



MEMÒRIA 2021

Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral
del Territori

PRESENTACIÓ

L'any 1995 els ajuntaments de Tivissa, Pratdip i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant van crear la MIDIT (Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori). Els seus objectius fundacionals són la realització i suport d'iniciatives que incideixin al desenvolupament integral del territori en el sector industrial, turístic, agrari, forestal i social. És un ens públic de caràcter supralocal i el seu òrgan rector és el Ple

La MIDIT va elaborar el PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020. La MIDIT, conjuntament amb les àrees de promoció econòmica i turisme dels 3 ajuntaments que la integren, així com agents privats del territori, van iniciar la implementació del Pla Estratègic que ha suposat un full de ruta per al nostre territori en aquesta dècada i, amb la participació de molta gent, ha definit què som i què volem ser.

Ara, la MIDIT conjuntament amb aquests agents, està treballant en un nou Pla Estratègic que s'adapti als nous reptes als que s'enfronta el territori

PRINCIPIS



TRANSPARÈNCIA

Entesa com a necessitat de legitimació democràtica i un instrument necessari per permetre controlar i avaluar l'actuació de l'Administració.

Per aquest motiu, la MIDIT disposa del Portal de transparència, de la Seu electrònica i del espai web de la Mancomunitat

www.midit2020.com

on es pot trobar tota la documentació d'estudis, accions i treballs que realitza.



TREBALL EN XARXA

El treball en xarxa com a eina fonamental de la cocreació, cooperació i la col·laboració al territori i el seu desenvolupament. Teixir complicitats entre els diferents agents del territori per a la millora de la qualitat de vida i benestar de les persones.



PARTICIPACIÓ

Incorporació, de forma transparent i ordenada, de les persones i la ciutadania a la presa de decisions públiques, per tal d'empoderar-les sobre qüestions d'importància estratègica relacionades amb les polítiques i els serveis públics, per una millor governança. Element indispensable en el desenvolupament local, en la creació del Pla estratègic i la implementació del Pla d'acció de la MIDIT.

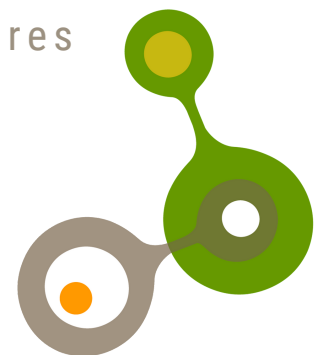


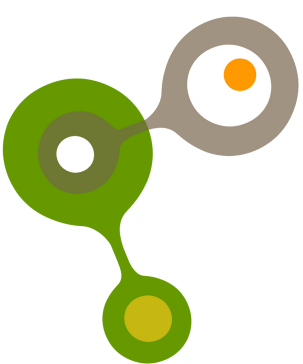
EL 2021

L'exceptcionalitat des de l'any 2020 ha fet que moltes de les accions programades pel Pla d'acció no s'hagin pogut portar a terme, o en una part o totalment, ja que un dels nostres pilars de treball és la participació dels agents del territori i, sempre que sigui possible, de forma presencial, ja que en aquests processos i amb les dinàmiques de grup és on aconseguim, d'una manera més eficient, extreure conclusions i línies de treball, meditades, contrastades i consensuades.

La confiança és un element fonamental per a treballar de forma conjunta les propostes de futur.

Des de l'equip tècnic s'ha intentat ajustar-se el màxim possible al Pla d'acció incorporant les noves tecnologies com a eines de treball, però s'ha de dir que, en alguns casos ha estat efectiu per continuar amb la feina, però en d'altres no ha donat els resultats necessaris i s'ha decidit posposar les accions per quan les mesures sanitàries permetin reprendre-les.





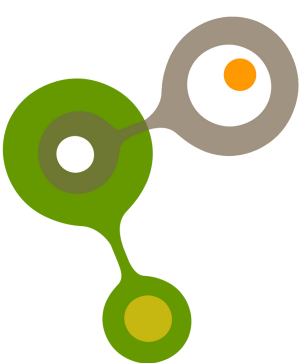
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local de la MIDIT busca avançar-se als canvis que, derivats de decisions alienes al territori, incideixen sobre l'ocupació i l'activitat econòmica, donada la seva elevada dependència d'un sector.

