme

Quantitat

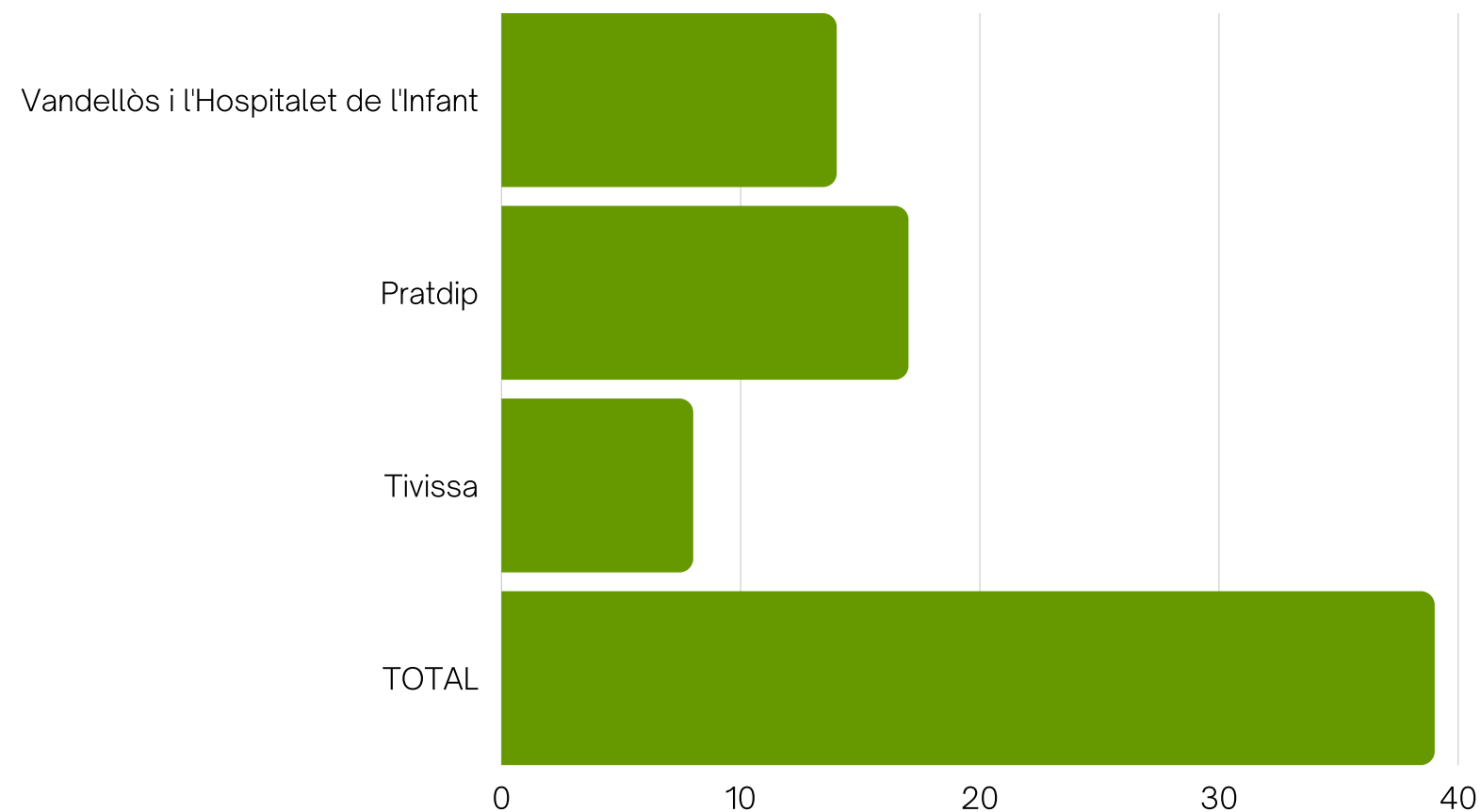
Hem anat a cercar el número localitzat de senders al territori, de forma global.

Dificultat

Definir quina dificultat de senders tenim per poder segmentar-los.

Estat

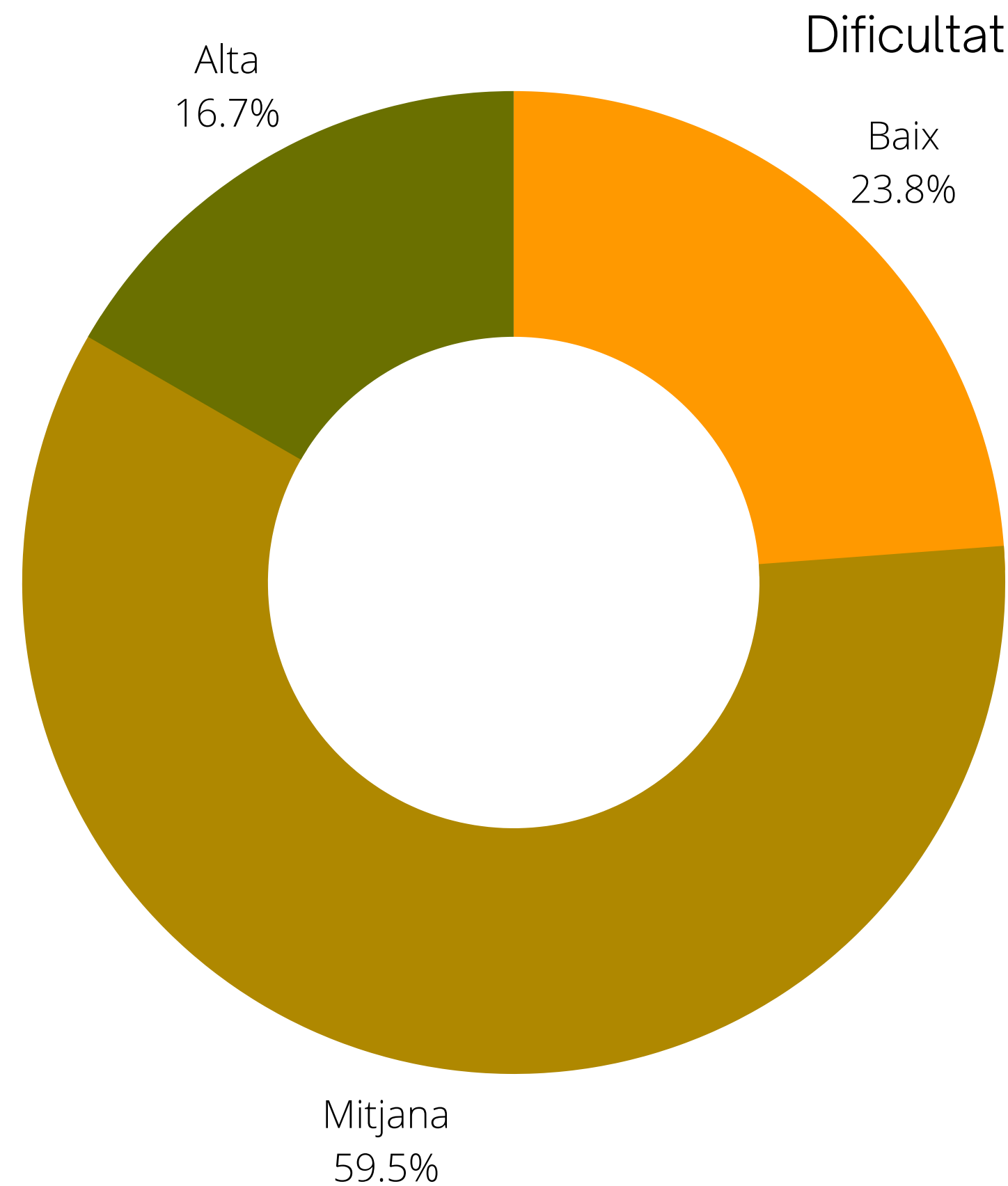
Definir les condicions actuals dels senders per poder planificar intervencions, si hi són necessàries.



Quantitat de senders

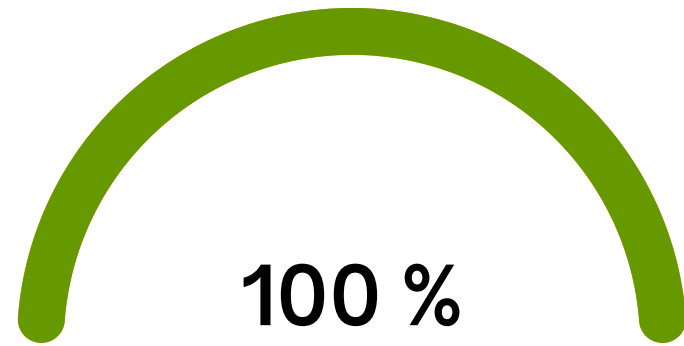
Senders

El major número de senders els trobem a Pratsip. De mitja la dificultat és mitjana.



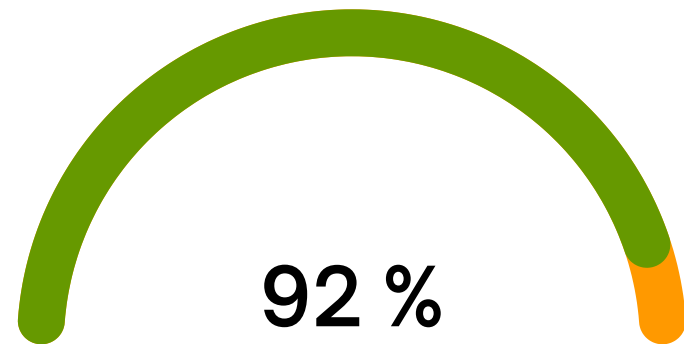
Senders

Estat dels senders



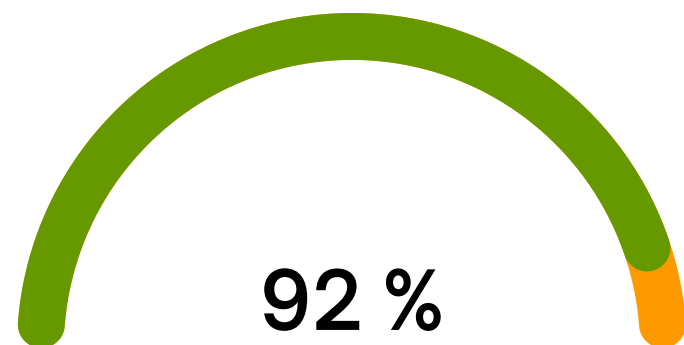
Estat correcte dels senders

Els senders actuals están en un estat correcte.



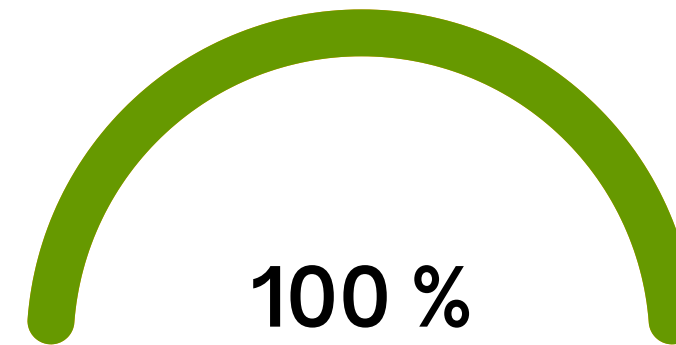
Recorregut circular

La majoria són recorreguts circulars.



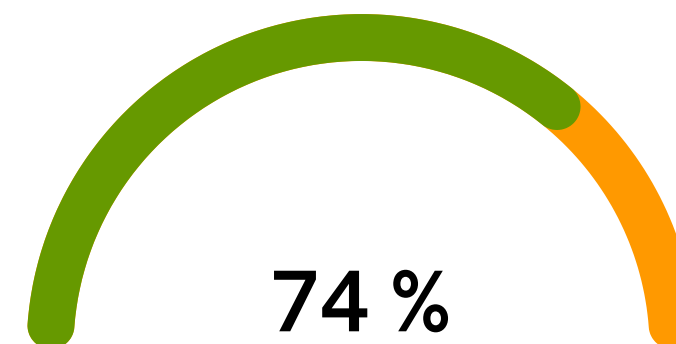
Senyalització

La majoria dels senders tenen senyalització.



Tracks

Tots tres municipis tenen els trucks per Wikiloc



Material divulgatiu

Gairebé tots els senders tenen material divulgatiu.

Dades específiques

BTT

Quantitat

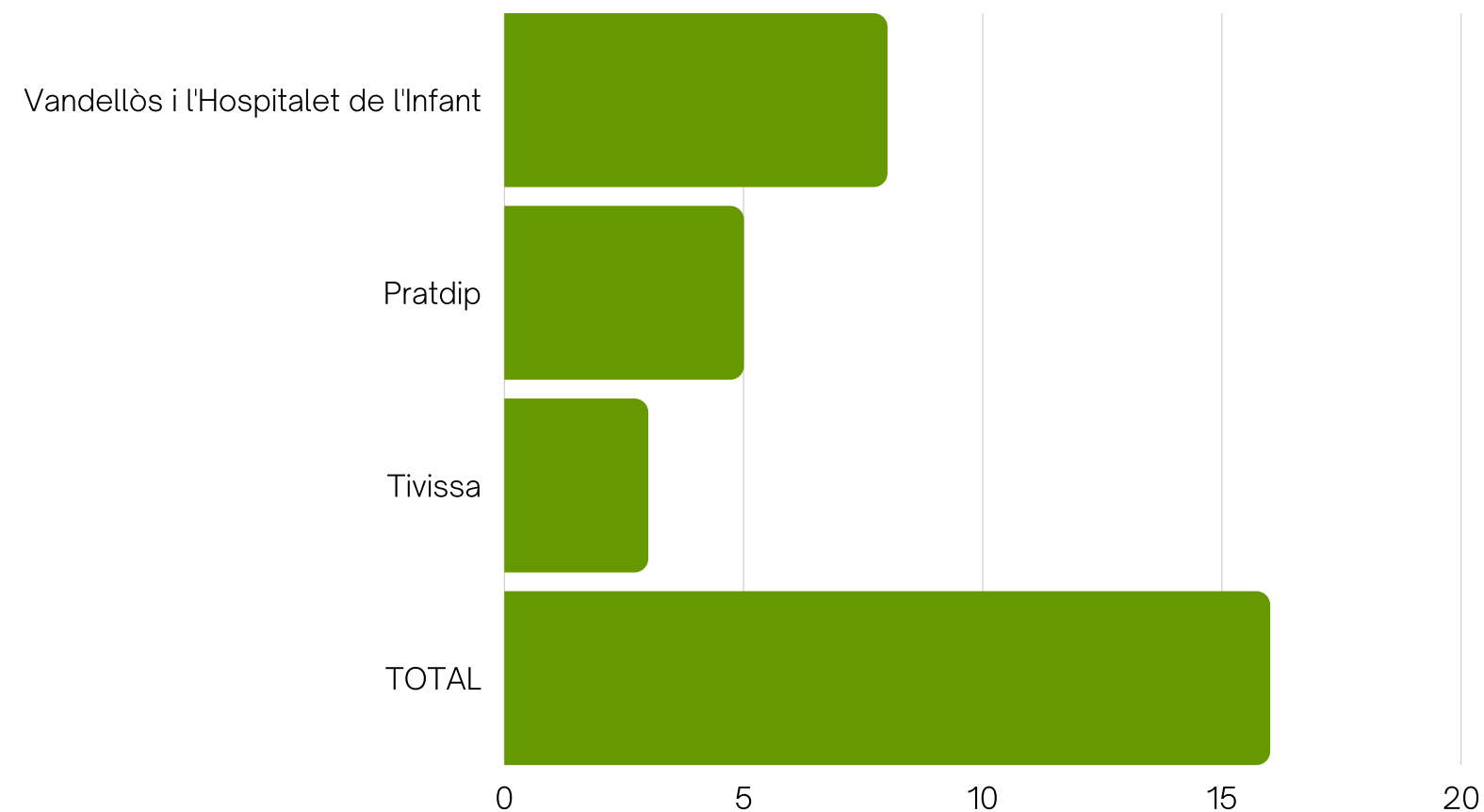
Hem anat a cercar el número localitzat de pistes per BTT al territori, de forma global.

Dificultat

Definir quina dificultat tenen les pistes per poder segmentar-les.

Estat

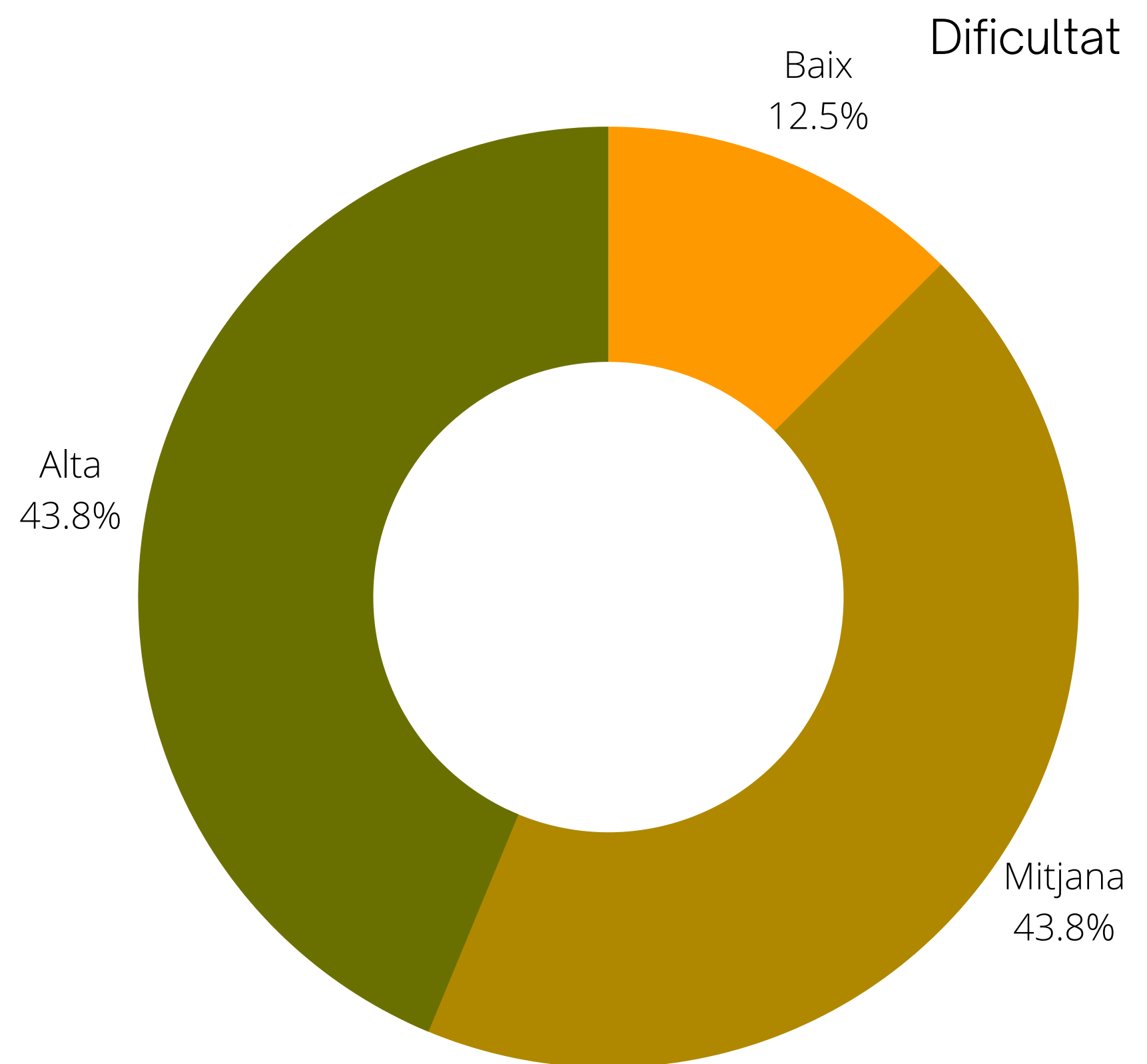
Definir les condicions actuals de les pistes per poder planificar intervencions, si hi són necessàries.