Per aquest motiu el fet de propiciar processos que afavoreixin la diversificació econòmica i la consegüent generació d'ocupació es converteix en el principal repte del Pla.

Un gran repte és la voluntat d'integrar el sector privat com un subjecte actiu que participi en el procés amb l'aportació d'idees i opinions de manera que la resultant sigui un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic local amb participació público-privada, és a dir, el consens sobre les prioritats, estratègies i projectes a desenvolupar al llarg de la seva implantació i avaluació.





PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El 2020 era l'any per començar la nova Planificació Estratègica i així vam fer, fins al primer trimestre, però les circumstàncies sanitàries excepcionals que hem viscut no ens van deixar continuar amb el procés d'una manera efectiva, ja que la presencialitat en aquests tipus de processos és clau.

La necessitat de realitzar una nova Planificació continua i ara encara més després dels resultats obtinguts en l'avaluació del vigent Pla el 2018, de tots els canvis que s'han produït al territori tant socioeconòmicament com en el canvi normatiu respecte la indústria nuclear, així com l'impacte de la COVID-19.

Per tot això, el procés de la nova Planificació Estratègica durant el 2021 ha sigut una prioritat en el pla d'acció, s'ha intentat reprendre la presencialitat de les taules i portar a terme accions relacionades, no sempre ha sigut possible .



QUÈ HEM FET EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



AMB ENTITATS PÚBLIQUES

Acord de la Cessetània per tal de treballar en la **concertació** del territori.

Adherits als compromisos d'**Acció Climàtica Catalana**, en concret als punts d'**Adopció progressiva dels principis de l'economia circular**, endegar **mesures de resiliència davant el canvi climàtic del territori**.

Participació al **grup motor** de la **Xarxa dels serveis públics d'ocupació i desenvolupament local de Catalunya**.

Participació al **Consell Assessor de Dinamització econòmica de l'ACM**.



AMB EL SECTOR PRIVAT

Amb el sector privat no s'han pogut portar a terme accions concretes en planificació estratègica per la limitació de reunions presencials.

S'ha actualitzat i millorat la pàgina web de la MIDIT **www.midit2020.com** per tal de fer-la més accessible i aclaridora.



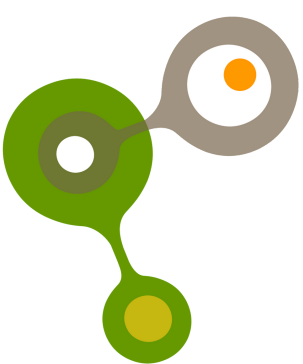
PLA ESTRATÈGIC MIDIT 2020-2030

Lliçons apreses:

VII Jornada Tècnica:

"Desenvolupament turístic i sostenibilitat"
[Documentació](#)

Pla Estratègic MIDIT 2020-2030
2 sessions presencials de les Taules de coordinació.
[Documentació](#)

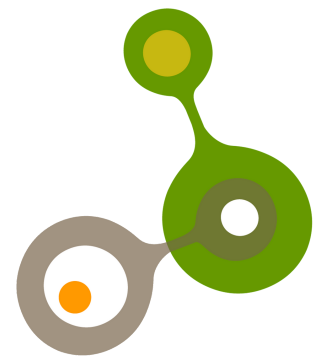


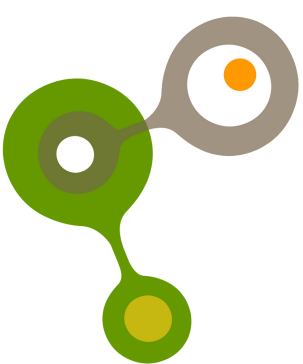
TURISME

Generar més activitat econòmica turística en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local.

Valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.) susceptibles de demanda potencial des de el litoral, amb la finalitat de transformar-los en "productes turístics" generadors d'oferta de serveis.

Donar suport a la modernització dels establiments d'allotjament, restauració, serveis i comerç per crear una oferta integral competitiva d'indústria turística.



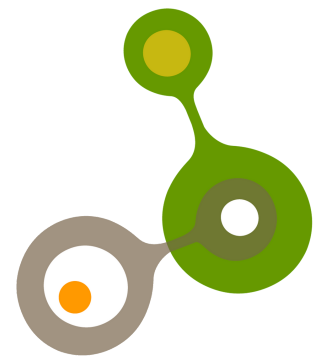


TURISME

Aquest 2021 el sector turístic ha estat marcat per una feble recuperació de la crisi produïda per l'alerta sanitària del 2020 i les consegüents mesures en restriccions de mobilitat, horaris i aforament.

La feina s'ha intensificat en treballar en el Model turístic del territori de la Mancomunitat.

Així com portar a terme accions relacionades, alguna presencial, que ha sigut possible per al lleugerament de les restriccions, com d'altres en línia, gràcies a les tecnologies.



QUÈ HEM FET EN TURISME



EN PROMOCIO DEL TERRITORI

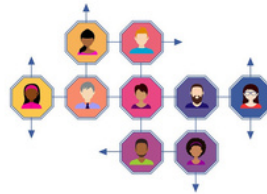
Accions de promoció amb la Diputació de Tarragona, premsa... D'una d'aquestes accions va sorgir un **vídeo** que el tenim per fer difusió i promoció.

Web de Terres de Mestral on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i de les seves activitats, així com contacte directe del client a l'empresa **www.terresdemestral.cat**

Anàlisi de la pàgina web per tal d'estar al dia i adaptar-la a les **tendències en promoció turística**.

Camí de Mestral

Accions de promoció del producte turístic a través de **premsa, ràdio, xarxes socials...**



AMB EL SECTOR PRIVAT

Model turístic:

- **4 sessions** de treball en línia
- Definició del Model turístic:
Terres de Mestral - Outdoor Park de la Costa Daurada
- **Inventari de recursos** turístics del territori de la MIDIT

Suport al sector, 2 webinars:
- Seminari d'especialització Turisme d'interior
- Seminari d'especialització Turisme de costa

Documentació



TREBALL EN XARXA

Encara que s'han fet intents de fer Visites de coneixement, finalment no ha sigut possible per les mesures sanitàries.

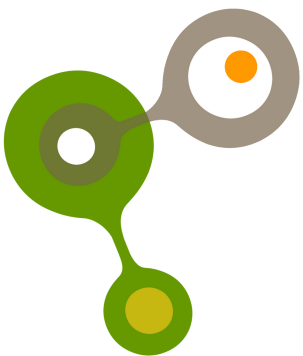
La **VII Jornada Tècnica de la MIDIT: "Desenvolupament turístic i sostenibilitat"**, en aquesta edició es van mostrar 3 experiències d'èxit en turisme sostenible.

Documentació

QUÈ HEM FET EN TURISME



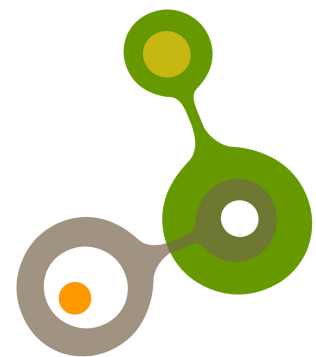
Vídeo de promoció de Terres de Mestral,
resultat d'una acció de promoció externa



AGROALIMENTÀRIA

Posar en valor el sector agroalimentari per obtenir una producció local de qualitat i enfortir el sector.

Ampliar l'oferta de productes locals del territori i derivats d'aquests.



QUÈ HEM FET EN AGROALIMENTÀRIA



EN PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL

Web de Terres de Mestral on les empreses poden fer promoció i difusió del seu negoci i dels seus productes, així com contacte directe del client a l'empresa. Aquest any hem fet un espai especial de gastronomia del territori, producte i cellers

www.productes.terresdemestral.cat

Així com una marca, logotip, específica:
"Terres de Mestral, Terres de Sabors"

Accions de promoció: Diputació de Tarragona, l'Agència Catalana de Turisme, Ràdio, premsa...



AMB EL SECTOR PRIVAT

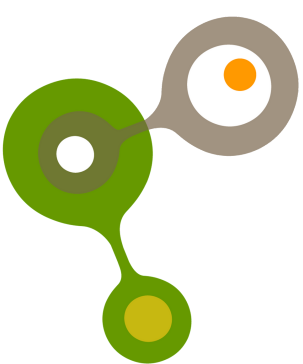
El Club de producte és un espai on ajuntem al sector per tal de poder treballar en les seves necessitats i en portar a terme accions consensuades.

Aquest any no ha sigut possible

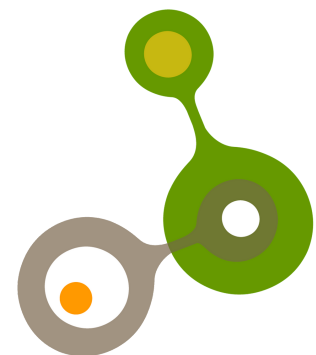


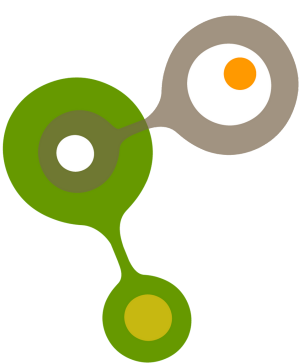
VALORITZACIÓ DEL SECTOR

Col·laboradors en les taules de
l'Agenda Rural de Catalunya



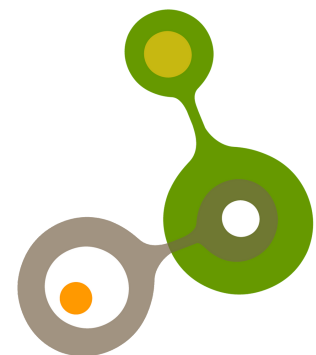
Nova imatge, logotip i web de promoció del producte local
"Terres de Mestral, Terres de Sabors"





NOVES OPORTUNITATS

Recerca d'oportunitats de reindustrialització i diversificació
econòmica del territori



QUÈ HEM FET



AMB EL SECTOR PRIVAT

**Recolzament a empreses del territori
amb alt potencial i valor afegit**

Afavorir la continuïtat de l'empresa
ubicada a la **nau MIDIT** d'agricultura
ecològica i amb gran potencial
d'expansió

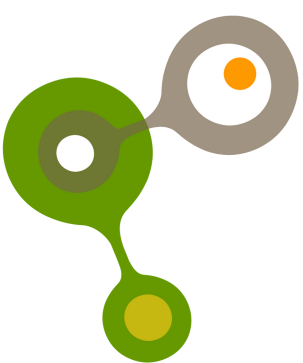


RECERCA

**Recerca d'activitats emergents i d'alt
valor afegit**

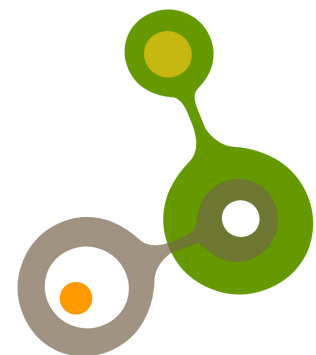
Estudiar possibilitats d'atracció de noves
activitats al territori i reunions amb
entitats i empreses claus que puguin
afavorir l'atracció d'aquestes al territori

Impulsar el projecte
**Centre de
Protonteràpia a la Central Nuclear de
Vandellòs I**
Documentació



INDICADORS

Recull dels indicadors de resultats del Pla d'acció. Els indicadors de resultats en diuen fins a quin punt s'han pogut assolir i portar a terme les accions previstes



INDICADORS PLA D'ACCIÓ 2021

Document del Pla d'Acció

EIX 1: VALORITZACIÓ DEL TERRITORI



CREACIÓ I DEFINICIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC CONJUNT EN CICLOTURISME

Resultats esperats:

- 1 producte turístic conjunt de cicloturisme creat
- Dossier de presentació del producte creat
- 7 empreses participants al producte turístic conjunt

Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants al producte turístic conjunt: 0
- Nombre d'operadors identificats: 0

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte no s'ha pogut portar a terme per la falta de presencialitat, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2023, s'haurà d'executar practicament tot entre el 2022 i el 2023.