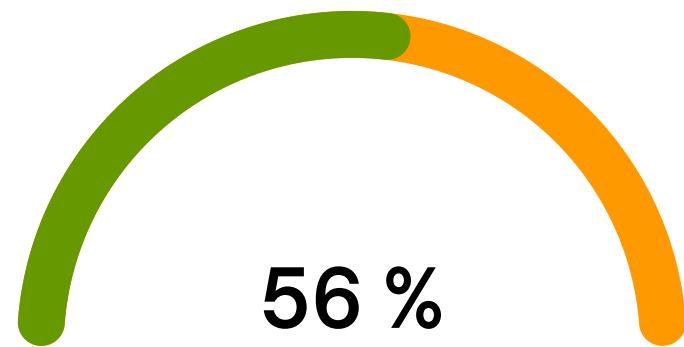


Quantitat de rutes de BTT

Rutes BTT

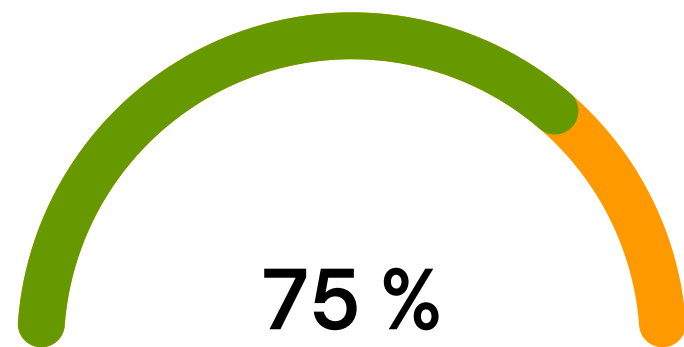
La major quantitat de pistes estan localitzades a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. La majoria tenen una dificultat o mitjana o alta.





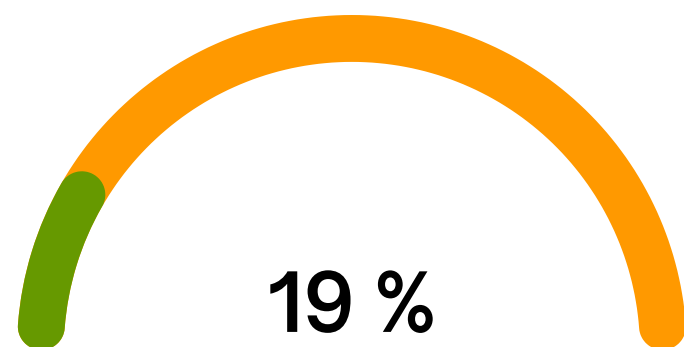
Estat correcte dels senders

El estat de les pistes s'ha de millorar, només el 56% es considera correcte.



Recorregut circular

El 75% de les pistes són circulars

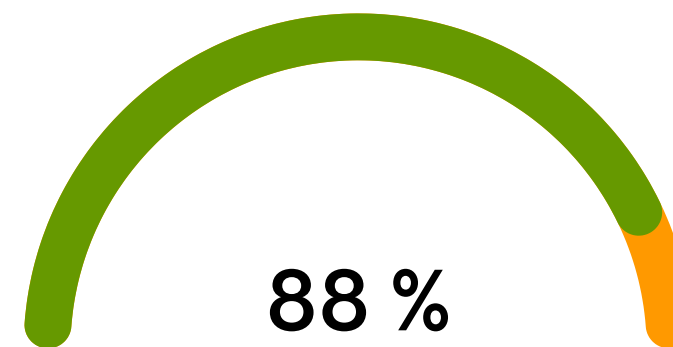


Senyalització

La senyalització de les pistes de BTT és pràcticament nul·la.

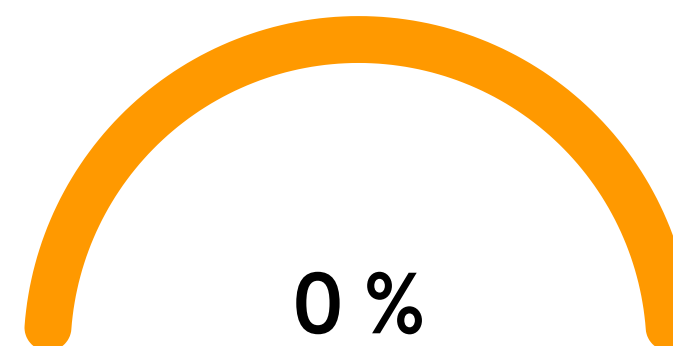
Rutes BTT

Estat de les rutes de BTT



Tracks

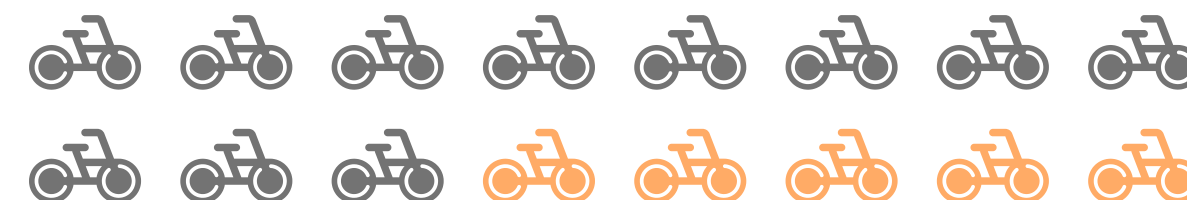
Pratdip i Tivissa tenen les rutes penjades per wikiloc. Vandellòs i l'Hospitalet de l'infant tenen els trucks en paper.



Material divulgatiu

No hi ha material divulgatiu de les rutes de BTT.

Altres



Escalada

Escalada es pot fer a Pratedip i a Tivissa. Hi ha 5 vies verificades.

Vies ferrades

Vies ferrades es pot fer a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i Tivissa. Les 4 vies verificades.

Nàutica

Nàutica només es pot fer a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. Només dos empreses obren tot l'any.

Equipaments esportius

Tenim 16 equipaments esportius, entre piscines, poliesportius, pistes paddel, ... Només 5, que són piscines descobertes, no obren tot l'any.

Dades específiques

Cultura i patrimoni

Quantitat

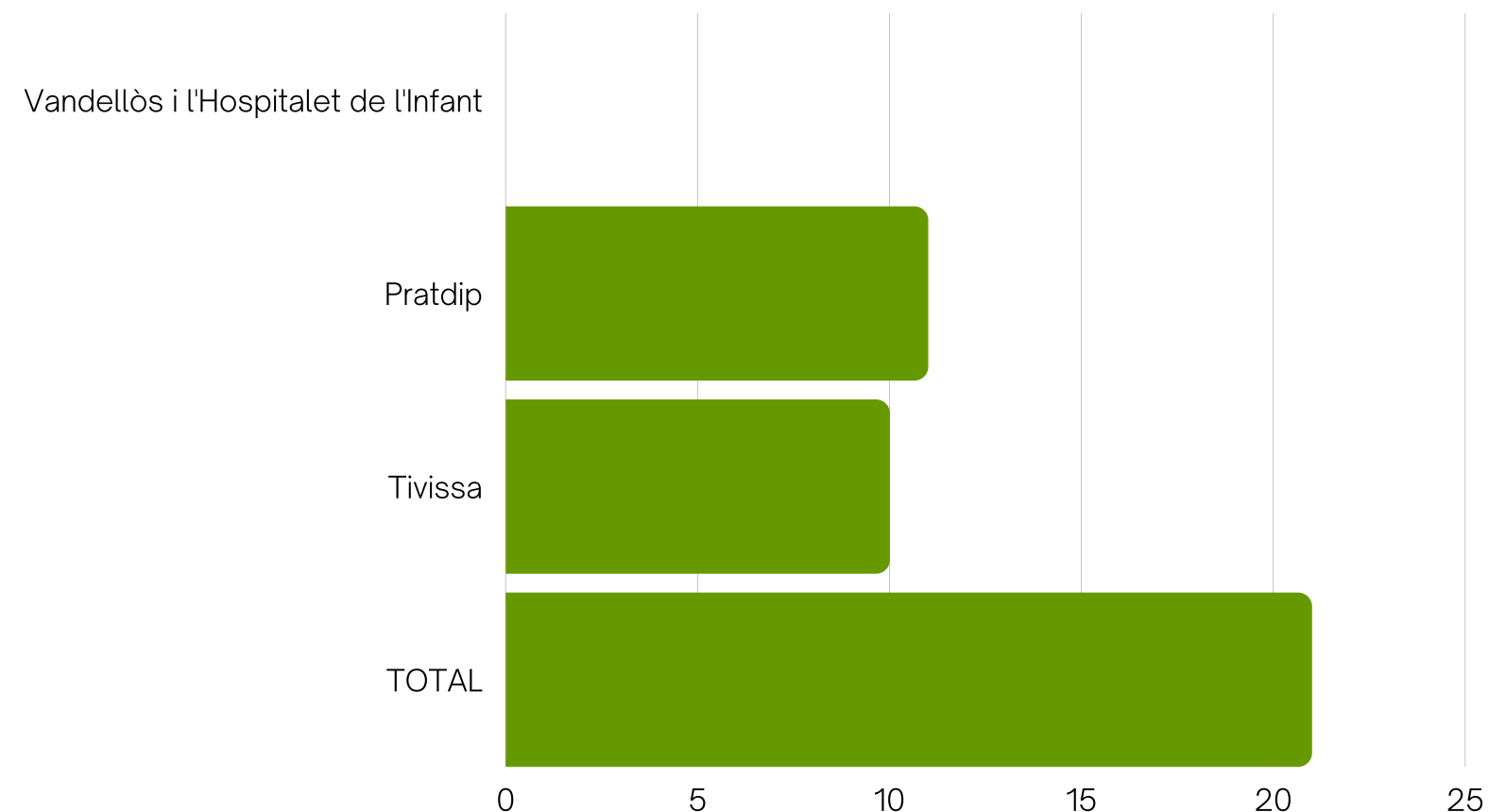
Hem intentat fer un recull del patrimoni del territori. Ens falten les dades de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

Estat

Recollir quin patrimoni està categoritzat com a BCIN, ja que és una declaració que dona valor afegit.

Disponibilitat

Definir la disponibilitat de visites i accés, ja que és un recurs que pot ajudar a la desestacionalització.

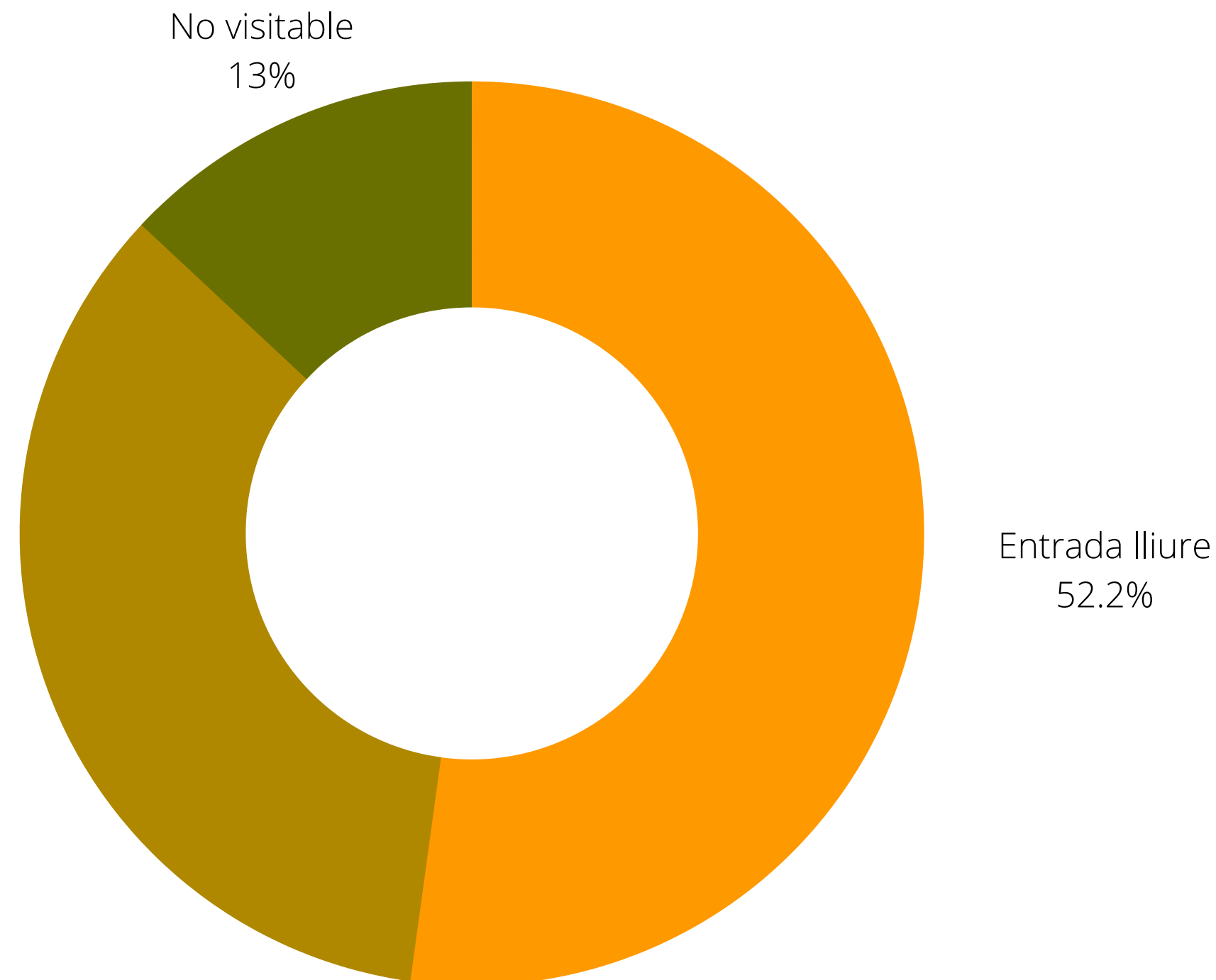


Quantitat de recursos patrimonials i/o culturals

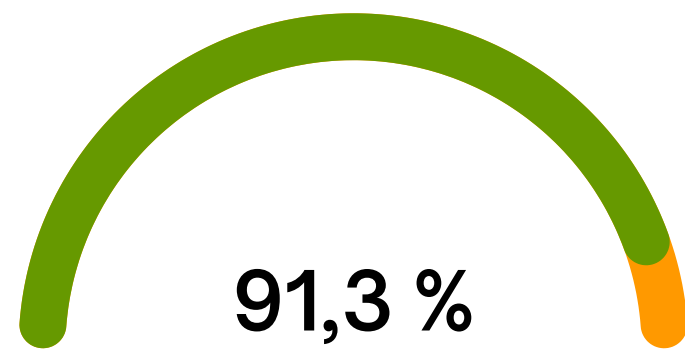
Recursos Patrimoni/Cultura

La majoria tenen entrada lliure i/o amb visita guiada.
(Pendent d'unes dades d'un departament de cultura)

Visita guiada
34.8%

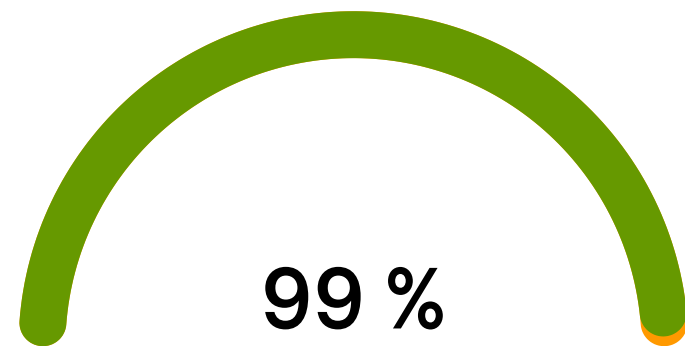


Recursos Patrimoni/Cultura



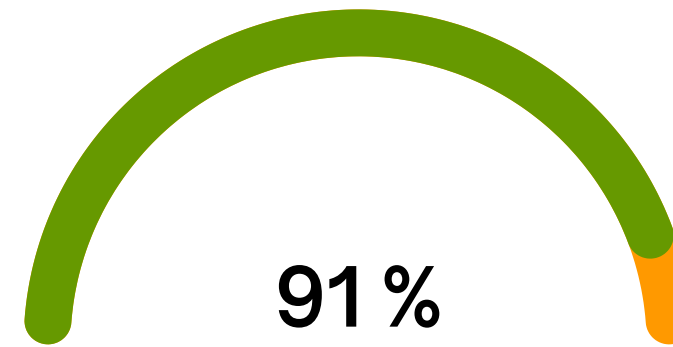
Temporalitat

Més del 90% obre tot l'any.



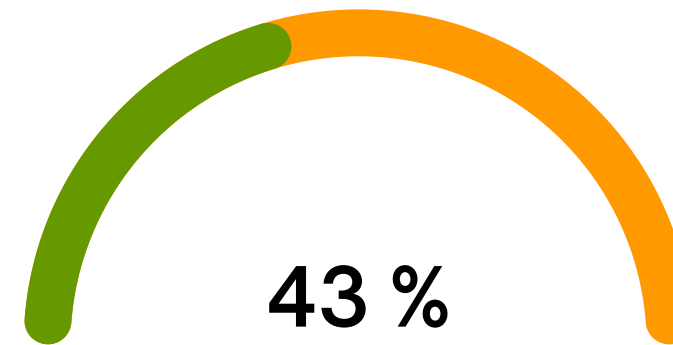
Gratuitat

L'accés és gratuït en la seva totalitat, només en algunes instal·lacions les visites guiades són pagant.



Material divulgatiu

Gairebé tot disposa de material divulgatiu, a excepció d'un parell de monuments.



Declaració de Bé Cultural d'Interés Nacional

Hi han un bon número de patrimoni declarat com a BCIN.

Altres



Espai museístic

Cada municipi en té un d'espai museïtzat.

Conclusions

Estat del sector turístic públic



Recursos

Senderisme

- Tenim una bona quantitat de senders
- La meitat té una dificultat mitja
- Tenim una bona senyalització
- Gran disponibilitat de trucks

BTT

- Tenim una quantitat de pistes per btt millorable
- Gairebé el 90% tenen una dificultat mitja o alta
- La senyalització és molt baixa
- Gran disponibilitat de trucks

Escalada i Vies Ferrades

- Els ajuntaments tenen una actitud prudent envers aquestes activats ja que no és fàcil de vigilar i regular
- Falta de responsabilitat del manteniment
- Hi han moltes que es troben en propietat privada

Nàutica

- Només es pot realitzar a un municipi
- Gairebé tota la activitat es concentra en el Club Nàutic H-V

Cultura/Patrimoni

- Tenim una bona quantitat de recursos culturals/patrimonials
- La majoria gratuïts i d'accés lliure
- La majoria oberts al públic tot l'any
- Bona disponibilitat d'informació i característiques



Cal una reordenació dels recursos i una inversió en infraestructures, senyalització i posada en marxa, per assolir una oferta recomanable pel model Terres de Mestral: Outdoor park de la Costa Daurada.



RECULL DE DADES

Des de la MIDIT es va treballar en un un recull de dades dels establiments, explotacions i activitats de caràcter privat relacionats amb el turisme i poder analitzar la situació i realitat del sector. Aquest recull es va fer mitjançant una enquesta enviada als privats i publicada per xarxes socials.

Dades específiques

Allotjaments

Mostra

L'enquesta la van contestar
61 privats.

Dels quals hi han:

- 22 allotjaments

Tipus

S'han intentat recollir les
dades que ens doni una
visió general del tipus
d'allotjament del que
disposem al territori.

Dades

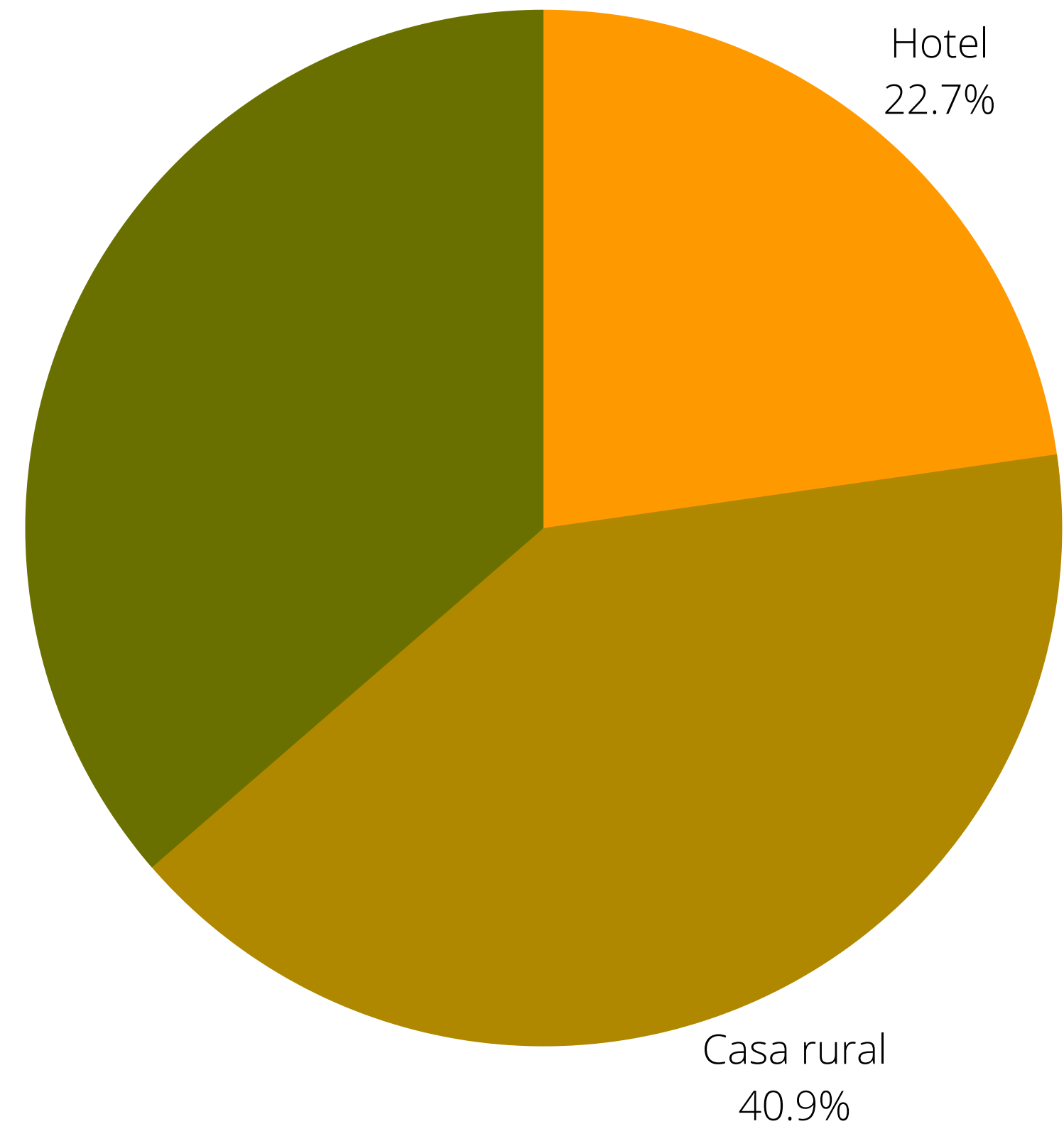
S'han intentat recollir les
dades que ens doni una
visió de l'oferta que és dona
per part dels allotjaments.

Allotjaments

Tipologia

Els establiments que predominen són les cases rurals i els apartaments turístics. Només el 23% són hotels

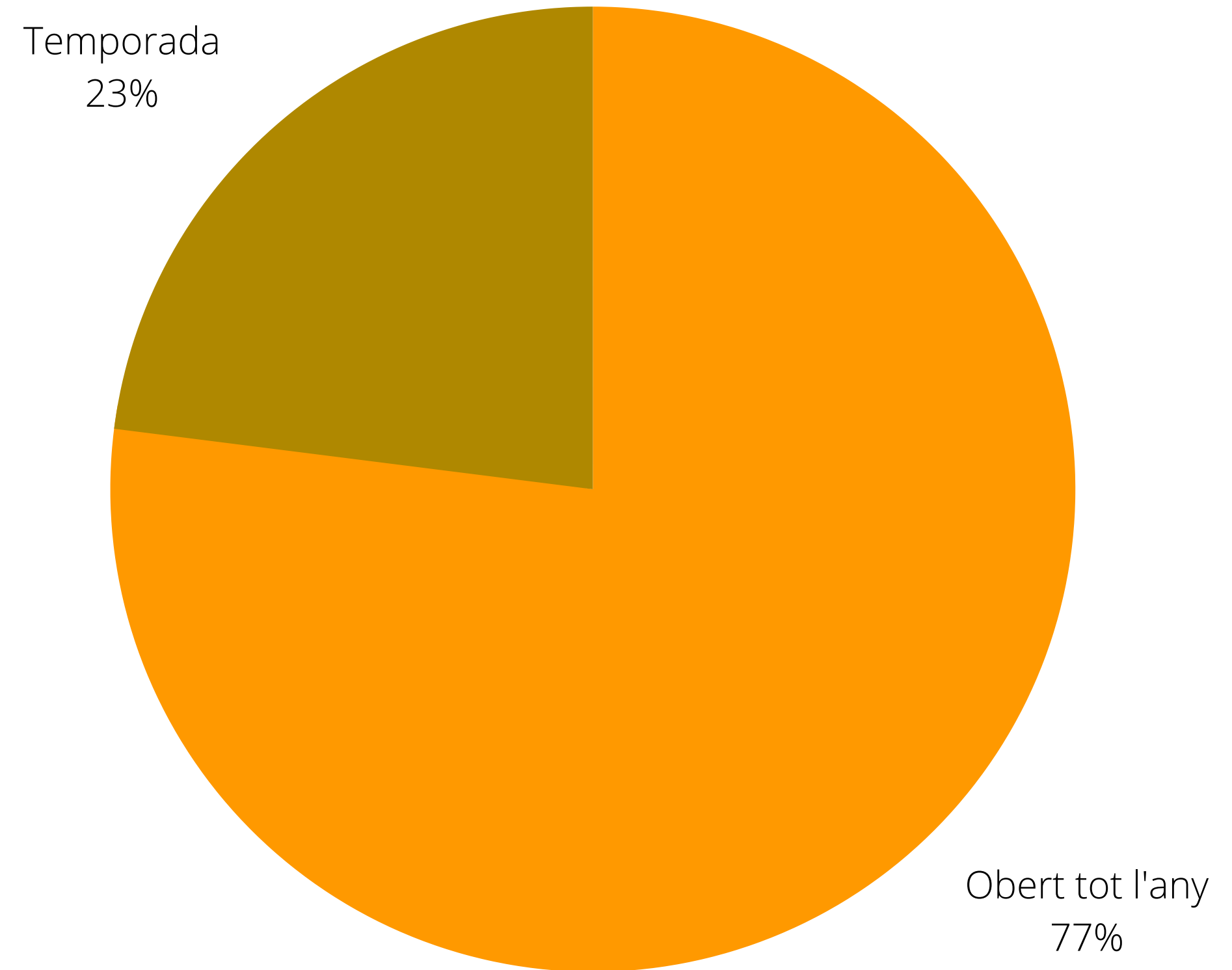
Apartament turístic
36.4%



Allotjaments

Temporalitat

La temporalitat és baixa, més del 75% dels establiments obren tot l'any. Efecte sobrevingut per la tipologia d'establiments



Allotjaments

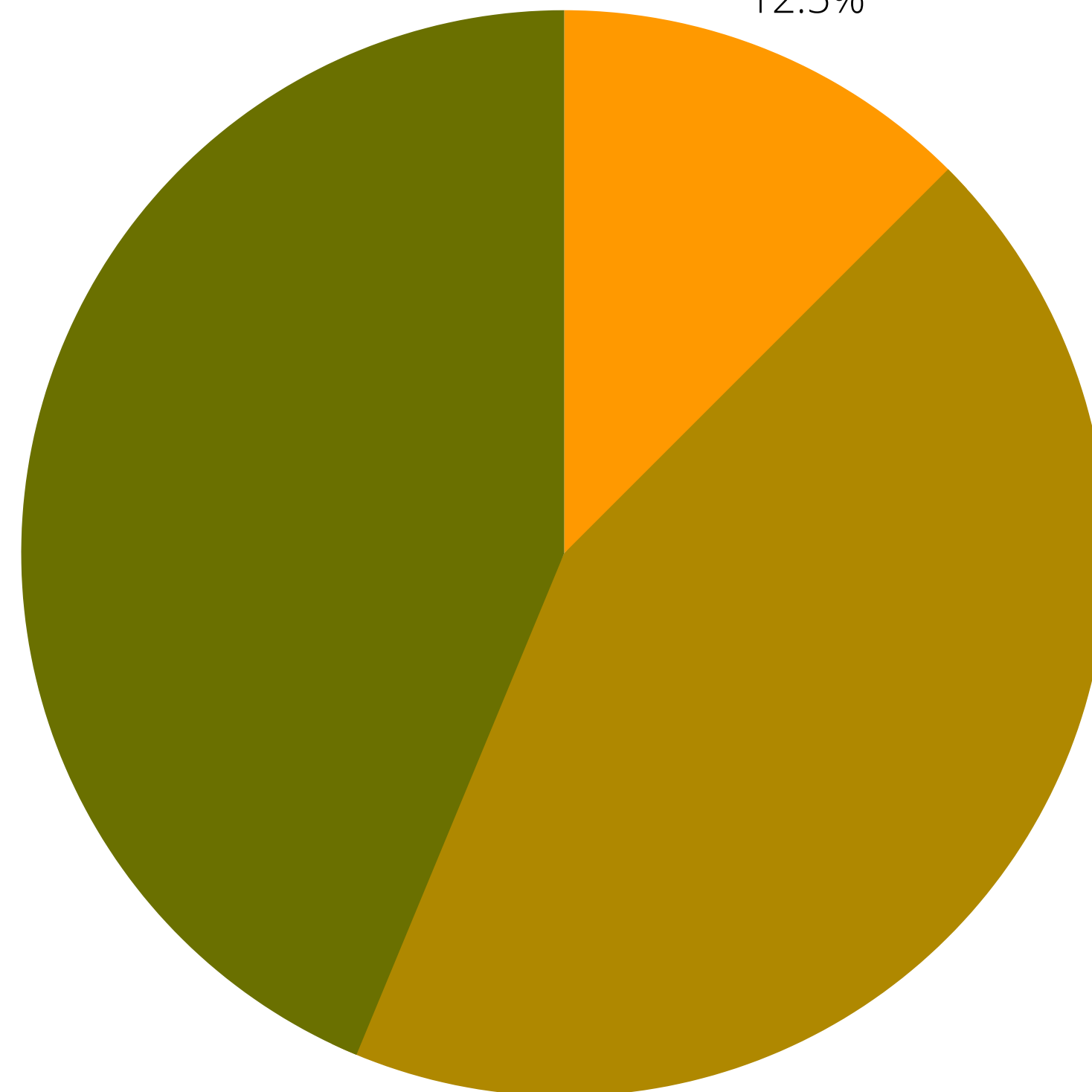
Temporalitat

Establiments que obren tot l'any,
segons tipus.

Apartament turístic
43.8%

Hotel
12.5%

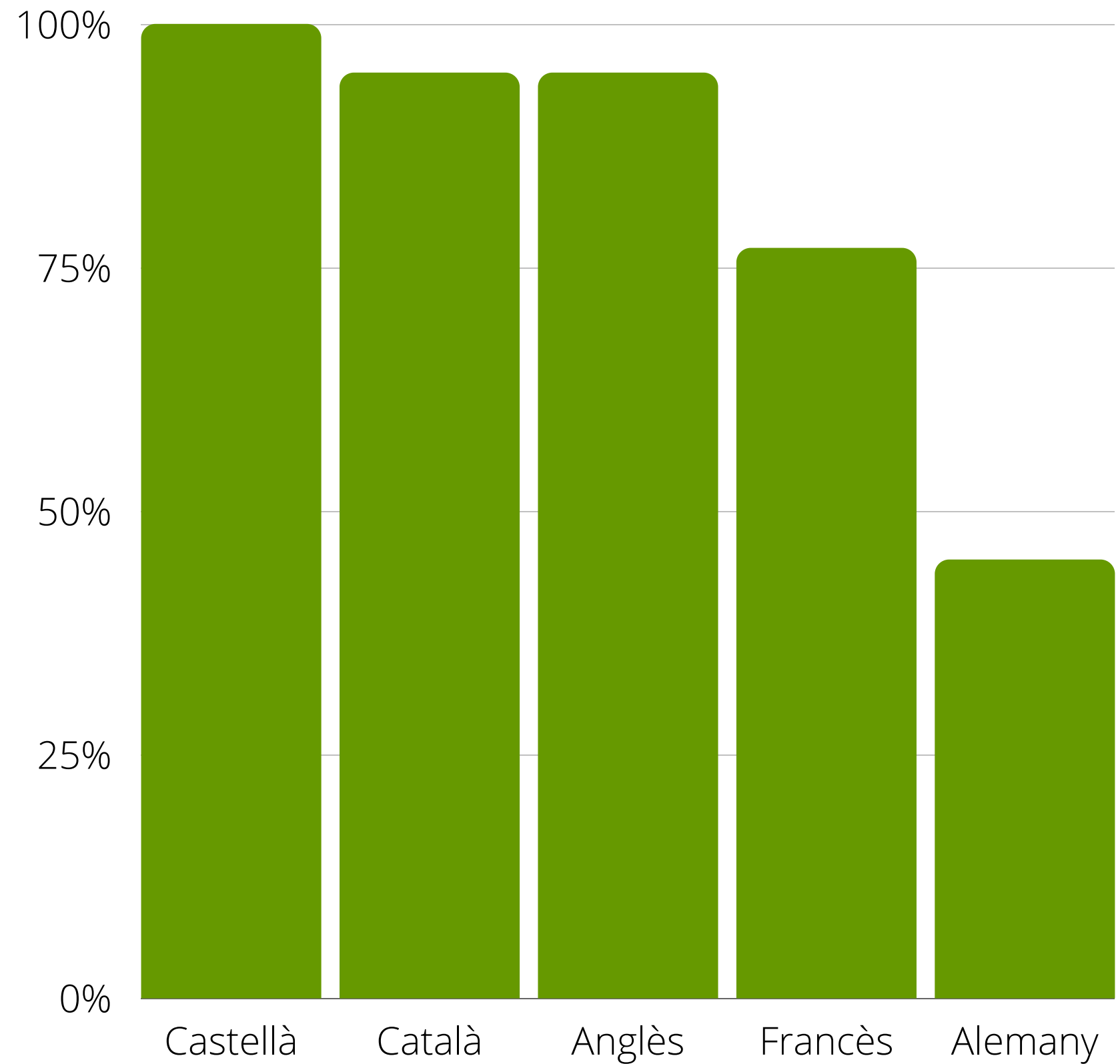
Casa rural
43.8%



Allotjaments

Idiomes

En idiomes d'atenció al públic es podria dir que no estem malament.