DIAGNOSI I ACCIONS DE MILLORA DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ AL TERRITORI I ÚS DEL PRODUCTE LOCAL

Resultats esperats:

- Diagnosi del sector de la restauració
- 1 sessió de treball conjunt amb les empreses de restauració
- 15 empreses participants a la sessió de treball conjunt

Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants a la sessió d'innovació: 0
- Nombre d'entrevistes realitzades: 0
- Nombre de qüestionaris realitzats: 0

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte no s'ha pogut portar a terme per la falta de presencialitat, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2023, s'haurà d'executar practicament tot entre el 2022 i el 2023.



PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL DEL TERRITORI

Resultats esperats:

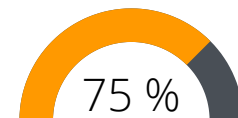
- 15 empreses participants a la fira de producte
- 2 accions de promoció del producte local

Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants a la fira de producte local: 0
- Nombre d'accions de promoció del producte local: 3

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte, com la Fira, on la presencialitat és clau, no s'ha pogut portar a terme. D'accions de promoció hem fet més de la previsió per aquest 2021, intentant compensar la no realització de la Fira.



INDICADORS PLA D'ACCIÓ 2021

Document del Pla d'Acció

EIX 2: POTENCIAR LA CULTURA DE LA COOPERACIÓ



ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL AMB HORIZÓ 2030

Resultats esperats:

- 3 grups de treball creats
- 9 sessions de treball dels grups
- 1 estratègia de desenvolupament local comuna definida

Indicadors d'avaluació

- Nombre de participants als grups de treball: 0
- Nombre de taules de treball realitzades: 2

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte no s'ha pogut portar a terme per la falta de presencialitat, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2022, s'haurà d'executar practicamente tot durant el 2022.



LLIÇONS APRESES TRANSVERSALS AL EIXOS ESTRATÈGICS

Resultats esperats:

- 3 visites i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics
- 10 empreses participants a les visites i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics

Indicadors d'avaluació

- Nombre d'empreses participants a les visites de coneixement i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics: 0
- Nombre de visites de coneixement i/o sessions de coneixement relacionades amb els eixos estratègics: 0

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte no s'ha pogut portar a terme per la falta de presencialitat, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2023, s'haurà d'executar practicamente tot entre el 2022 i el 2023.



SECTOR PÚBLIC ALINEAT

Resultats esperats:

- Sistema d'avaluació codissenyat entre les diferents àrees del sector públic del territori i els agents implicats
- Nous projectes sorgits de la coordinació intrapública i amb els agents implicats

Indicadors d'avaluació

- Nombre de reunions de coordinació: 1
- Nombre de sessions d'avaluació realitzades: 0
- Nombre de propostes de millora dissenyades: 0

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte no s'ha pogut portar a terme per la falta de presencialitat, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2023, s'haurà d'executar practicamente tot entre el 2022 i el 2023.



XARXES DE COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ

Resultats esperats:

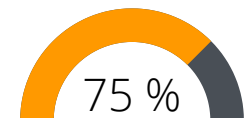
- Metodologia de treball compartit

Indicadors d'avaluació

- Nombre de documents de treball compartit: 3
- Nombre de projectes coparticipats: 3

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte s'han pogut portar a terme gràcies a la tecnologia i a les reunions virtuals, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2023, es continuarà treballant en aquesta direcció i s'intentarà fer més feina presencial.



INDICADORS PLA D'ACCIÓ 2021

Document del Pla d'Acció

EIX 3: MILLORAR LA COMPETITIVITAT DEL TERRITORI



ATRACCIÓ I RETENCIÓ DEL TALENT AL TERRITORI

Resultats esperats:

- 1 visita de bones pràctiques en temes relacionats amb el treball conjunt entre el sector privat i l'educatiu
- 1 jornada de presentació d'experiències de "bones pràctiques" sobre treball conjunt entre el sector privat i l'educatiu
- 1 visita al Saló de l'Ensenyament de Barcelona
- 1 visita a una empresa del territori de la MIDIT
- 3 visites a empreses del Camp de Tarragona
- 1 jornada de formació pel professorat de l'INS Berenguer d'Entença
- Assistència d'un 50% dels alumnes
- Assistència d'un 50% del professorat
- Participació de 4 empreses (empresaris treballadors autònom) en tot el projecte
- Participació de 2 associacions empresarials del municipi en tot el projecte
- Participació de 2 representants del sector públic en tot el projecte

Indicadors d'avaluació

- Nombre de visites de coneixement sobre experiències de bones pràctiques: 0
- Nombre de jornades sobre experiències de bones pràctiques: 0
- Nombre de visites al Saló de l'Ensenyament: 0
- Nombre de visites a empreses del territori de la MIDIT: 0
- Nombre de visites a empreses del Camp de Tarragona: 0
- Percentatge d'alumnes que han participat en cadascun dels subprojectes: 0
- Percentatge de professors que han participat en cadascun dels subprojectes: 0
- Nombre d'empreses que han participat en el projecte: 0
- Nombre de representants del sector públic que han participat en el projecte: 0

Comentaris als indicadors

Accions d'aquest projecte no s'ha pogut portar a terme per la falta de presencialitat, tan mateix tenim com a objectiu que finalitzi al 2023, s'haurà d'executar practicament tot entre el 2022 i el 2023.



ACCIONS DE RECERCA I IMPULS DE NOVES OPORTUNITATS D'OCCUPACIÓ AL TERRITORI.

Resultats esperats:

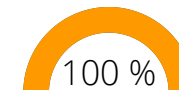
- 1 estudi d'impacte sobre projectes competitius per al territori
- 5 reunions amb sector públic i privat per al desenvolupament de projectes competitius

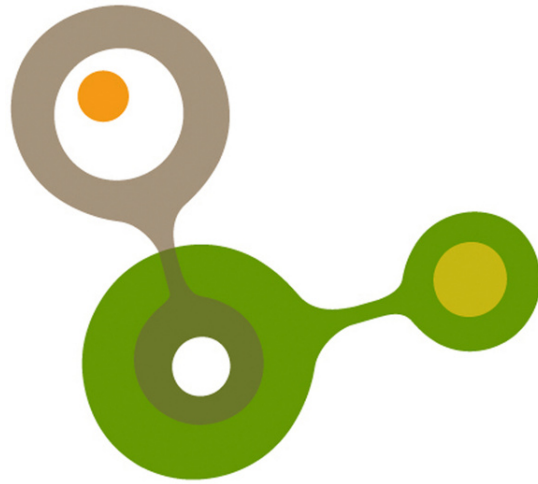
Indicadors d'avaluació

- Nombre de projectes impulsats: 1
- Nombre de reunions amb sector públic i privat per al desenvolupament de projectes competitius: 6
- Nombre d'estudis d'impacte: 1

Comentaris als indicadors

Durant el 2021 hem avançat molt en un projecte: Centre de Protonteràpia a la Central Nuclear Vandellòs I, tan mateix s'ha de continuar treballant durant el 2022.





MIDIT

Per trobar tota la informació detallada:

www.midit2020.com

Contacte: info@midit2020.com | 977 56 90 30

Part d'aquests projectes han estat possibles gràcies al suport del **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya**, en el marc de Programes Innovadors i Experimentals, així com del **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona** i a **la col·laboració dels Ajuntaments integrants de la Mancomunitat i IDETSA**