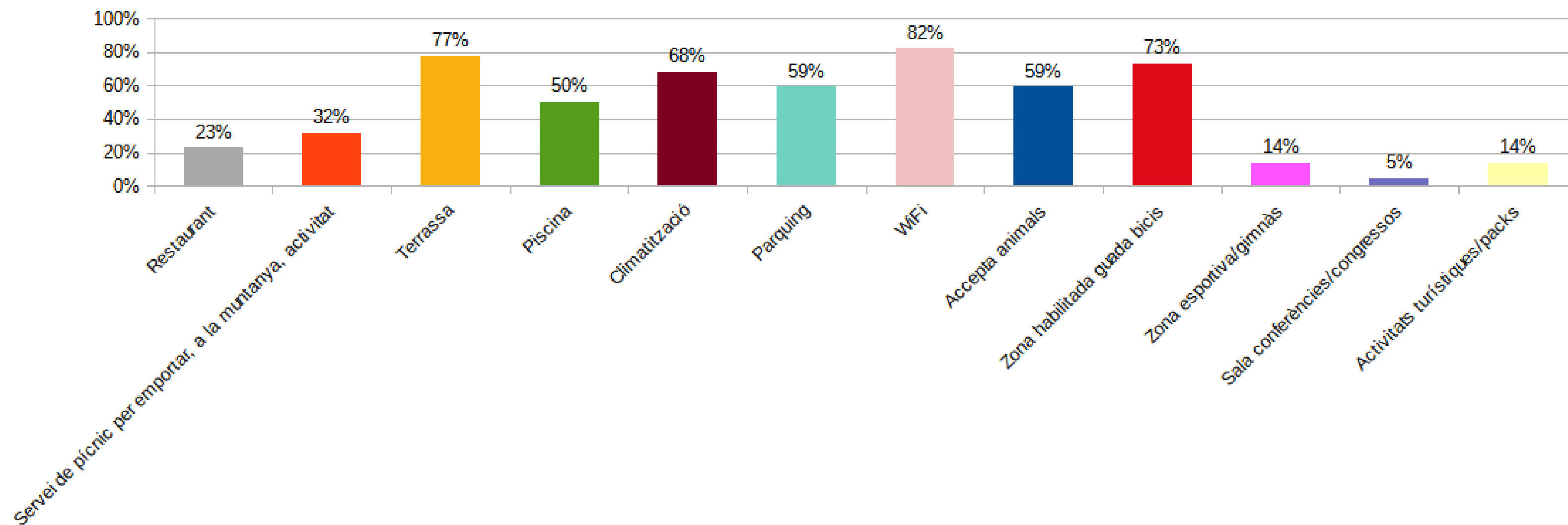


Allotjaments

Serveis

Els serveis bàsics estan coberts a la majoria dels establiments, en serveis especialitzats van bastant justos.

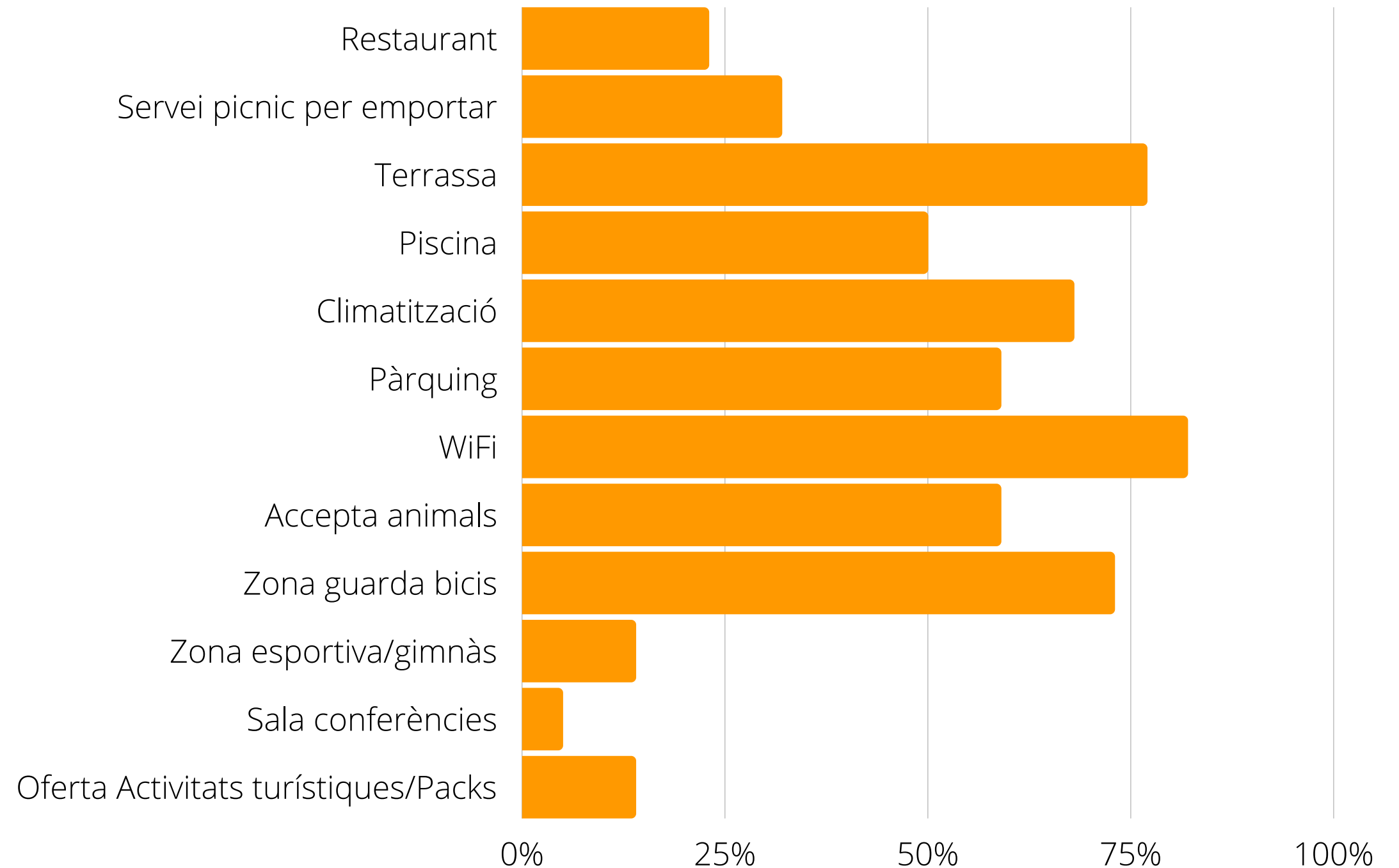
SERVEIS



Allotjaments

Serveis

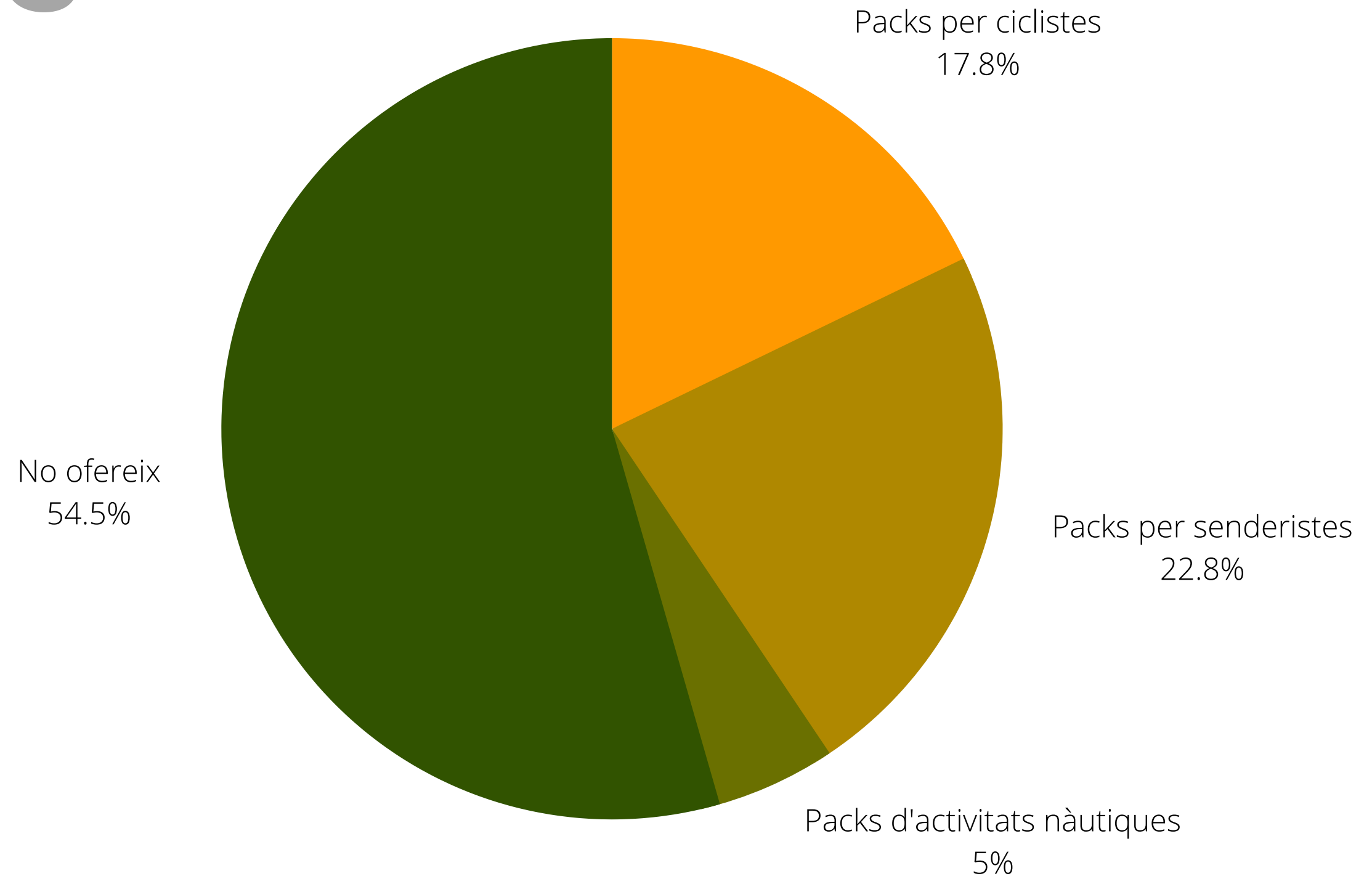
Els serveis bàsics estan coberts a la majoria dels establiments, en serveis especialitzats van bastant justos.



Allotjaments

Oferta d'activitats turístiques/Packs

Més de la meitat dels allotjaments no ofereixen packs. Els que més s'ofereixen són per senderistes, seguit de ciclistes.



Dades específiques

Allotjaments

Mostra

L'enquesta la van contestar
61 privats.

Dels quals hi han:

- 18 restauradors

Dades

S'han intentat recollir les
dades que ens doni una
visió de l'oferta que és dona
per part dels restauradors.

Add a main point

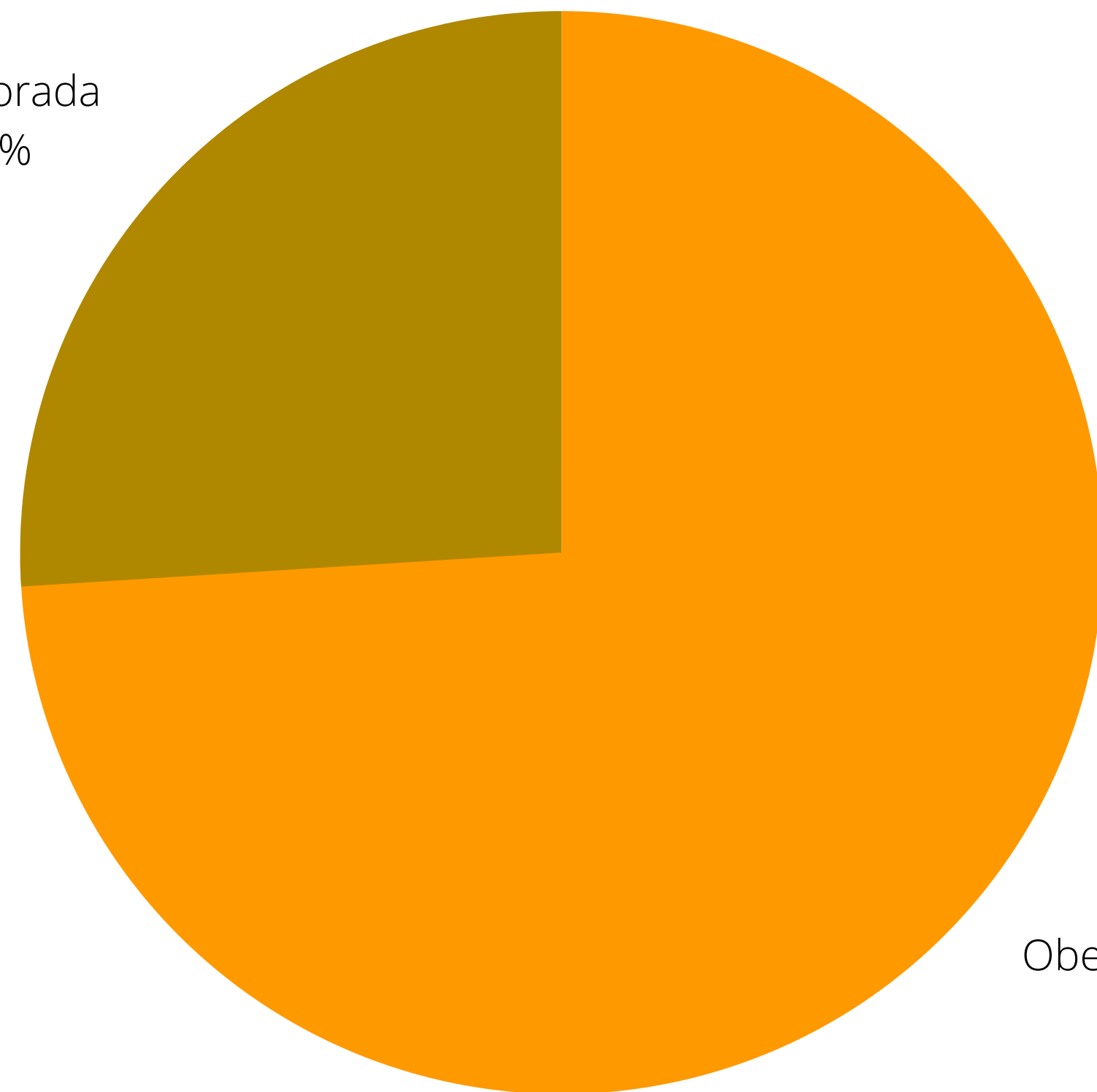
Briefly elaborate on what you
want to discuss.

Restauradors

Temporada
26%

Temporalitat

La temporalitat és baixa, gairebé el 75% dels restauradors obren tot l'any.

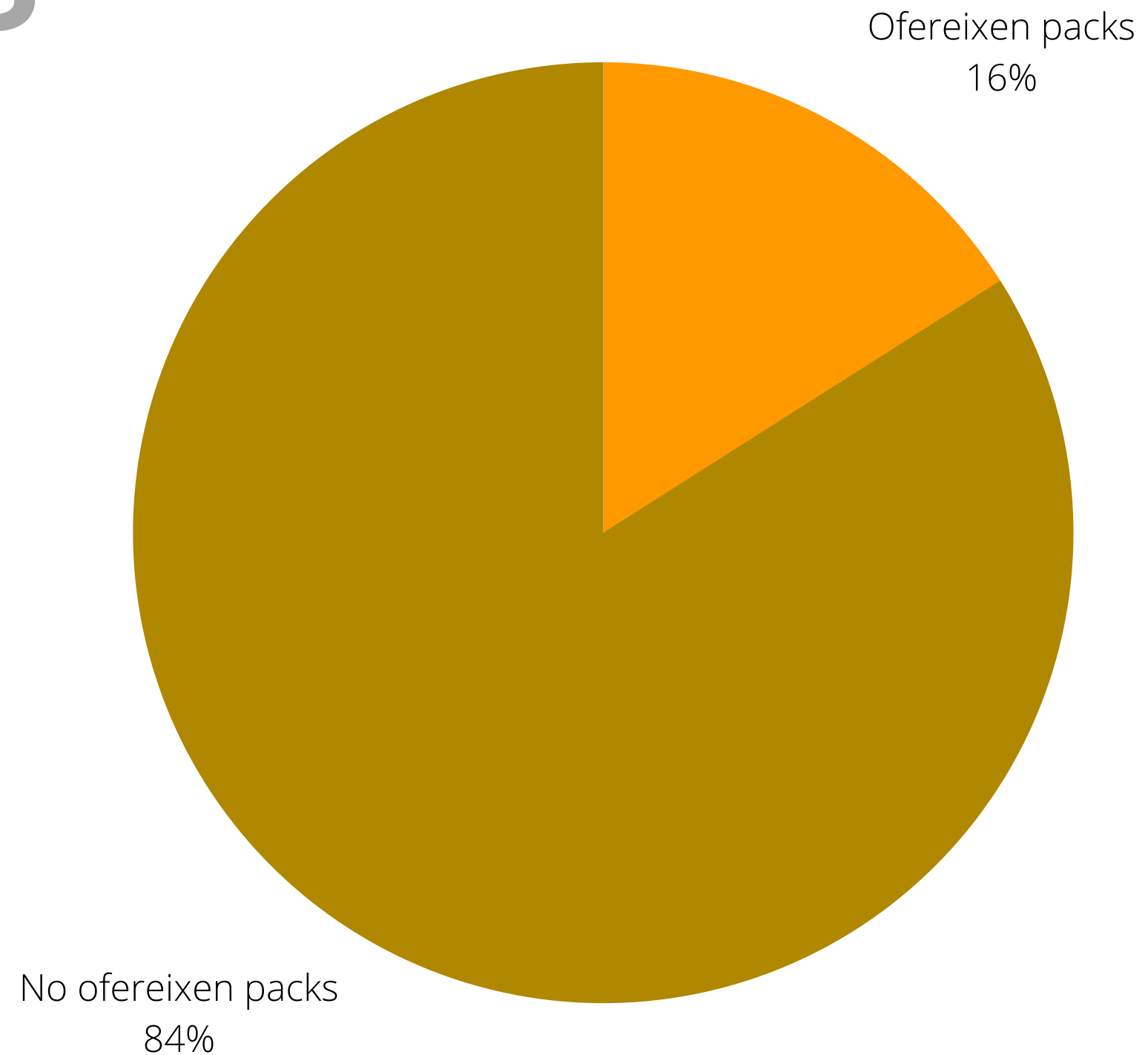


Obert tot l'any
74%

Restauradors

Oferta d'activitats turístiques/Packs

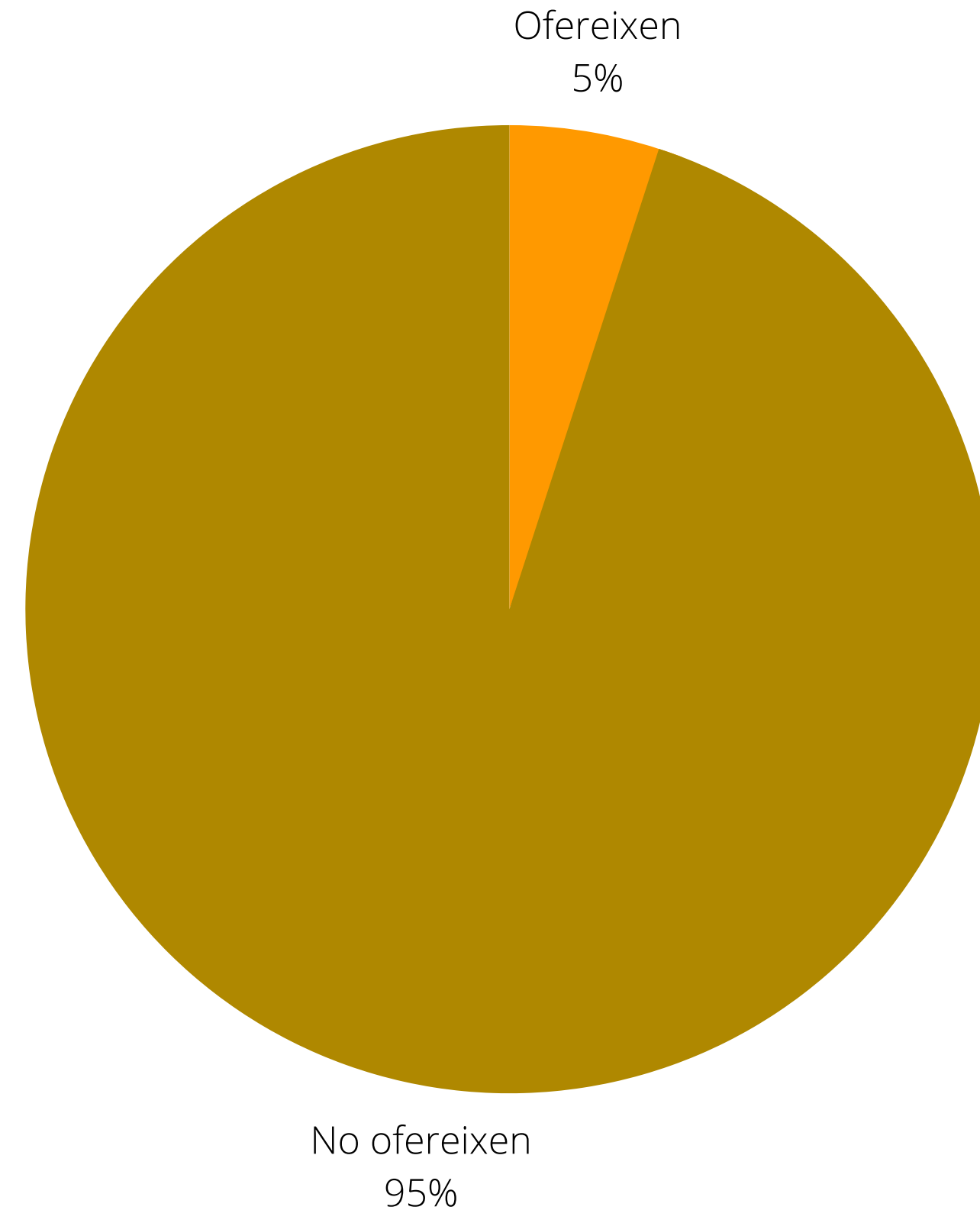
Hi ha molt poca oferta, per part
dels restauradors, en packs



Restauradors

Menú especial per esportistes

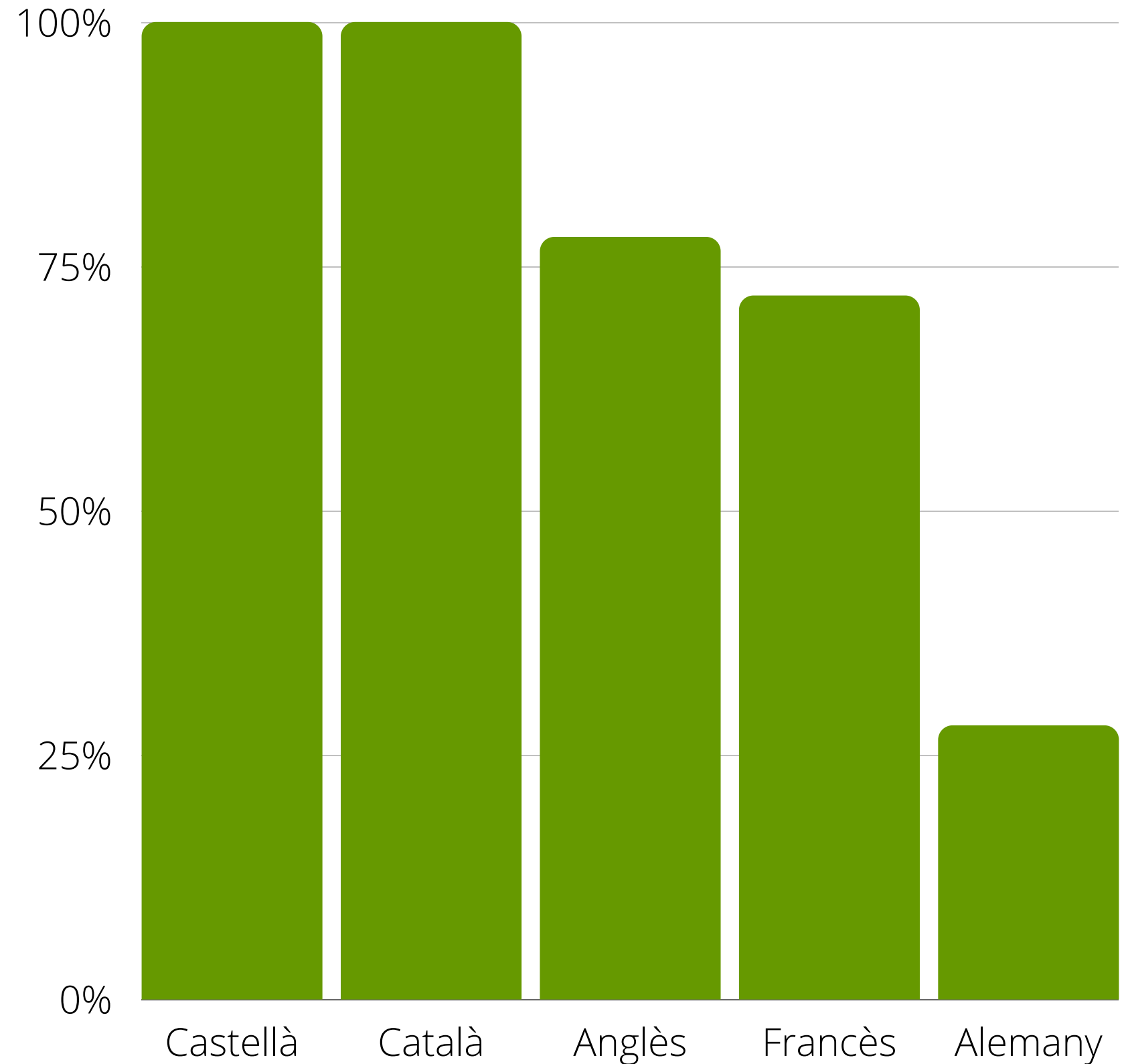
Hi ha molt poca oferta, per part dels restauradors, en aquest tipus de menús.



Restauradors

Idiomes

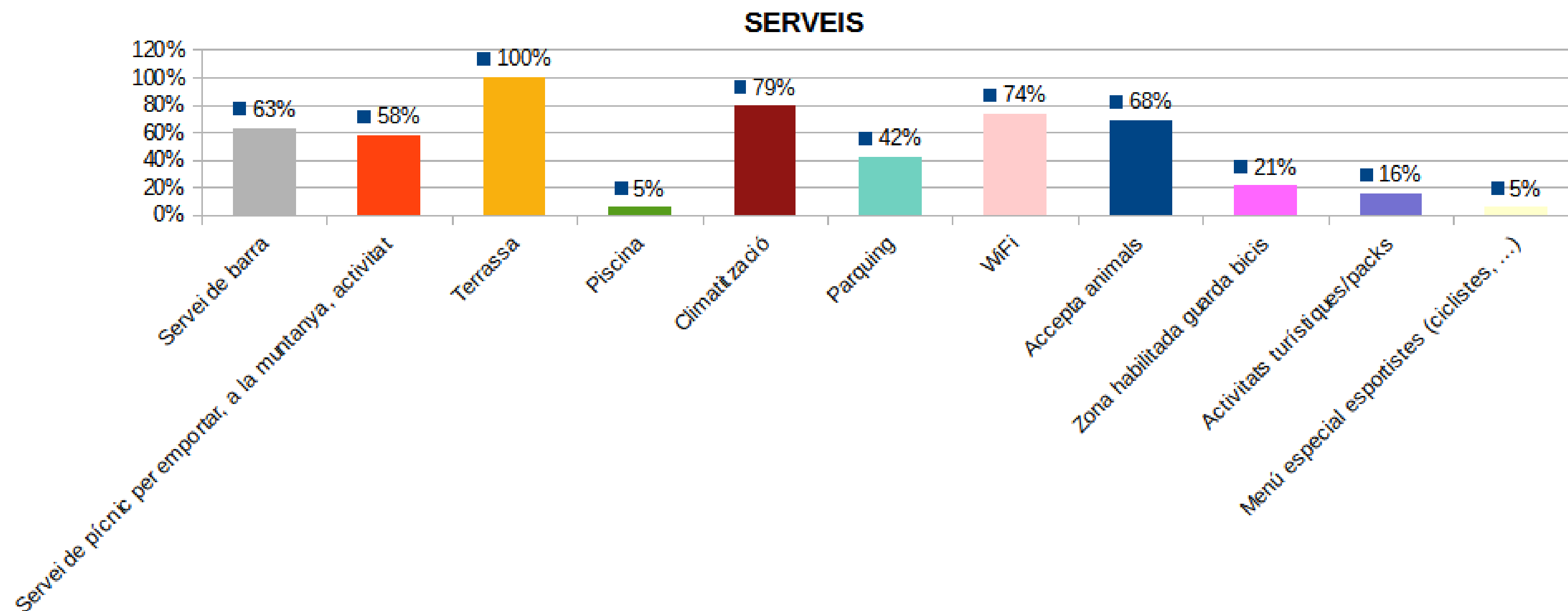
En idiomes d'atenció al públic es podria dir que no estem malament, però és millorable.



Restauradors

Serveis

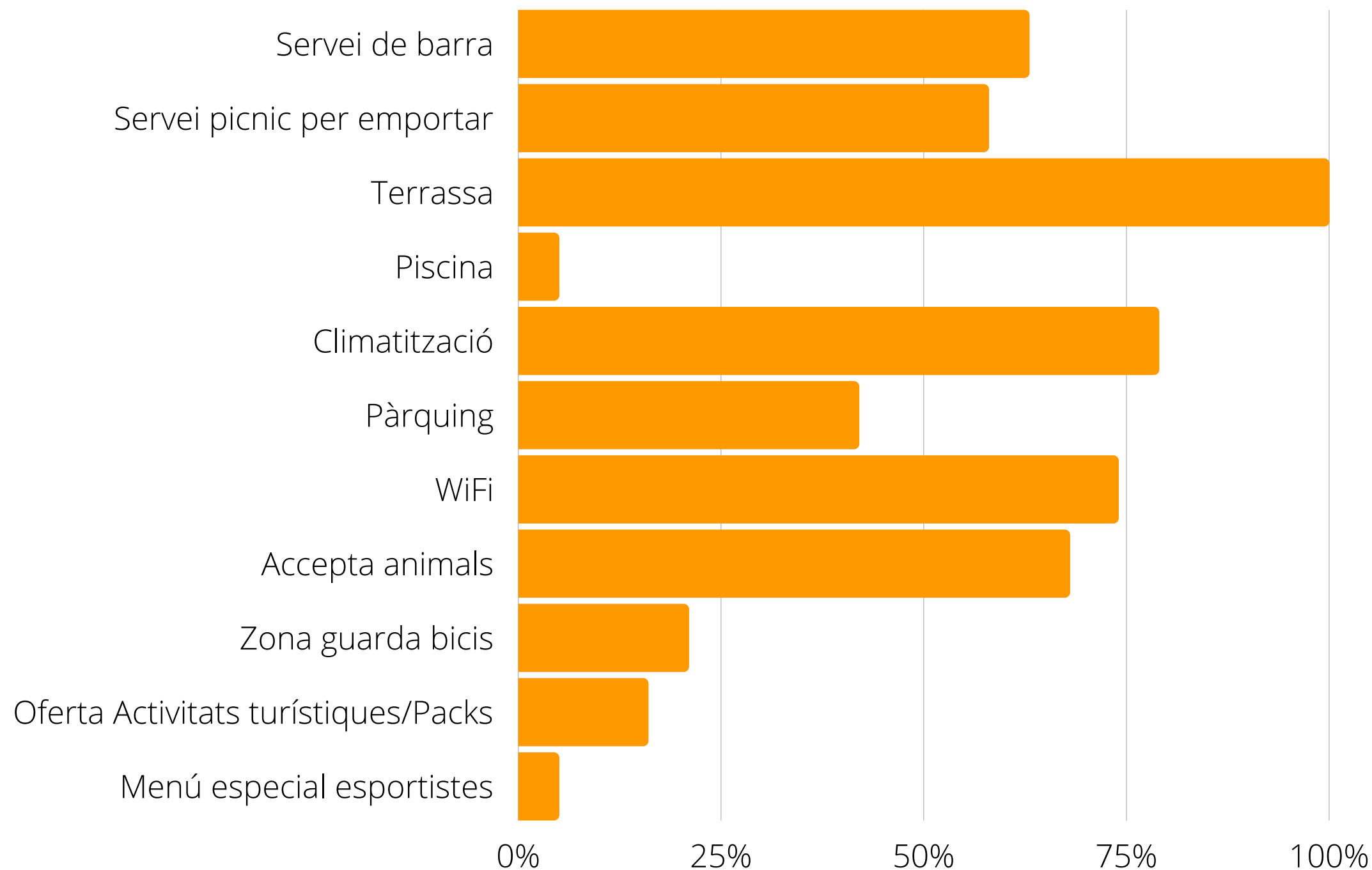
Els serveis bàsics estan coberts a la majoria dels establiments, en serveis especialitzats van bastant justos.



Restauradors

Serveis

Els serveis bàsics estan coberts a la majoria dels establiments, en serveis especialitzats van bastant justos.



Dades específiques

Empreses activitats

Mostra

L'enquesta la van contestar
61 privats.

Dels quals hi han:

- 15 empreses activitats

Tipus

Definir amb quin tipus
d'empreses d'activitats
comptem al territori,
segmentació i motivació.

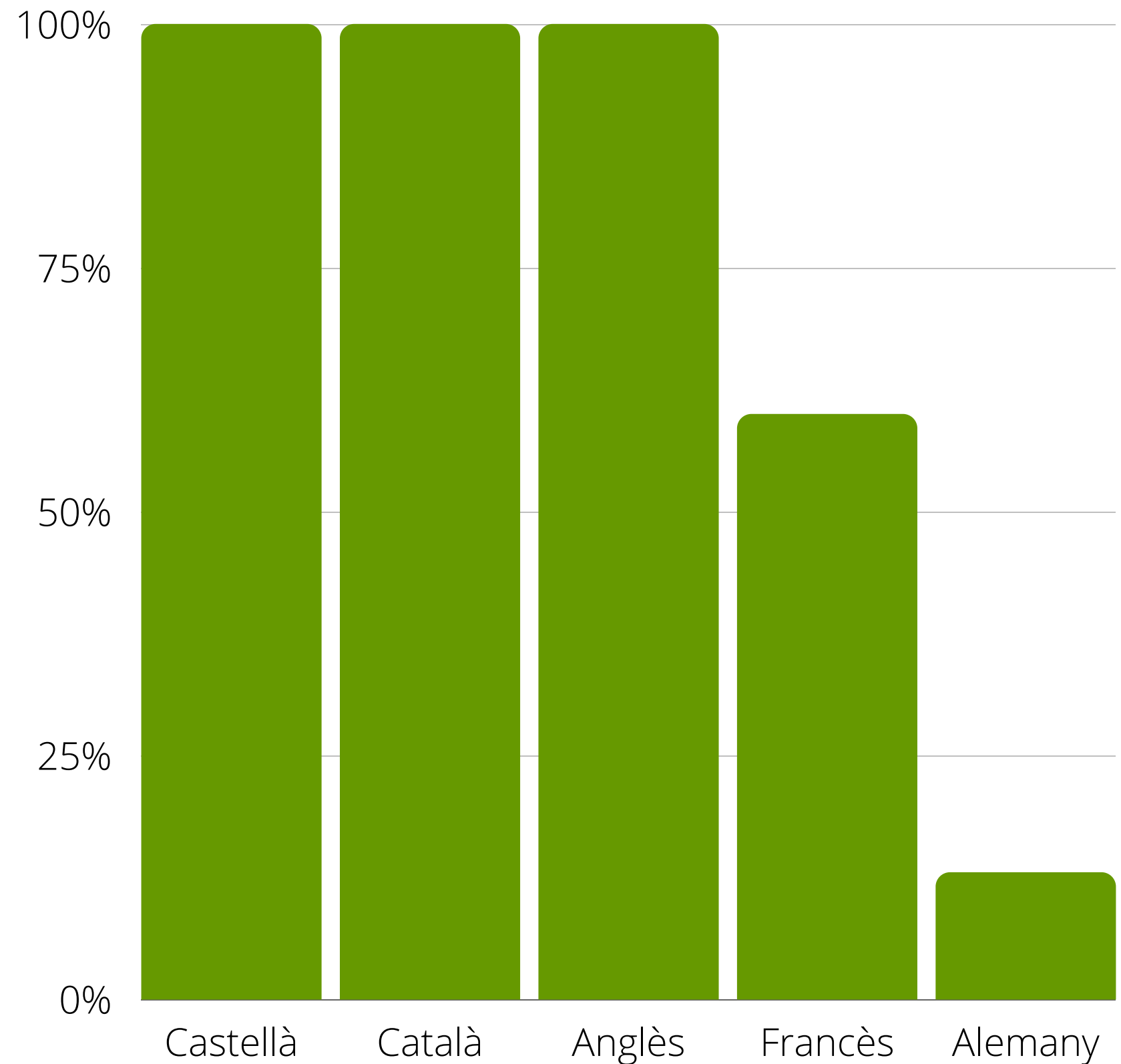
Dades

S'han intentat recollir les dades que ens
doni una visió de l'oferta que és dona
per part de les empreses d'activitats.

Empreses d'activitats

Idiomes

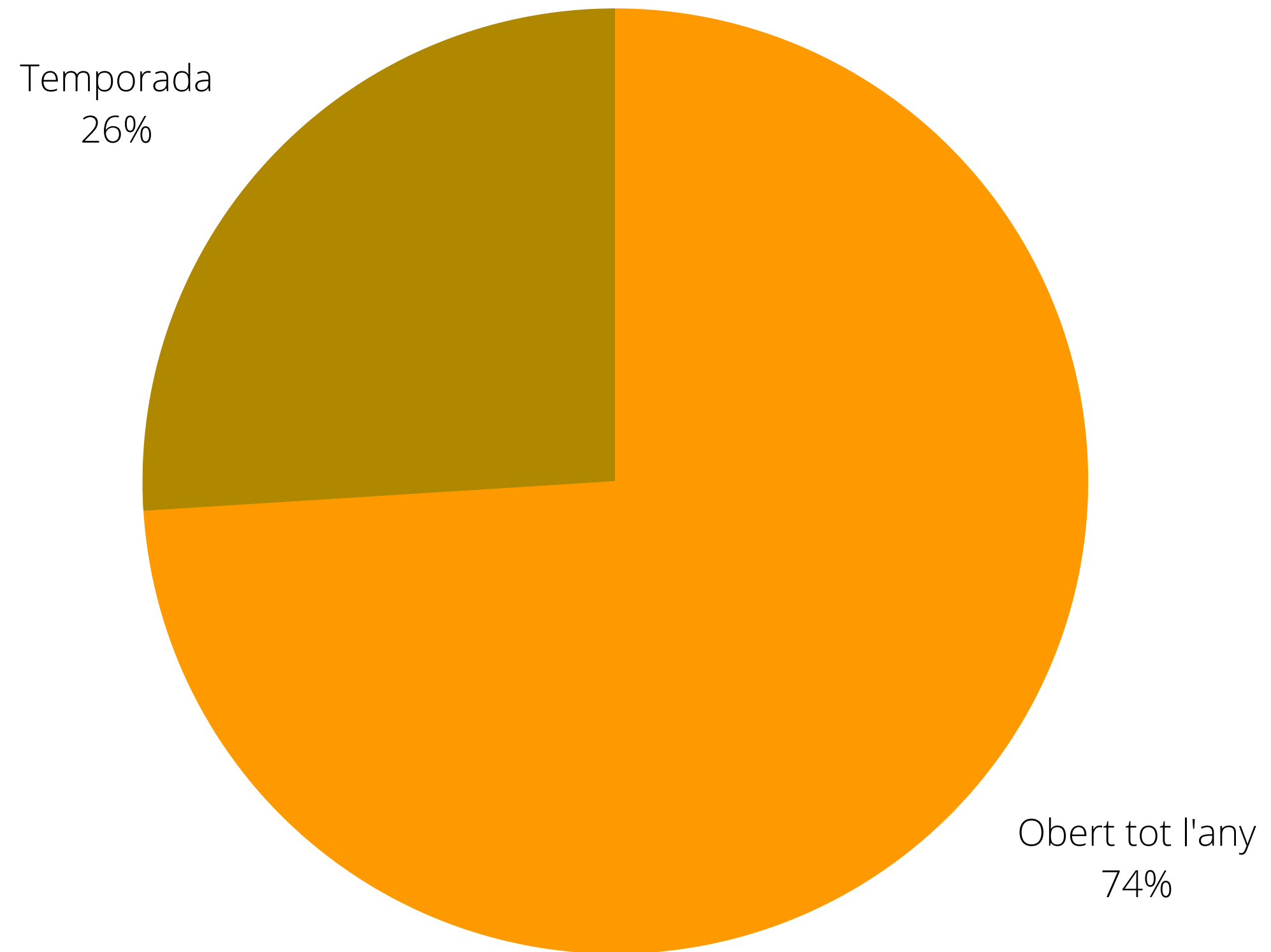
En els tres idiomes bàsics
d'atenció al públic estan molt bé.



Empreses d'activitats

Temporalitat

La temporalitat és baixa, gairebé el 75% dels restauradors obren tot l'any.

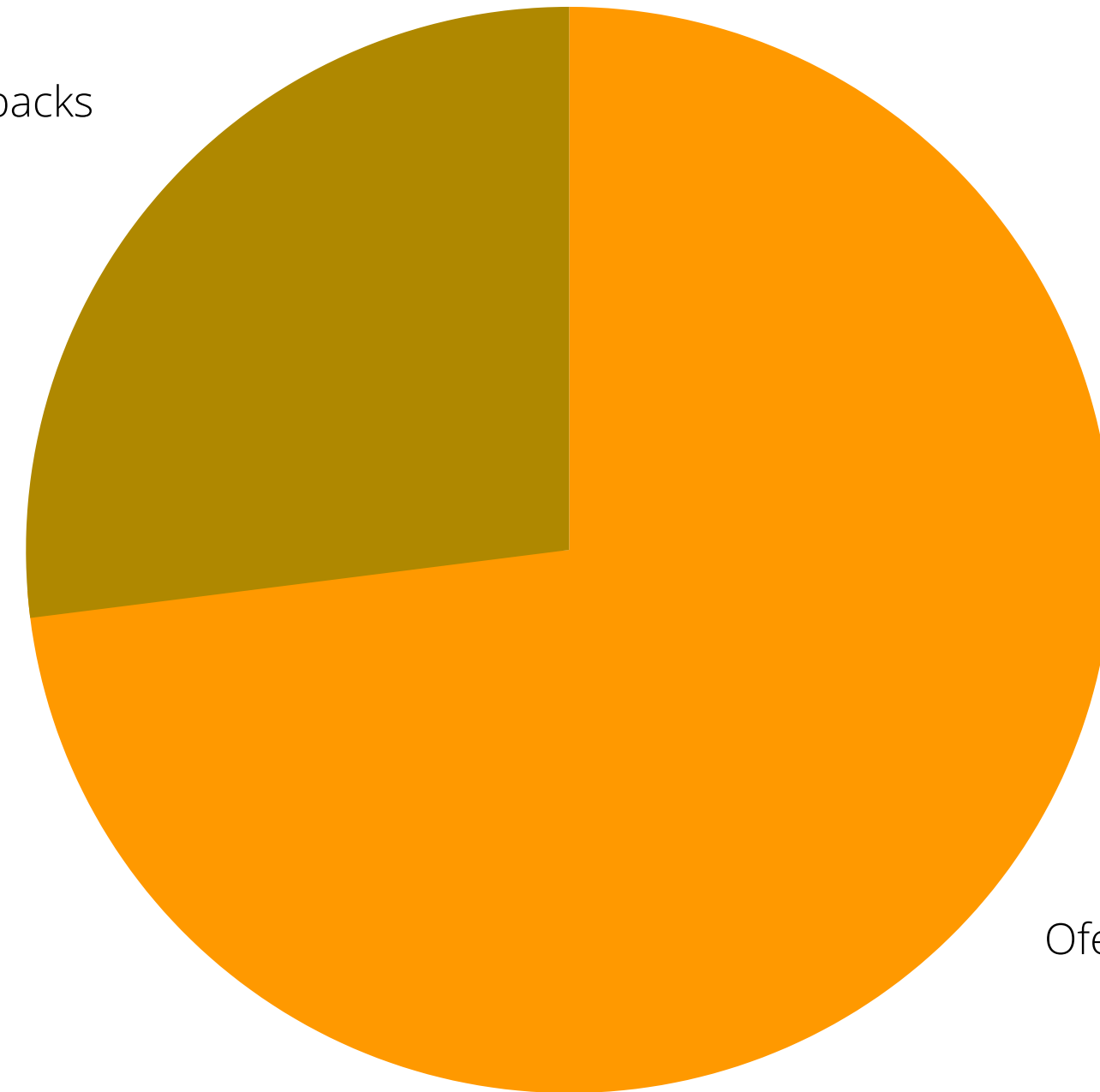


Empreses d'activitats

Oferta d'activitats turístiques/Packs

Hi ha bastant oferta en format
packs.

No ofereixen packs
27%



Ofereixen packs
73%

Empreses d'activitats

Oferta d'activitats turístiques/Packs

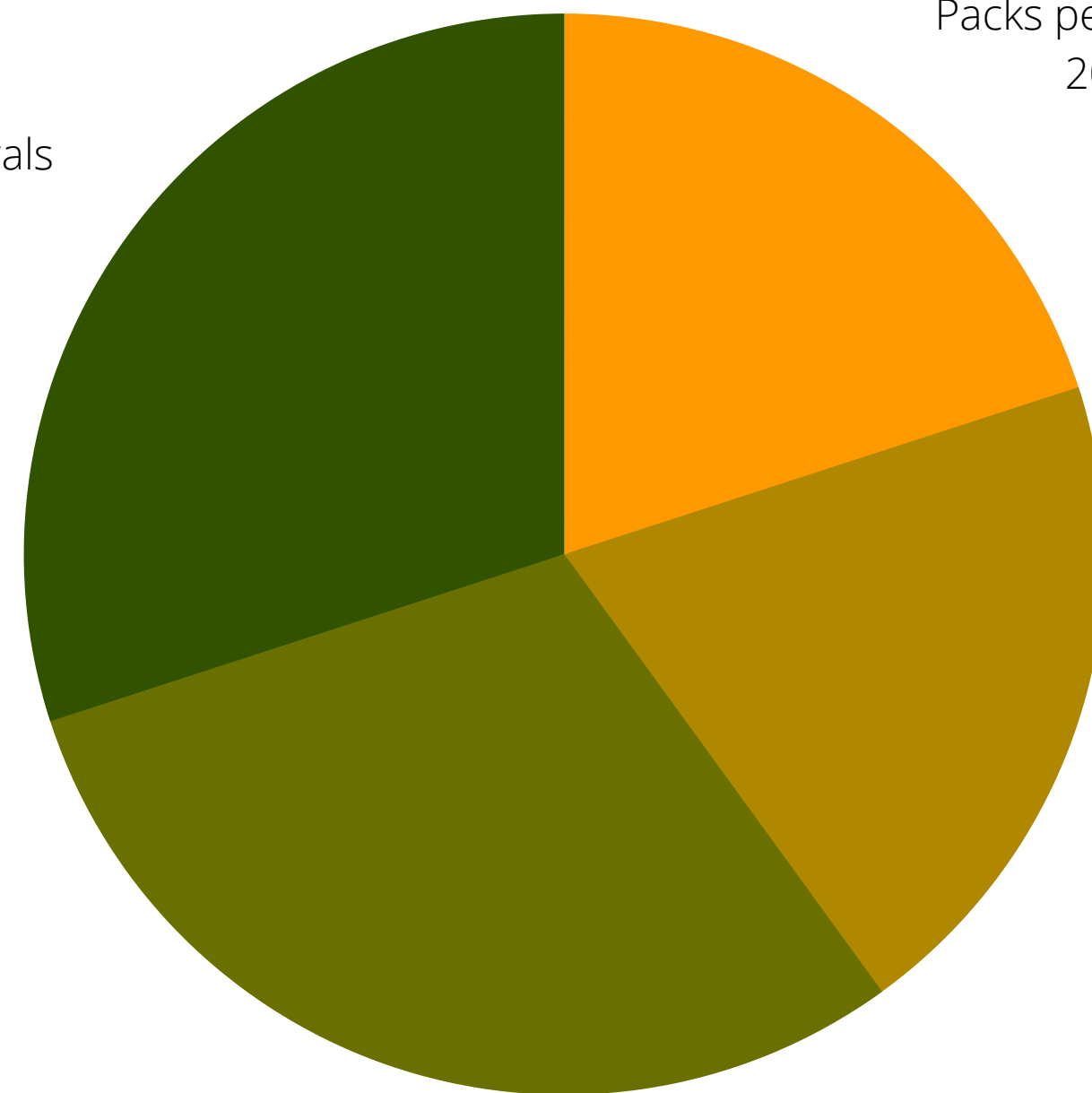
Tipus de packs oferits

Packs d'activitats culturals
30%

Packs per ciclistes
20%

Packs per senderistes
20%

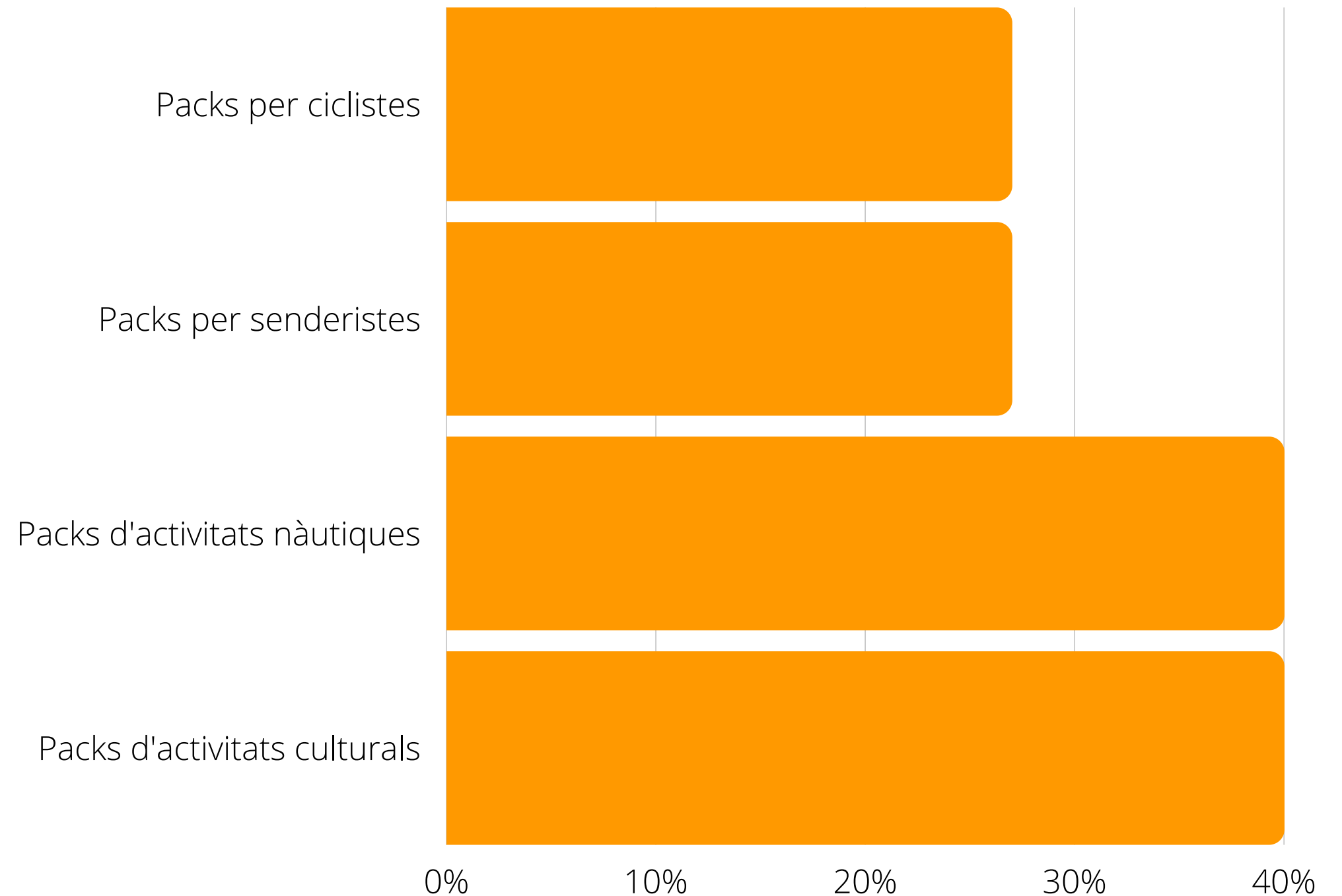
Packs d'activitats nàutiques
30%



Empreses d'activitats

Oferta d'activitats turístiques/Packs

Tipus de packs oferits

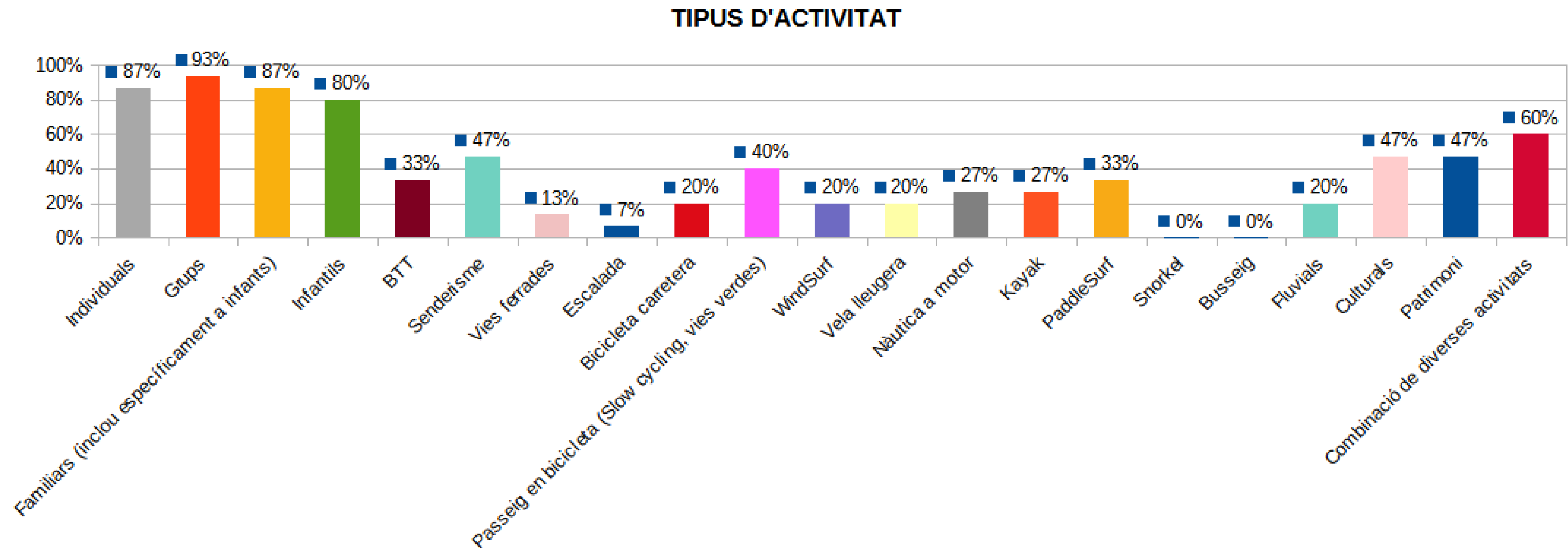


Empreses d'activitats

Tipus d'activitats

Hi ha bastanta segmentació.

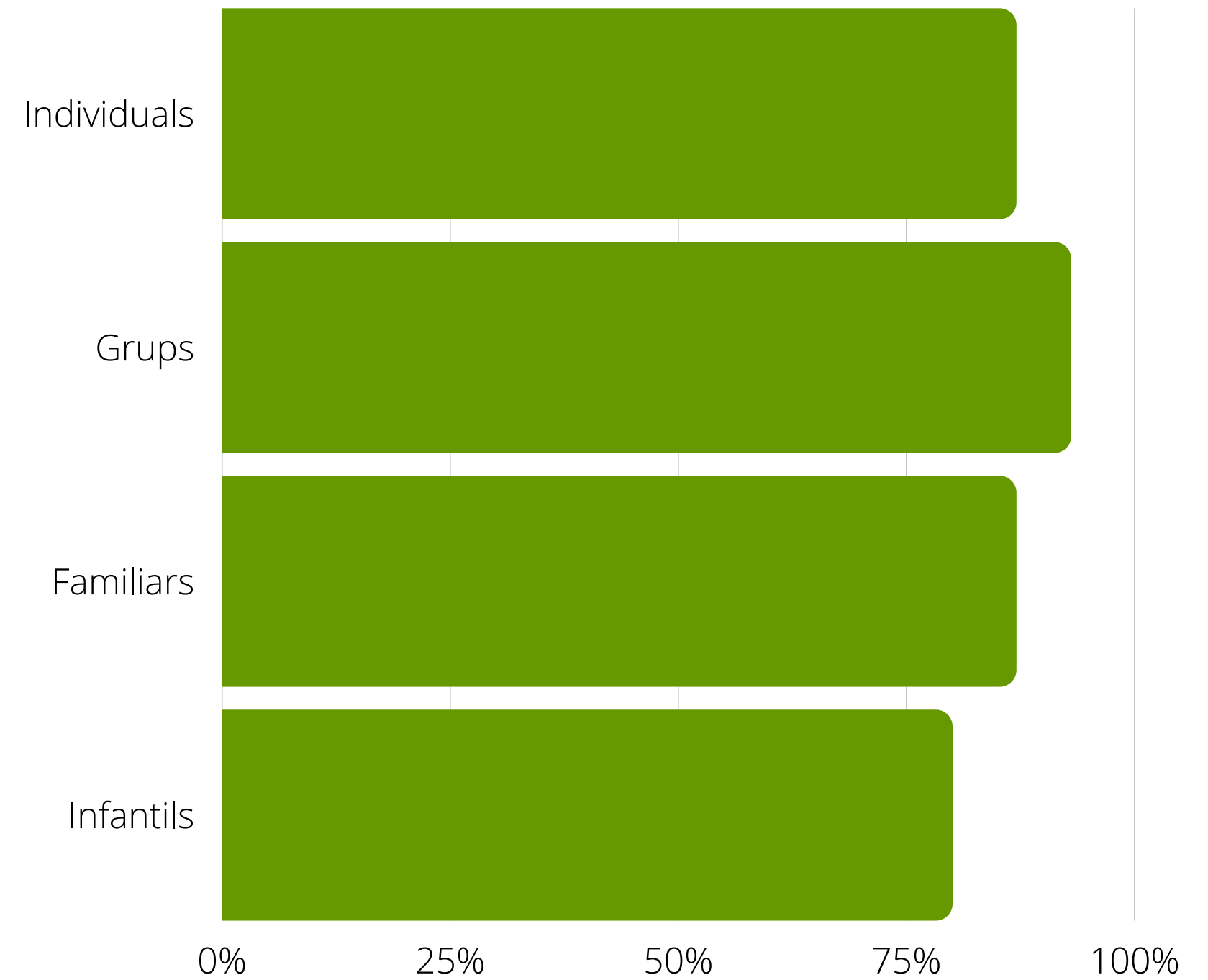
Les que més s'ofereixen són de senderisme i les culturals.



Empreses d'activitats

Segmentació

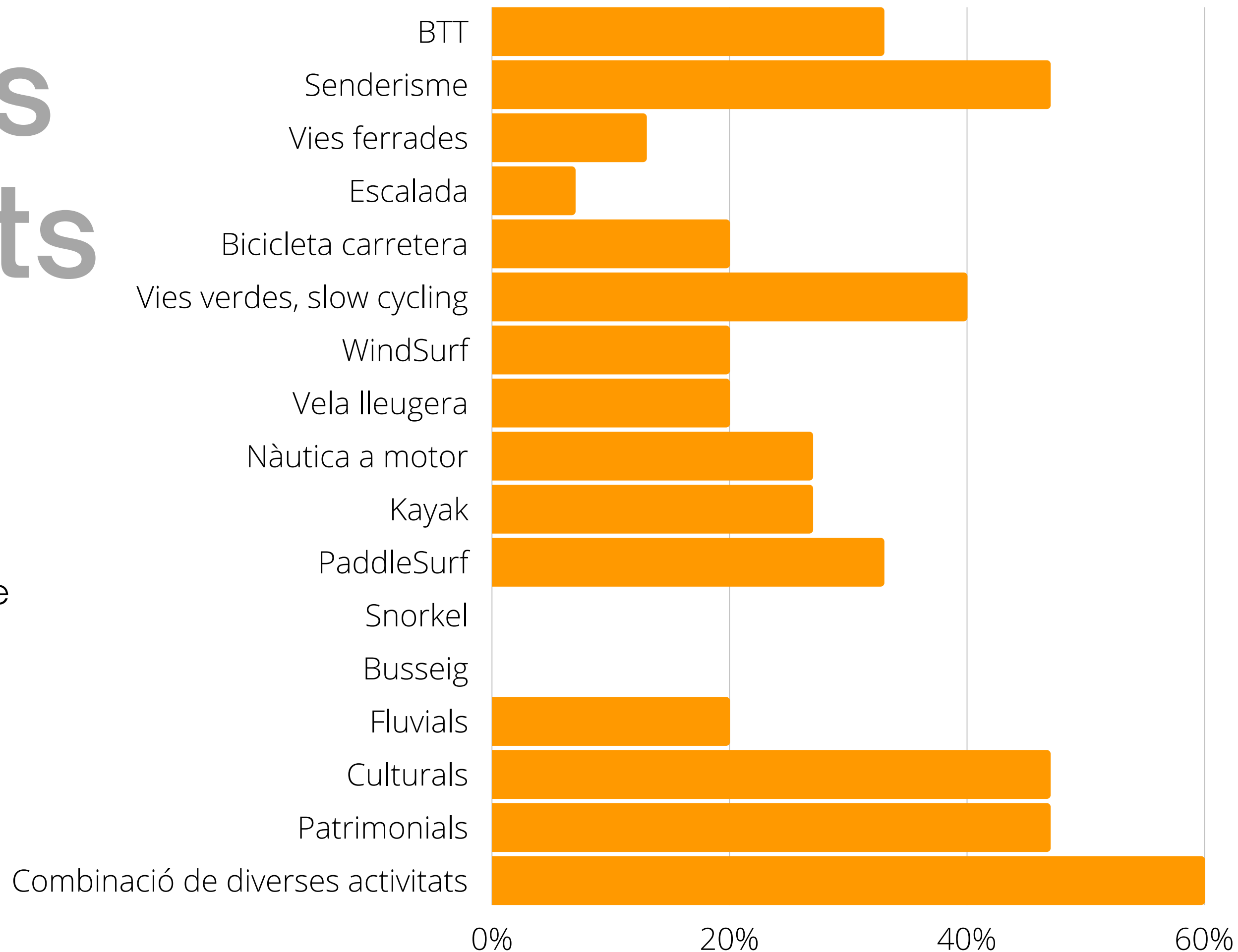
Hi ha molta oferta segons
tipologia de grup.



Empreses d'activitats

Motivació

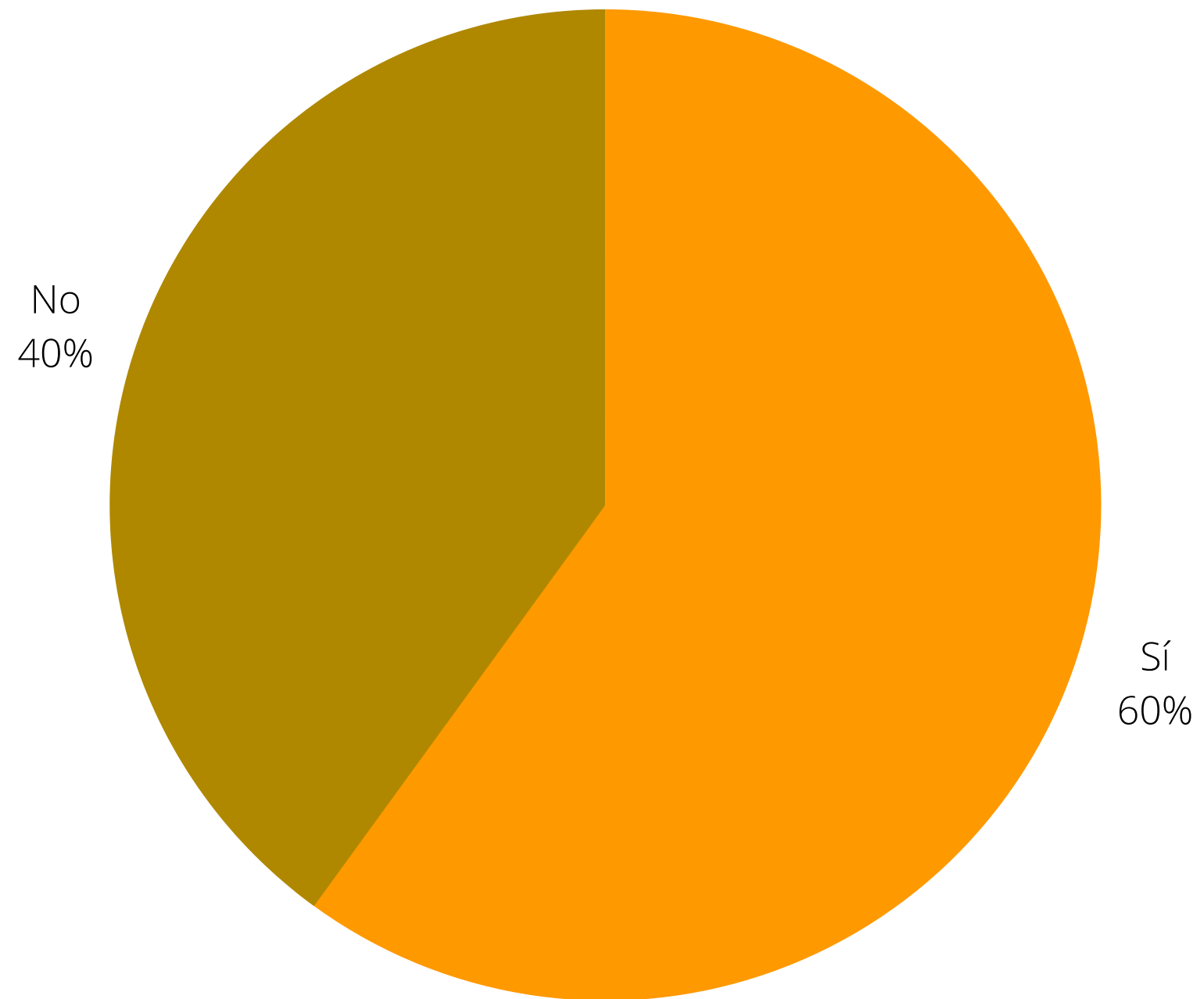
La major oferta és combinació de diverses activitats, seguida per motivació en senderisme i culturals. La resta d'esports poc explotats



Empreses d'activitats

Col·laboració amb altres empreses

El 60% de les empreses tenen
una oferta de packs combinats
amb d'altres empreses.



Dades específiques

Empreses activitats

Mostra

L'enquesta la van contestar
61 privats.

Dels quals hi han:

- 6 productors

Tipus

Definir quin tipus de
productors tenim al territori i
a quina activitat s'hi
dediquen.

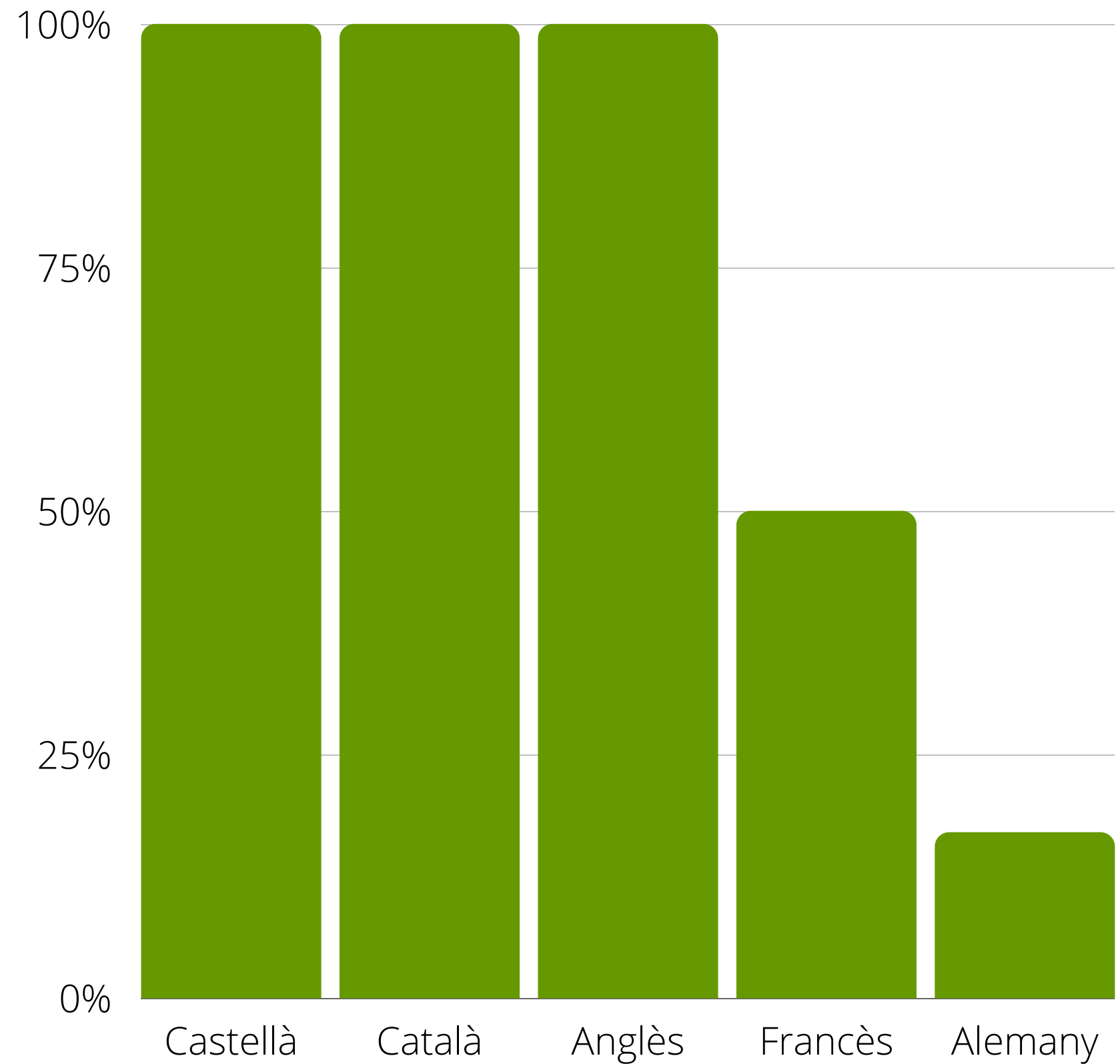
Dades

S'han intentat recollir les dades que ens
doni una visió de l'oferta que és dona
per part dels productors, no només en
la seva activitat principal, també si
ofereixen activitats secundàries,
relacionades amb el sector turístic.

Producers

Idiomes

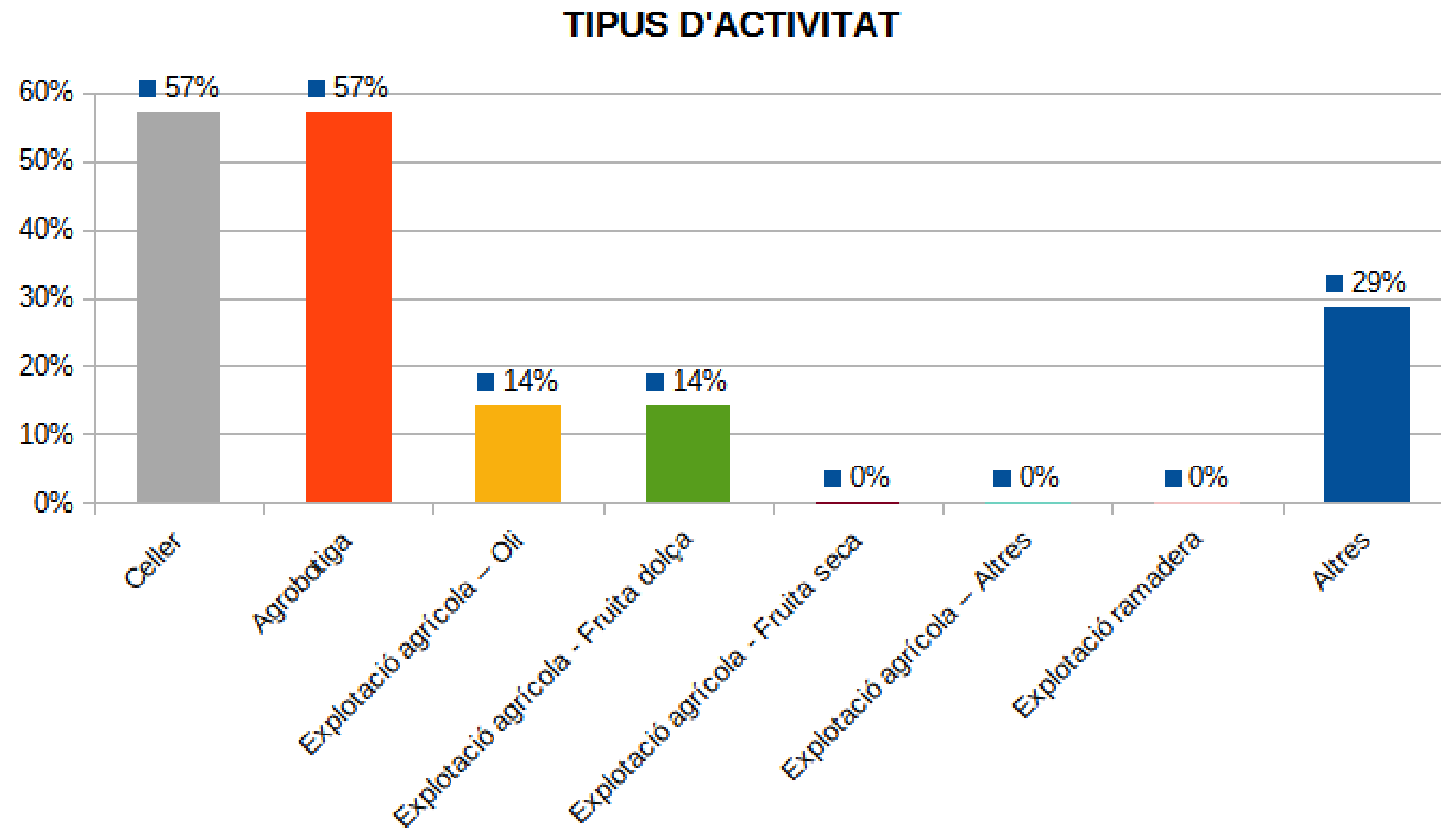
En els tres idiomes bàsics
d'atenció al públic estan molt bé.



Producers

Tipus d'activitats

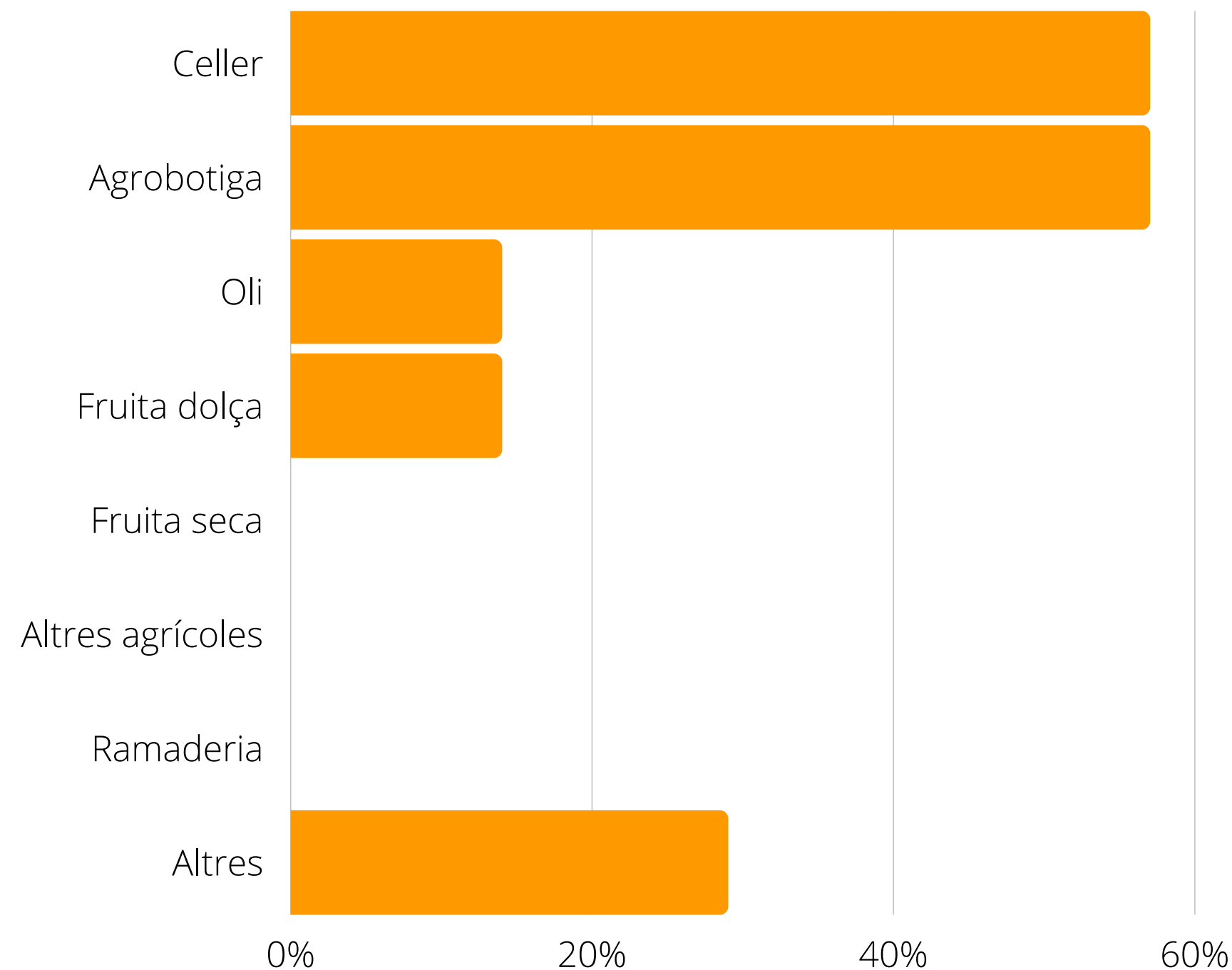
Bàsicament tenim cellers i agrobotigues.
Aquestes últimes serien les que aglutinen,
oli, fruita seca i una mica de vi.



Producers

Tipus d'activitats

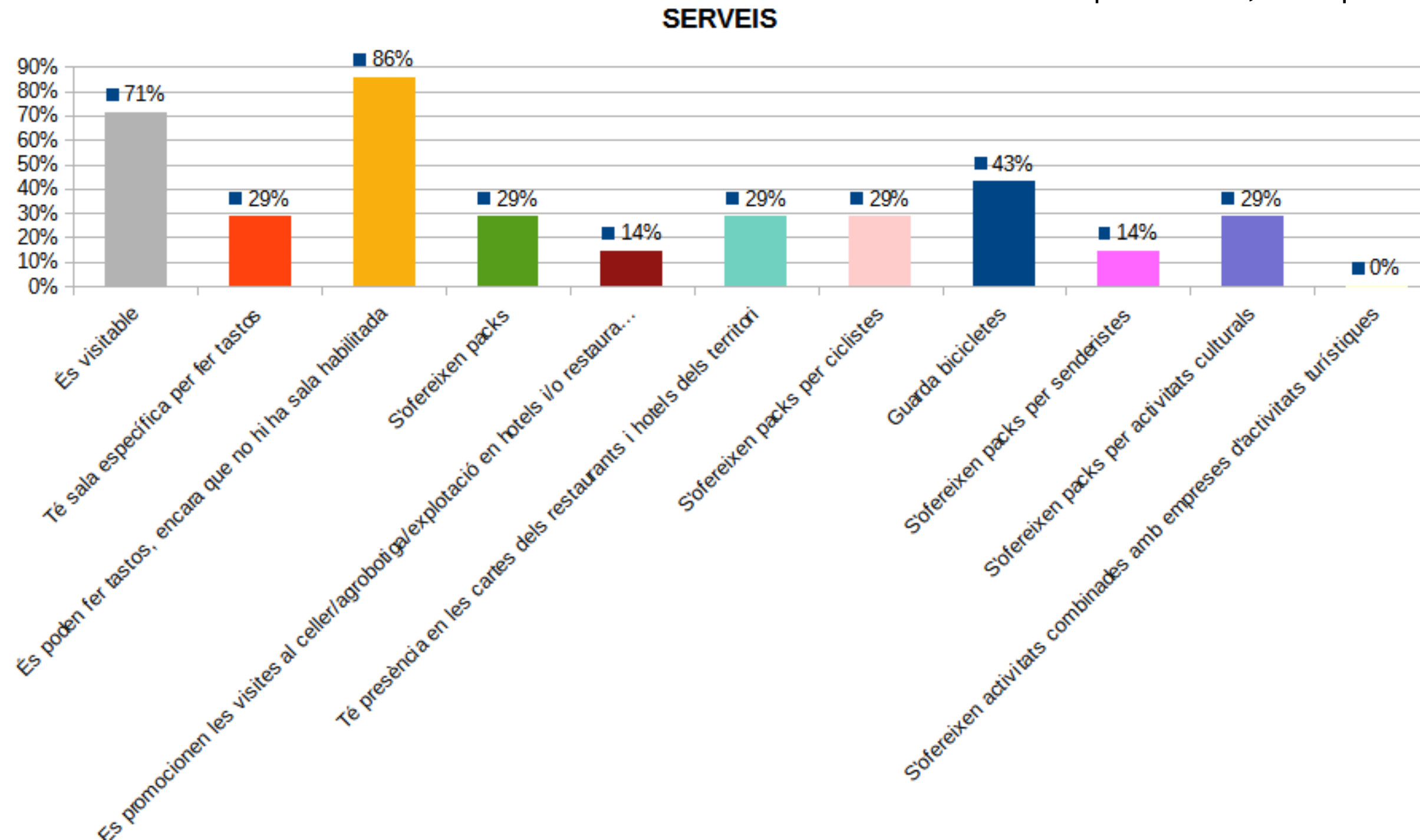
Bàsicament tenim cellers i agrobotigues. Aquestes últimes serien les que aglutinen, oli, fruita seca i una mica de vi.



Producers

Tipus de serveis

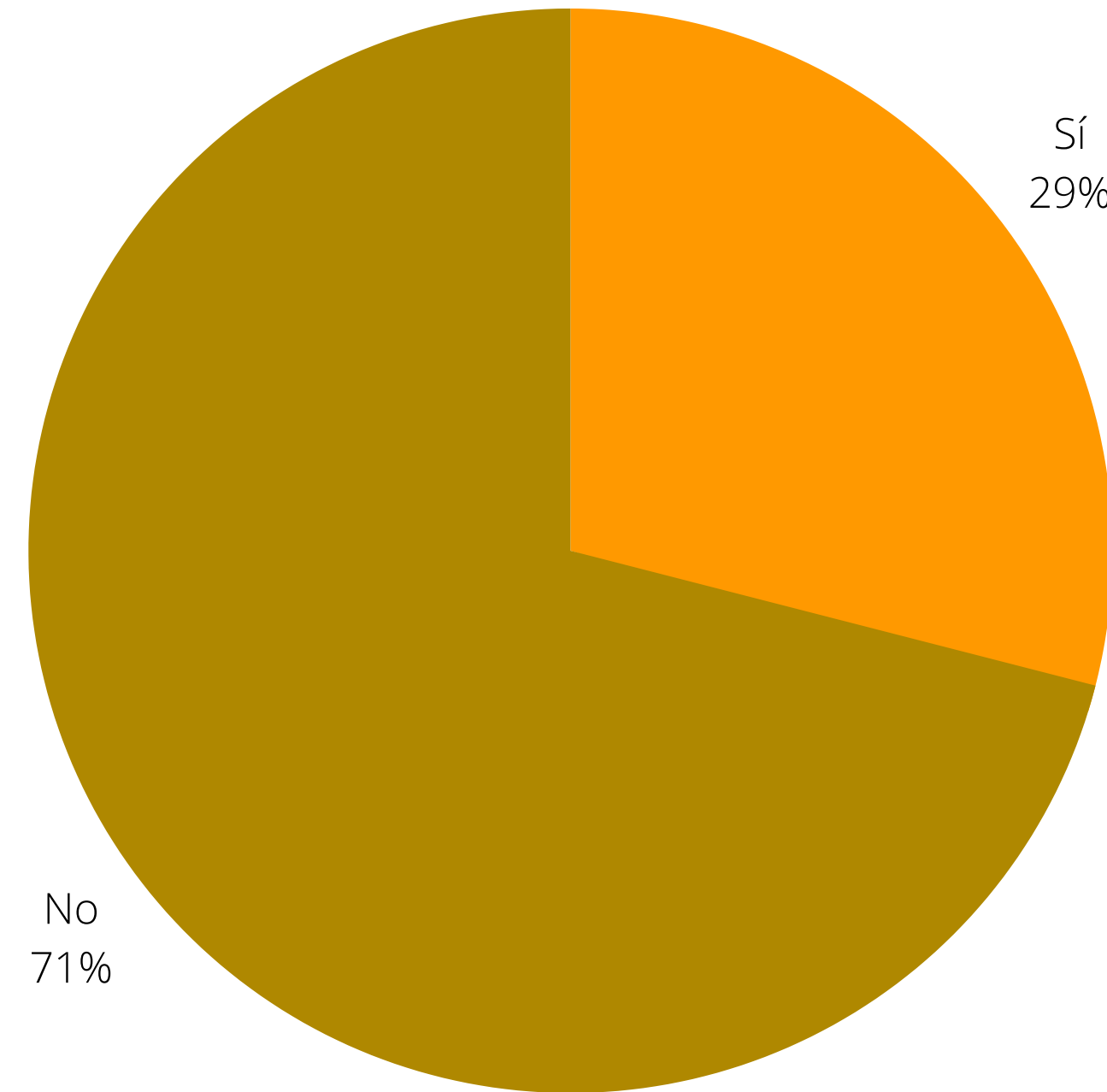
Bàsicament són productors/explotacions visitables i que, encara que no tenen una sala de tastos específica, és poden realitzar.



Producers

Oferta d'activitats turístiques/Packs

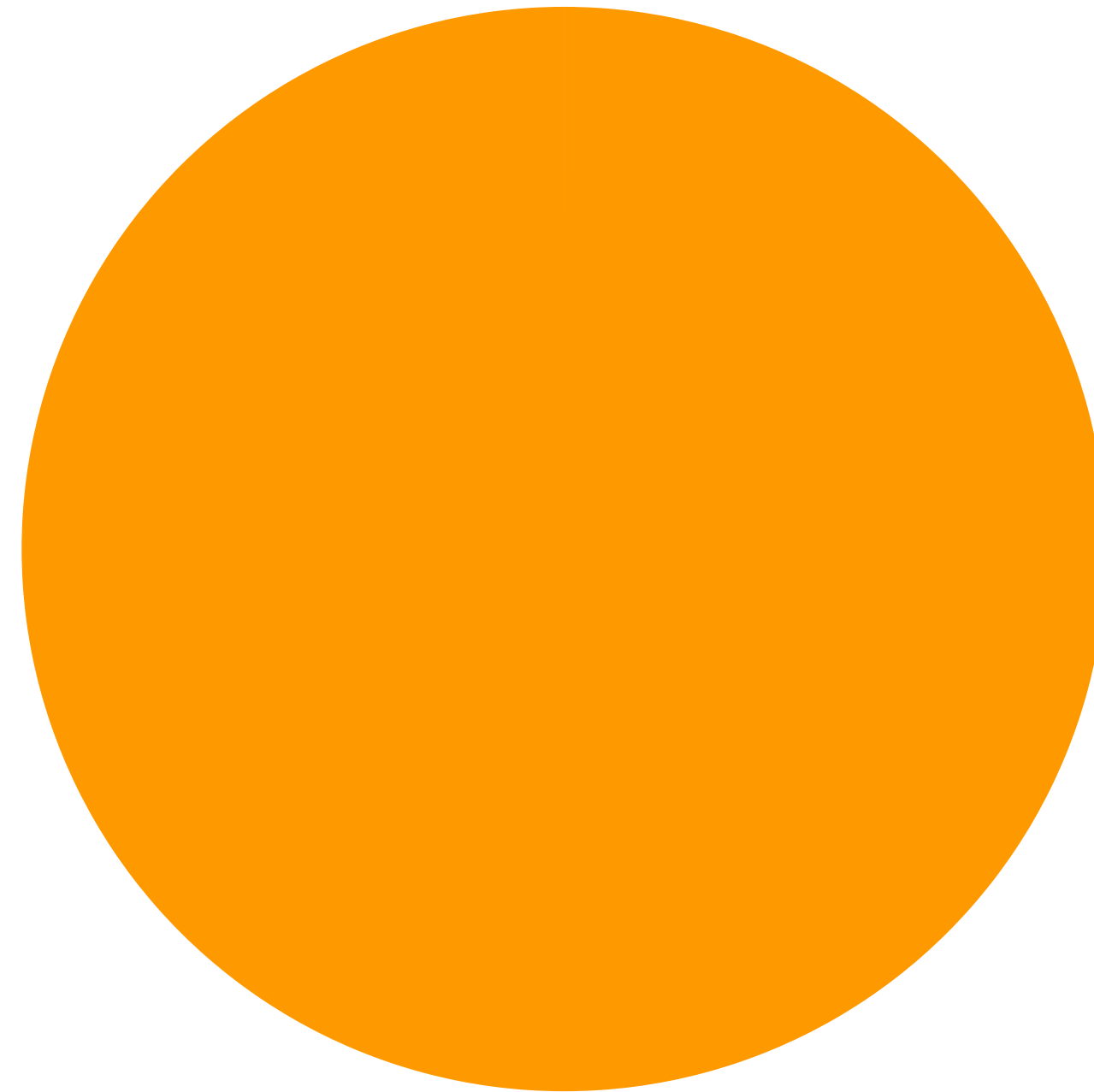
El 70% de les empreses no
tenen una oferta de packs.



Producers

Oferta d'activitats turístiques/Packs

No s'ofereix packs combinats
amb d'altres empreses.



No
100%

Conclusions

Estat del sector turístic privat



Recursos

Allotjaments

- La major oferta, i demanda, és de cases rurals i apartaments turístics, així com a segona residència
- Tenim un percentatge molt alt de obertura tot l'any, però té que veure amb el tipus d'allotjament. Tots els hotels tanquen en temporada d'hivern
- S'ofereixen pocs packs/activitats turístiques

Allotjaments

- Tenim un percentatge molt alt de obertura tot l'any
- Gairebé és insignificant l'oferta de packs/activitats turístiques
- Gairebé no es fan menús especials per esportistes

Empreses d'activitats

- Tenim un percentatge molt alt de obertura tot l'any
- Gairebé el 75% ofereixen packs/activitats turístiques, bastant repartits entre senderisme, ciclisme, cultura i nàutica
- La majoria fa combinació de packs amb d'altres empreses

Productors

- La majoria són cellers i/o agrobotigues
- Gairebé el 70% no ofereixen packs/activitats turístiques
- I cap fa combinació de packs amb d'altres empreses



El sector, i empreses relacionades amb el turisme, encara els hi falten recursos i habilitats per assolir una oferta recomanable per abordar la demanda del model Terres de Mestral: Outdoor park de la Costa Daurada.



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya
en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals